

РАЗВОРОТ

КОММУНИКАЦИЯ

По законам конкуренции

Форум предпринимателей помог бизнесу примерить на себя будущее

Татьяна Власенко

Краевой форум предпринимателей «Дни пермского бизнеса» прошёл в десятый раз, собрав на площадке завода им. Шпагина представителей бизнеса разных масштабов и направлений. Речь шла о формировании бизнес-среды будущего. На открытых лекциях, семинарах, стратегических сессиях обсуждался широкий круг проблем — от трансформации делового климата в целом до предпринимательской деятельности самозанятых, дизайн-мышления, франчайзинга и образования.

Ключевым мероприятием стало пленарное заседание с участием губернатора Пермского края Максима Решетникова, уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае Анатолия Маховикова, а также представителей «Деловой России», «Опоры России» и Союза инновационно-технологических центров России.

Конкуренция на глобальных рынках

Открывая встречу, модератор поинтересовался у Максима Решетникова, может ли он привести примеры успешного предпринимательства. Глава региона назвал руководителей нескольких известных в Прикамье компаний: Эдуарда Соснина (ООО «Меркурий»), Романа Водянова (автохолдинг Verra), Сергея Метелева (ООО «Сван»), Александра Смильгевича (ООО «Инкаб»), Юрия Борисовца (ООО «Сода-хлорат») и Александра Репина (ГК «Сатурн-Р»). «Успешный предприниматель — это тот, кто вырос из возможностей, которые даёт Пермский край, но не вывез деньги в офшоры, а инвестирует в регион. Такие предприниматели понимают, что надо конкурировать не на локальных рынках, а на глобальных, видят себя в конкуренции с мировыми компаниями и при этом берут на себя достаточно большую общественную нагрузку. Им надо, чтобы богатым было общество, чтобы зажиточным был край, чтобы в регионе росло число предпринимателей. Потому что один в поле не воин. Нам нужен плотный строй бизнесменов, которые могут конкурировать между собой в открытой экономике. Чем конкурентнее будет наш рынок, тем более конкурентоспособными мы будем в мире», — поделился своим видением губернатор.

Изюминкой секции по инновационному предпринимательству стало участие в её работе бизнес-ангела, ментора «Сколково», серийного предпринимателя из США Алекса Косика. Прежде всего он посоветовал авторам технологических идей честно ответить на ключевой вопрос: зачем им нужен выход на тот или иной рынок. «Ехать с продуктом на «пустое» место, не зная аудиторию и рынок, это называется «технологической турпоездкой», — предостерёг эксперт.

Дальше, по его словам, важно чётко оценить шаги, составить план, что придётся делать и в какой последовательности. «Мечта без плана остаётся

мечтой. Мечта с планом становится задачей. Если приняли решение что-то делать — не оглядывайтесь назад. Если хотите выйти с технологическим продуктом за рубеж, если очень хорошо продумали, спланировали — выходите, не бойтесь. Занимайтесь самообразованием — самый главный посыл, который я могу дать. В какой-то момент вы начнёте видеть закономерности, принципы, будете учиться на чужих ошибках и успехах — и рано или поздно сможете всё делать самостоятельно», — дал совет Косик.

Александр Митрофанов, заместитель генерального директора Союза инновационно-технологических центров России, сделав обзор программ господдержки инновационного бизнеса, порадовал предпринимательское сообщество информацией о том, что Фонд содействия инновациям может увеличить количество принимаемых заявок и начать оказывать поддержку социально ориентированным проектам. Кроме того, уже началась поддержка детских проектов в инновационной сфере. Бюджет фонда в этом году увеличен в три раза. Теперь перед регионом стоит задача нарастить количество качественных заявок, чтобы использовать такую возможность финансирования.

