

## РАЗВОРОТ

реконструкцию и модернизацию объектов АПК. Общий объем запланированного финансирования по этой программе на 2019 год — 800 млн руб. Кроме того, возможно привлечение дешёвых кредитов по федеральной программе льготного кредитования сельхозтоваропроизводителей.

При этом правительство Омской области, по сообщениям СМИ, обещало группе «Продо» профинансировать 2/3 ставки рефинансирования и поддержку в подключении новых производств к инфраструктуре. Кроме того, эксперты отмечают, что группа «Продо» начинала свою деятельность в Омске (сейчас головной офис компании находится в Москве), что также могло сыграть свою роль, когда стоял вопрос о том, куда инвестировать.

**Елена Гилязова, вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты:**

— В Пермском крае принято делать ставку на инвесторов из других регионов. Это приводит к тому, что центр принятия решений всё чаще оказывается за пределами нашего региона. А если нет привязки к Пермскому краю, то решение о сохранении или развитии производства принимается исходя из представлений компании.

## Трудности сбыта

Эксперты и участники рынка отмечают, что в последние годы наблюдается быстрый рост производства мяса свинины и птицы. С 2010 года производство мяса свинины, по данным Росстата, выросло на 1,8 млн т (с 3,3 млн т в 2010 году до 4,8 млн т в 2018 году). Производство мяса птицы за этот период выросло ещё больше — на 2,8 млн т (с 3,8 млн т в 2010 году до 6,6 млн т в 2018 году). При этом доля импорта свинины за тот же период сократилась с 46,8% в 2010 году до 3,5% в первом квартале 2019 года, а мяса птицы за тот же период — с 18,2 до 4%.

**Иван Огородов:**

— Внутренний рынок России сейчас насыщен свининой и птицей. Быстрый рост производства в последние годы позволил решить задачи импортозамещения и продовольственной безопасности, но одновременно сделал инвестиции в отрасль значительно менее рентабельными.

Участники рынка считают бурный рост производства одним из главных факторов, которые приводят к снижению рентабельности отрасли. С 2015 года цена на птицу и свинину в живом весе находится практически на одном и том же уровне при постоянном росте расходов производителей. При этом в ситуации кризиса растёт потребление мяса птицы и продуктов из него.

**Сергей Брызгалов, директор ООО «Телец»:**

— Мясо птицы мы не производим, а закупаем. Доля продукции из неё в последние годы растёт и сейчас составляет не менее 50%. Та же тенденция и с постной продукцией, её доля сейчас примерно 10%. При этом доля свинины постепенно падает. Люди всё больше обращают внимание на цену и переходят на более дешёвые продукты.

Производители отмечают, что решить проблему сбыта свинины может выход российских производителей на китайский рынок. «Сейчас в России кризис перепроизводства свинины. Если рынок Китая откроется, это решит вопрос сбыта. В связи с этим цена на свинину на внутреннем рынке должна будет вырасти, а вслед за ней и рентабельность производства», — считает коммерче-

ский директор АО «Пермский свиноплекс» Александр Худяков.

Производители также указывают на то, что расширение присутствия в регионах федеральных сетей напрямую влияет на сбыт локальных производителей. «При заходе в регион федеральные сети обеспечивают выкладку федеральных производителей, поскольку сроки годности у продуктов мясной переработки достаточные для транспортировки. В этой ситуации местным производителям всё сложнее конкурировать по цене», — поясняет Пётр Илюхин.

Такие крупные производители мясных изделий, как АО «Пермский мясокомбинат» или Кунгурский мясокомбинат, традиционно зависят в сбыте своей продукции от федеральных сетей. Себестоимость продукции напрямую связана с их ценовой политикой. При этом в крупнейших компаниях отрасли отмечают, что федеральные сети дают большой объём сбыта, стабильность и постоянный приток денежных средств. Однако малые производители с федеральными сетями работать зачастую не пытаются. Главная причина — большой объём средств, который нужно держать в обороте, и суровые требования к доставке продукции.

**Михаил Петров, генеральный директор «Петровского мясного дома» (Кудымкар):**

— Ещё до открытия производства мы планировали организовать сбыт продукции через одну из федеральных сетей. Но потом пришлось отказаться от этой идеи. Главная причина — большой объём денежных средств, которые в случае поставок просто зависали бы там на два месяца. Таким денежным ресурсом мы не обладали. Плюс конкуренция с другими производителями и жёсткие требования к поставкам. Опоздал на 10 минут и получишь штраф в 10% от объёма поставки. И хотя мы тогда выдерживали требования к объёму поставок, которые бывают недоступными для других небольших производителей, от идеи поставок в федеральные сети мы отказались. В комплексе — из-за слишком каменных условий для производителей.

