

ИННОВАЦИИ

# Недетский бизнес

## На выставке «Умный ребёнок» представили инновационные решения в сфере образования

Алёна Морозова

В Перми в 11-й раз прошла выставка образовательных технологий, товаров и услуг для развития детей и укрепления их здоровья «Умный ребёнок». Четыре дня, с 5 по 8 сентября, свои услуги презентовали более 180 компаний из различных регионов страны, в том числе производители одежды, познавательных игр для детей, учебные центры, книжные издательства и многие другие.

Объединённый стенд «Покупай пермское» вызвал интерес не только у родителей и детей, но и у представителей малого и среднего бизнеса. Участники проекта представили местные товары: школьную форму, здоровое питание, экологичную и многофункциональную мебель. Например, компания «АНРО технологджи» создаёт мебель для детей с особенностями здоровья, которая помогает им раскрывать свой потенциал. С торговой маркой школьной одежды «S-FACTOR Мегаросс» сотрудничают более 30 школ Пермского края. Одежду отшивают в Мотовилихинском районе Перми. «Последняя новинка фирмы — специальная коллекция деловой одежды для учителей», — рассказывает собственница компании Вера Долганова.

Свои услуги представили и компании, работающие в сфере инновационного образования. Они рассказывали о принципах персонального образования, способах развития эмоционального интеллекта и плюсах ранней профориентации. Так, на занятиях в детском клубе «Чудеса науки» ребята под руководством педагогов проводят опыты и эксперименты, рисуют 3D-ручкой, познавая физику, химию, биологию и анатомию. Узнать о новых методиках образования можно было, пообщавшись с представителями сети инновационных детских садов «Дай пять», которые работают на основе передовых исследований в сфере возрастной психологии и дошкольной педагогики.

Образовательные услуги на выставке презентовали около 20 пермских компа-

ний. Вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты Елена Гилязова подчеркнула, что ниша образовательных услуг в Прикамье открыта для новых предпринимателей, и если не занять её сегодня, то уже завтра на свободные места могут прийти федеральные игроки.

«Сейчас частные инновационные образовательные организации успешно конкурируют с государственными детсадами. Пока взгляд родителей на систему образования традиционен. Однако уже сейчас необходимо формировать у детей навыки, которые им понадобятся в будущем. С одной стороны, выставка «Умный ребёнок» позволяет формировать у родителей и педагогов потребность в инновационном образовании, с другой — представить спектр услуг, которые уже есть на рынке», — отметила Елена Гилязова.

Напомним, проект «Покупай пермское» реализуется в Пермском крае с 2018 года. Организаторами проекта являются региональная торгово-промышленная палата и Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. За время реализации проекта в него вступили более 200 предпринимателей Прикамья.

Для того чтобы обсудить вопросы развития дошкольного образования, финансовую грамотность детей, цифровизацию образовательных процессов, новые форматы работы со школьниками, была организована деловая программа выставки «Умный ребёнок». Лекционные и дискуссионные встре-



ФОТО ИЛЬЯ НАССИРОВ

чи, а также практические мастер-классы объединили более 1 тыс. специалистов в сфере образования и социальной работы.

Об уникальном образовательном проекте для детей всех возрастов «Разведка боем kids» на площадке «Покупай пермское» рассказали руководитель бизнес-инкубатора, преподаватель НИУ ВШЭ — Пермь Анастасия Рылова и замдекана факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ — Пермь Дмитрий Гергергт. Проект предусматривает бесплатные занятия для детей разных возрастов — от самых маленьких до выпускников школ — и их родителей. 21 сентября в детском технопарке «Кванториум Фотоника» стартует очередной курс «Разведка боем kids» для школьников от 12 лет.

По словам организаторов образовательной инициативы, формировать у детей принципы технопредпринимательского мышления стоит уже сегодня. «Мы пытаемся столкнуть ребён-

ка с реальностью, преподнося сложную информацию через игру. Дети самостоятельно разрабатывают бизнес-планы и анализируют допущенные ошибки», — рассказывает Анастасия Рылова.

Деловая программа включала в себя и другие полезные мероприятия для детей и родителей. Эксперты предложили разобраться, какие компетенции важно иметь, и представили карту топ-10 навыков для успешной реализации детей после окончания школы. Отдельная лекция была посвящена digital-профессиям. Программа для педагогов была сосредоточена на теме игр в сфере образования.

«Время поменялось, и в образовании нужно находить решения, которые устраивают и взрослых и детей. Это касается и бизнеса инновационных образовательных услуг. Задача предпринимателя — найти тот бизнес-вариант, при котором образование для детей было бы в радость», — подытожила Елена Гилязова.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

## Еврейская община может приступить к строительству благотворительного центра

Глава Перми Дмитрий Самойлов подписал постановление «О предоставлении разрешения на условно разрешённый вид использования земельного участка» по адресу ул. Энгельса, 25 под «объекты благотворительного назначения религиозных организаций» в территориальной зоне обслуживания и деловой активности местного значения (Ц-2).

Таким образом, иудейская религиозная организация «Еврейская община Перми» получила возможность начать подготовительные работы по строительству Еврейского благотворительного центра.

Напомним, 28 августа соответствующую рекомендацию главе города вынесла комиссия по землепользованию и застройке, которая утвердила итоги публичных слушаний по этому вопросу. Сами слушания состоялись в ДКЖ 12 августа.

Участок на ул. Энгельса был одобрен мэрией для использования под эти цели ещё в 2015 году, а в 2016 году безвозмездно передан общине.



ФОТО ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЯХ