

## РАЗВОРОТ

и технология» на физическом, «Мировая художественная культура и дополнительное образование» (в образовательной области «Искусство») на факультете музыки. «Реализуемая в университете образовательная политика позволяет оперативно реагировать на региональные запросы в части подготовки уникальных специалистов», — говорит и. о. проректора по учебной работе Лариса Лизунова.

Ответственный секретарь приёмной комиссии ПГГПУ Анатолий Коняхин отмечает, что создание двупрофильных образовательных программ и программ, учитывающих специфику дополнительного образования, — это всероссийская тенденция в педагогическом образовании. «Например, программа «Безопасность жизнедеятельности и биология» призвана помочь обеспечить малокомплектные сельские школы квалифицированными кадрами. В таких школах часто нет возможности оплачивать работу отдельного специалиста по ОБЖ. Это невыгодно ни школе, ни учителю, так как нагрузка по дисциплине будет низкая», — рассказывает Коняхин. По его словам, бывают случаи, когда уроки ОБЖ ведёт, например, учитель физической культуры. Создание же двупрофильных программ решает эту проблему, поскольку выпускаются более универсальные кадры, способные качественно преподавать сразу несколько дисциплин, что в конечном итоге позволит им получать более высокую зарплату. Анна Бочарова отмечает, что это перспективное направление подготовки давно является мировой тенденцией. «Оно позволяет учителям максимально реализовывать свои профессиональные и карьерные амбиции и, главное, восполнить потребность в тех педагогических вакансиях, которые нужны kraю», — говорит Бочарова.

В магистратуре университета на факультете педагогики и психологии детства добавились две программы — «Дошкольная логопедия» и «Коррекция нарушений коммуникации и речи у детей с ОВЗ». Также новые направления открылись на биологическом факультете — «Биология», на историческом — «Историческое образование», на кафедре педагогики и психологии — «Психология и педагогика». «Набор на программы «Дошкольная логопедия» и «Коррекция нарушений коммуникации и речи у детей с ОВЗ» открыт по рекомендации учредителя — Министерства науки и высшего образования. «Историческое образование» — это результат совмещения более локальных образовательных программ исторического факультета прошлых лет», — подчёркивают в пресс-службе ПГГПУ.

Новыми аспирантскими программами в вузе стали «Отечественная история» (направление «Исторические науки и археология») и «Социальная философия» (направление «Философия, этика и религиоведение»).

### НИУ ВШЭ — Пермь

В Высшей школе экономики появилась лишь одна новая специальность — «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент» в магистратуре на факультете экономики, менеджмента и бизнес-информатики. Стоимость обучения составит 140 тыс. руб. в год. «Мы заметили мощный интерес к экономике впечатлений среди туристов,

посетителей музеев. Будущее однозначно за ней. Кроме того, при общении с руководством музеев и туристических компаний мы ощутили мощную потребность в кадрах, обладающих менеджерскими компетенциями. Именно тогда появилась идея сделать программу по туристическому, событийному, музейному менеджменту», — говорит академический руководитель новой магистерской программы Екатерина Шестакова.

По её словам, программа отвечает вызовам современности и соответствует актуальным требованиям рынка труда. Студенты научатся делать интерактивные проекты по презентации фестивалей или историко-культурного наследия — например, разрабатывать для музеев квесты по новым экспозициям или создавать видеоролики о фестивальных мероприятиях, новых турах или достопримечательностях. Кроме того, они изучат VR- и AR-технологии в музейном деле, цифровые методики в каталогизации данных, подходы к созданию сайтов для музеев, туркомпаний. «Мы стремимся создать полезную программу, направленную в первую очередь на практику. Так, студентам в процессе учёбы будет предложено разработать собственные проекты для реальных музейных, событийных и туристических мероприятий», — подчёркивает руководитель программы.

В бакалавриате было модернизировано направление «История» на социально-гуманитарном факультете. Теперь студенты будут изучать, как применять цифровые технологии в истории. В учебный план добавлены дисциплины из сферы digital humanities и цифровой гуманитаристики, сообщает пресс-служба вуза. Развитие в последние годы методов и инструментов data science и массовая оцифровка источников становится обычной исследовательской практикой, поэтому в НИУ ВШЭ — Пермь считают важным обучать студентов этим методам.

