



В чём был секрет такого стремительного успеха? На руку сыграл дефолт августа 1998 года и последовавший за ним взлёт курса валюты. Тогда многие виды зарубежной продукции стали недоступны, и это дало шанс отечественным производителям. Но этим шансом надо было ещё суметь воспользоваться. Управленцы ПЦБК доказали, что являются действительно классными менеджерами.

Проанализировав свои возможности, они сделали ставку на производство гофротары. Ведь едва ли не самой быстрорастущей отраслью в 1990-е годы была торговля, стремительно закрывавшая гигантские бреши советского дефицита. В сентябре 1998 года было принято решение о покупке итальянской линии по производству гофроящиков, и уже в ноябре она дала первую продукцию. Новая линия не только повысила производительность комбината в полтора раза, но и существенно улучшила дизайн изделий, сделав их конкурентоспособными.

Дальше — больше. В 1999 году объём производства вырос ещё на 10%, были освоены новые виды продукции. Комбинат стал принимать новых сотрудников, увеличив штат на 366 человек. В полтора раза выросла зарплата, и люди вспомнили, что её, оказывается, можно получать вовремя. В сентябре 1999 года были погашены и зарплатные долги прошлых лет.

Комбинат задышал. Оживал и посёлок бумажников. Наладилось водоснабжение, благодаря личной договорённости руководства ПЦБК с компанией «Уралсвязьинформ» появилась сотовая связь.

## Только вперёд

Да, были в дальнейшей жизни ПЦБК и колебания рыночной конъюнктуры, и реорганизации управленческой структуры, и новые кадровые решения. Но если попытаться даже пунктиром пройти по истории комбината в XXI веке, то мы увидим: движение предприятия было только поступательным. При этом команда менеджеров тщательно рассчитывала каждый шаг в этом движении.

Взять, к примеру, историю создания второй производственной площадки на Бродовском тракте. Здесь сегодня

установлено новейшее европейское оборудование и налажено образцово-показательное производство гофротары, знакомиться с которым приезжают даже иностранцы. Казалось бы, зачем организовывать производство так далеко от Голованово? Дело в том, что промплощадка в Голованово расположена на склоне горы. «Современное производство гофроупаковки занимает площадь до 50 тыс. кв. м, при этом оно должно располагаться в одной плоскости, чтобы погрузчик с клиренсом в 4 см мог свободно передвигаться по цехам. Вот почему из предложенных возможных площадок была выбрана самая ровная», — объяснил Александр Бойченко.

Приняв решение о строительстве цеха гофротары в 2000 году, уже менее чем через год его ввели в эксплуатацию. Мощности по выпуску гофропродукции были удвоены, существенно расширен её ассортимент. ПЦБК начал выпускать ящики сложной конфигурации, комплектующие изделия из пятислойного картона.

В 2005–2007 годах открывается новое производство — картонно-бумажный цех № 2. После запуска этого производства ПЦБК, не принимая на работу новых сотрудников, стал производить вдвое больше продукции в натуральном выражении. Так совпало, что именно в те годы президент России провозгласил цель: удвоить ВВП. Получилось, что пермские бумажники эту задачу в рамках своей продукции уже выполнили.

Постоянно внедряя принципы бережливого производства и заботясь об экологии, ПЦБК уже к 2007 году стал крупнейшим в России производителем макулатурного тарного картона. ПЦБК является крупнейшим переработчиком этого вида сырья в Пермском крае: поставщики буквально стоят в очереди, чтобы сдать сырьё. Перерабатывая макулатуру, компания не только помогает избавиться край от свалок, но и добивается существенной экономии: 1 т макулатуры заменяет 3,5 куб. м древесины, снижает на 300–800 кВт·ч расход электроэнергии и на 50% сокращает объём потребляемой воды.

В 2009 году был модернизирован и существенно расширен гофроцех на второй производственной площадке на Бродовском тракте. В нём установлено современное оборудование ведущих западных фирм. По уровню оснащённости он стал первым в России, да и в Европе далеко не везде можно встретить производство такого уровня. Мощности ПЦБК по выпуску гофропродукции снова были увеличены в два раза, и комбинат стал лидером на рынке гофроупаковки в России.

## Справка

Группа предприятий «ПЦБК» — крупнейшая в России вертикально интегрированная группа промышленных предприятий, обеспечивающая весь производственный цикл — от переработки сырья и производства полуфабриката до выпуска и реализации готовой продукции. В состав группы входят ЗАО «Пермская целлюлозно-бумажная компания», ООО «Прикамский картон», ООО «Уралбумага» и торговые дома «Уралбумага» и «Европейский картон».