В погоне за эмпатией

На площадке «Инновационное предпринимательство. Most поколений: образование как инвестиция» обсуждались в том числе компетенции, которые необходимы современным преподавателям. Речь шла о том, что они должны уметь выбирать для ребёнка индивидуальную траекторию развития, обладать эмоциональным интеллектом, навыками наставничества, предполагающими высокий уровень экспертизы в своей области, навыками коучинга, чтобы вести детей от постановки цели до конечного результата. Однако, по мнению участников дискуссии, существующая образовательная система не формирует поддержку таких запросов.

Эксперты предложили создать онлайн-площадку для возможного выбора надпрофессиональных компетенций и для педагогов, и для детей. «Мы должны сформировать некую систему навигации на уровне Перми, которая консолидировала бы все возможные траектории развития. У нас много нетрадиционных образовательных площадок, но не все родители о них



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

знают, поэтому единая система профессиональной навигации необходима», — предложила эксперт Ирина Судиловская, HR-бизнес-партнёр.

«Нужен общий портал, на котором будут собраны все частные образовательные учреждения. В «крутом» формате, чтобы было интересно и детям. Важно, чтобы была возможность пробоовать, провести некий тест-драйв, чтобы оценить ощущения ребёнка в этом образовательном процессе», — согласилась предприниматель, практик дизайн-мышления Дарья Герина.

Аудитория с удовлетворением отметила, что ребята, вопреки расхожему мнению, говорят об отсутствии желания уходить полностью в онлайн. Им интересно общаться, взаимодействовать с педагогами. Они хотят быть на волне цифровизации, но при этом сохранить человеческое общение.

Бренды проверили на прочность

В рамках «Дней пермского бизнеса» авторы проекта «Покупай пермское» совместно с Пермской ТПП провели «краш-тест» местных брендов, чтобы дать их авторам профессиональные советы в области продвижения продукции на рынок. По мнению экспертов, бизнес в целом сдерживает отсутствие эффективной маркетинговой стратегии.

Экспертами по направлениям «Стратегия бизнеса», «Стратегический маркетинг», «Продажи» и «Розничный маркетинг» выступили вице-президент ПТПП Елена Гилязова, руководитель магистерской программы «Smart-маркетинг» Пермского кампуса ВШЭ Ирина Шафранская, эксперт РМЦПК Галина Черновалова и директор по маркетингу сети магазинов «Семья» Ольга Тимофеева.

Представить на суд экспертов свои кейсы согласились дизайнер Юлия Сунцева (RasenA), Вера Пупырева («Акселератор талантов»), Людмила Уткина (клиника «Современная медицина»), Ольга

Тимофеева («Семья»), а также маркетологи обувной фабрики TREK компании «Эрис».

Несмотря на различные сферы деятельности, ошибки оказались аналогичными: недостаточное внимание к информационным ресурсам, несоответствие задачам действующего позиционирования, слабая обратная связь с клиентами. Эксперты подчеркнули, что даже очень качественный контент нуждается в смене «упаковки» в соответствии с современными тенденциями в дизайне и действиями конкурентов.

Отдельно обсудили инициативу участников проекта «Покупай пермское», которые решили объединить усилия в нише здорового питания. Это правильные сладости от «Лаврушина», чайная кондитерская «Грибушин», «Медовое раздолье», «Промёд», «Русский обыЧАЙ», Diet Dessert и «Благодать». На выставке они были представлены единым стендом. Этот проект — пример кооперации бизнеса для достижения эффекта за счёт синергии ресурсов. Его участники только в начале пути, они получили от экспертов много полезных советов.

Целый ряд мероприятий прошёл для предпринимателей, связанных с промышленным сектором региона. Эксперты обсудили действующие меры поддержки экспортёров, состоялись презентации ГК «Эрис» и компании ELKAM.

Магазин для госзаказчиков

На дискуссионной площадке «Цифровая трансформация закупок» заместитель руководителя департамента Москвы по конкурентной политике Алексей Данилов рассказал о портале поставщиков, который успешно работает в столице.

По его словам, портал — это своего рода электронный магазин для государственных заказчиков по закупкам малого объёма, для которых сегодня это единственный способ осуществить