Заместитель директора НИУ ВШЭ — Пермь Алла Оболонская отмечает, что студенты научатся разрабатывать программное обеспечение и приложения для сферы культуры и туризма. «Как говорят у нас на кафедре, digital становится «оптикой» для историка, позволяющей посмотреть на изучаемый объект в разных временных и пространственных масштабах. Digital history — компонент, посредством которого мы расширяем программу бакалавриата «История», укрепляем базу компетенций и возможности для профессиональной реализации и трудоустройства наших выпускников», — говорит академический руководитель программы «История» Юрий Васilenko. По его словам, в этой специальности могут найти себя и гуманитарии, и «техники». Несмотря на модернизацию программы, стоимость обучения не изменилась — 150 тыс. руб. в год.

Отметим, что в институте культуры, медицинском университете, фармацевтической академии и аграрно-технологическом университете новых специальностей не появилось.

В краевом министерстве образования отмечают, что пермские вузы в целом идут навстречу потребностям края в подготовке тех или иных специалистов, востребованных на региональном рынке труда.

Приёмная кампания в пермских вузах продлится до конца июля.

### ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

#### В Перми открыли центральную площадку технопарка Morion Digital

На минувшей неделе состоялось открытие центральной площадки технопарка Morion Digital — реконструированного корпуса №10 на шоссе Космонавтов, 111. Корпус площадью 13 тыс. кв. м включает в себя конференц-зал, переговорные комнаты для резидентов технопарка, офисы от 36 до 1000 кв. м и коворкинг.

ФОТО ИЛЬЯ РАДЧЕНКО



Как отметил директор технопарка Morion Digital Оскар Ягафаров, запуск центральной площадки технопарка Morion Digital — это старт конгрессно-выставочной жизни технопарка. «Новый корпус и территория перед ним станут точкой притяжения событий, местом демонстрации новых технологий и точкой входа в технопарк для начинающих инноваторов», — комментирует Оскар Ягафаров. — Технопарк — это территория сотрудничества. Место, где встречаются интересы стартапов, компаний, государства и образования. Территория, где каждый находит то, что ему нужно, и может воплотить свои идеи в жизнь. Очень характерно и правильно, что мы открываем двери технопарка в день такого мероприятия, как заседание Координационного совета, которое посвящено образованию. Студенты — это те, кто в дальнейшем будет пополнять нашу площадку, создавая свои стартапы. Сам технопарк — это не просто площадь для офиса, это инновационная модель, которая действует тем эффективнее, чем больше в ней участников».

Сейчас на территории технопарка из 80 арендаторов более 30 — это IT-компании. Шесть из них уже имеют статус резидента, остальные находятся на рассмотрении. На размещение в технопарке претендуют такие компании, как Napa Labs, «Инда Софт», ITPS, Altuera.

Отметим, работа технопарков ориентирована на разработку новых высокотехнологичных продуктов в отраслях экономики с высоким инновационным потенциалом. Основной деятельностью резидентов технопарков является развитие новой экономики и цифровых производств.

Напомним, в апреле 2019 года с работой технопарка Morion Digital ознакомился премьер-министр Дмитрий Медведев. Тогда президент и генеральный директор «ЭР-Телеком Холдинг» Андрей Кузяев рассказал председателю правительства РФ о переговорах с руководством инновационного центра «Сколково», об открытии филиала на площадке Morion Digital в Перми. Дмитрий Медведев эту идею поддержал.

**Вы можете оформить подписку на газету «Новый компаньон» с любого месяца и на любое количество экземпляров.**



**Подписчикам газеты «Новый компаньон» журнал «Компаньон magazine» доставляется бесплатно.**

**Подробности по тел.: (342) 210-40-23, 210-40-26  
e-mail: [Itv@idk.perm.ru](mailto:Itv@idk.perm.ru)**

реклама