

выросло сразу на шесть (с 14 до 20). А вот в Усть-Кишерти всего два магазина федеральных торговых сетей. Оба магазина, один у «Монетки» и один у «Магнита», открылись в 2016 году. Глава Кишертского района Тамара Конопаткина говорит о том, что быстрый рост объемов продукции у них, скорее всего, объясняется тем, что в 2017 году население только знакомилось с новым форматом магазина самообслуживания.

«В 2016 году они только открылись, а в 2017 году всё ещё были в новинку для населения. Но, как говорят предприниматели, занимавшиеся у нас торговлей ранее, эффект новизны ушёл и уже с 2018 года народ стал возвращаться к тем, у кого покупал раньше. Конкуренция — это, конечно, хорошо. Но, с другой стороны, объёмы у предпринимателей, которые платят налоги в районный бюджет, падают год от года. Это видно, например, по ЕНВД, который магазины федеральных торговых сетей в районный бюджет не платят. В 2016 году отчисления от ЕНВД составляли 3 млн руб., в 2017 году — 2,7 млн руб., а в 2018 году — только 2,3 млн руб. Спрашиваю у предпринимателей, а они отвечают, что упали объёмы реализации продукции, поэтому и налогов платят меньше», — рассказывает Конопаткина.

В 2018 году в лидерах по росту реализации продовольствия относительно численности населения оказался Кунгур, на третьем месте — Соликамский район. А вот на втором, четвёртом и пятом местах соответственно оказались сельские территории — Кочёвский, Гайнский и Частинский районы. Для таких районов прибавка одного (как в Кочёвском) или двух (как в Гайнском или Частинском) магазинов оказывает существенное влияние на сбыт. Если посчитать суммарно долю в объёмах реализации продовольствия всех федеральных сетей, то в этих районах она выросла с 21,2% в 2016 году до 39,5% в 2018 году в Кочёвском районе. В Гайнском в 2016 году «Магнит», «Пятёрочка» и «Монетка» представлены не были, но уже в 2018 году доля присутствия федералов увеличилась до 21,3%. В Частинском районе присутствие федералов выросло с 17,8% в 2016 году до 31,5%.

По словам главы Кочёвского района Александра Юркина, с появлением магазинов федеральных торговых сетей конкуренция на рынке усилилась, но место для местных предпринимателей всё-таки осталось.

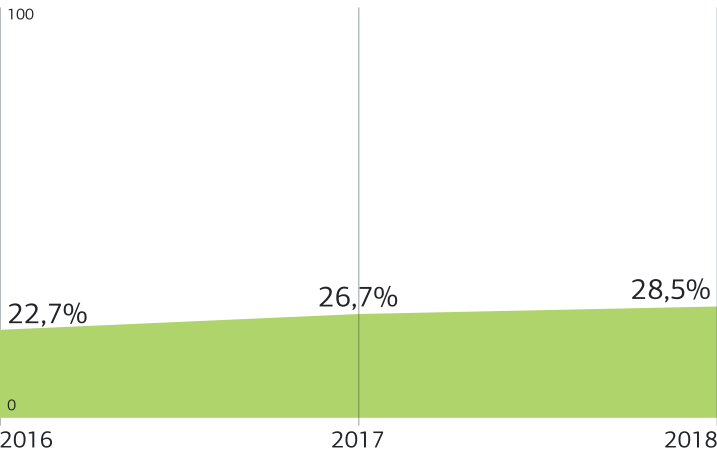
«В федеральных сетях оборот больше, значит, есть возможность держать более низкую цену и ежедневно поставлять товар. У населения покупательная способность небольшая, поэтому народ туда и идёт. Так что некоторые из наших предпринимателей были вынуждены закрыть свои магазины. У тех, кто остался на рынке, обороты меньше, но их преимущество в том, что они торгуют и в центре Кочёво, и на периферии. В то время как федералы располагаются рядом друг с другом в центре села», — рассказывает Юркин.

Если резюмировать вышесказанное, то эксперты и участники рынка ожидают продолжения экспансии федеральных сетей в Пермском крае. Однако для неё есть ограничения: отсутствие удобных площадок, привычка покупателя к прилавочному формату и востребованность локальных производителей, которые не представлены в федеральных сетях. Именно это в будущем может привести к корректировке форматов работы федералов.

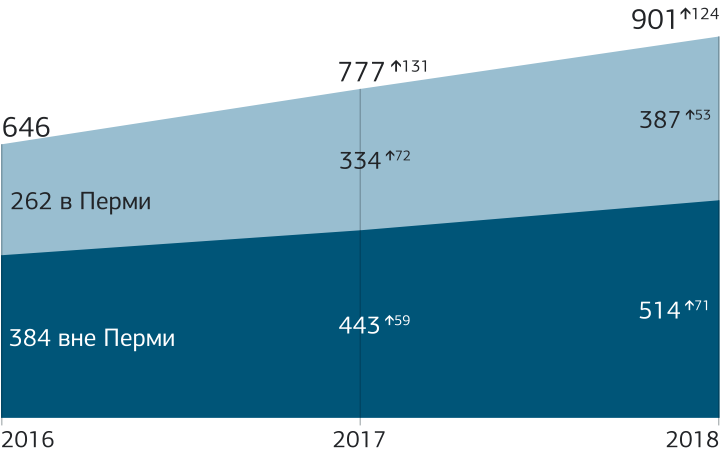
# Федеральные торговые сети в Пермском крае



Доля в общем объёме торговли продуктами питания



Количество магазинов



Распределение магазинов по территориям края в 2018 году