Сейчас «Петровский мясной дом» работает через дилеров и свои торговые точки. Ранее по этому же пути пошёл второй по объёму производства мяса и субпродуктов из него в крае Кудымский мясокомбинат. Там сознательно отказались от работы с торговыми сетями и делают ставку на развитие собственной розницы. У предпринятия уже более 200 торговых точек в Пермском крае и соседних регионах.

В ООО «Телец» комбинируют работу через федеральные сети и собственные торговые точки. Примерно 20% сбыта компании зависит от своей торговой сети. «Большую прибыль своя фирменная сеть не даёт. Она нужна в первую очередь для того, чтобы завести новые единицы ассортимента продукции. Для того чтобы вывести новый товар на полки федеральных сетей, нужно познакомиться с ним потребителя», — поясняет Сергей Брызгалов.

Потенциал развития собственных торговых сетей эксперты объясняют тем, что мясо по-прежнему остаётся значимой частью рациона россиян. Согласно исследованию Nielsen, 55% российских потребителей называют качественным мясной отдел крайне важным критерием выбора магазина. По данным российской исследовательской компании GfK, траты на мясные изделия остаются самой крупной статьёй расходов на товары повседневного спроса в российских семьях. В среднем, по данным GfK, это 1860 руб. ежемесячно.

премьера

11  
**ОКТАБРЯ**  
 ДК Солдатова  
 19:00



Максим  
АВЕРИН

Анна  
ЯКУНИНА

БЕРНАРД СЛАЙД

ТАМ ЖЕ,  
ТОГДА ЖЕ

modernconcert.ru
16+
kassy.ru
235 0000
РЕКЛАМА

Режиссер — Борислав БЛАЖИЧ  
 Художник — Андрей КЛИМОВ  
 Композитор — Владимир КУЛЬБАНИН  
 Перевод — Александр ПИЧ

## ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

## Маршрут №53 продолжит обслуживать ООО «Дизель», автобус которого попал в крупное ДТП

Маршрут №53, автобус которого в минувшую субботу попал в крупное ДТП, пока будет обслуживать перевозчик, который и выиграл аукцион, — ООО «Дизель». Об этом 19 августа заявил начальник департамента дорог и транспорта администрации Перми Анатолий Путин.

По его словам, автобус, попавший в аварию, обслуживал субподрядчик маршрута — ИП Олег Дробинин. Условия аукционов позволяют победителям отдавать технику в аренду субподрядчикам, что и произошло в этом случае.

ИП Дробинин отстранён от обслуживания этого маршрута, также ему будет направлено уведомление о прекращении действия соглашения по маршруту №49.

«По маршруту №49 будет подписан временный контракт с МУП «Пермгорэлектротранс» и впоследствии будет объявлен новый аукцион», — пояснил Анатолий Путин. Утром 19 августа на маршруте №49 работали только два из пяти автобусов, так как три транспортных средства проходили техническую проверку ГИБДД. При этом пока два автобуса на линии обслуживает ООО «Арт-стиль» (фактически тот же самый ИП Дробинин).

Как отметили в городской администрации, о причинах аварии говорить пока рано, основной остаётся версия о технической неисправности. Единственное, что смогли уточнить в департаменте дорог и транспорта, — автобус был 2010 года выпуска. Водитель автобуса задержан, тест показал, что на момент аварии он был трезв.

Напомним, в результате ДТП на ул. Новогайвинской автобус на большой скорости врезался в бетонную стену. Одна пассажирка погибла, ещё 32 человека пострадали, из них 10 детей (девять находятся в состоянии средней степени тяжести, один ребёнок — в тяжёлом состоянии) и 22 взрослых (пять — в тяжёлом состоянии).

Как уточнили в городской администрации, пассажиры были застрахованы в компании «СКС». Семья погибшей пассажирки должна получить страховку в размере 2 млн руб., остальные пассажиры за причинённый вред здоровью, в зависимости от степени тяжести, — до 2 млн руб., за ущерб имуществу — до 23 тыс. руб.

Кроме того, мэрия перечислит семье погибшей 500 тыс. руб., пострадавшие, находящиеся в тяжёлом состоянии, получают по 300 тыс. руб., пострадавшие в состоянии средней степени тяжести — по 150 тыс. руб. Компания-перевозчик, по словам Анатолия Путина, готова организовать похороны погибшей.