

АКЦЕНТЫ

ПЕРСПЕКТИВЫ

Рост имущие

К 2024 году в Прикамье количество занятых в секторе малого и среднего предпринимательства должно вырасти на 75 тыс. человек

Алёна Морозова

По итогам 2018 года оборот продукции, произведённой малыми предприятиями, вырос по сравнению с 2016 годом на 12%, а количество налогов, уплаченных в консолидированный бюджет региона, — на 30%. Это говорит о том, что МСП в крае развивается, заявил губернатор Пермского края Максим Решетников на заседании правительства 13 июня в рамках рассмотрения вопроса о реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Однако такой динамики недостаточно. Среди главных задач — увеличение количества занятых в секторе МСП к 2024 году до 20%, пятикратный рост кредитования таких предприятий, а также вывод «из тени» порядка 40 тыс. уже созданных рабочих мест.

По данным УФНС России по Пермскому краю, на 10 мая 2019 года на территории региона было зарегистрировано более 108 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в то время как на 1 января 2019 года эта цифра была на 1,5 тыс. меньше. Сейчас Прикамье занимает второе место в ПФО по численности субъектов МСП на 1 тыс. населения.

По итогам 2018 года оборот продукции, произведённой малыми предприятиями, увеличился по сравнению с 2017 годом на 3,2%, а в сравнении с 2016-м — на 12%. Кроме того, в Прикамье наблюдается устойчивая положительная динамика по объёму налогов, уплаченных субъектами МСП в консолидированный бюджет Пермского края. По словам губернатора, в прошлом году субъекты МСП, использующие специальные налоговые режимы, уплатили в бюджет края 7,5 млрд руб., что на 14% выше показателя 2017 года и на 30% больше, чем в 2016 году.

Максим Решетников отметил, что 7 июня на Петербургском международном экономическом форуме стало известно, что Пермский край в нац рейтинге инвестиклимата субъектов страны по итогам 2018 года совершил скачок сразу на 22 позиции, с 47-й на 25-ю. «Это лучший результат края за всю историю рейтинга. Конечно, у нас есть амбиции

подняться в рейтинге ещё выше. Но есть ряд позиций, где мы недорабатываем и по которым надо усилить работу. В частности, это вопросы строительства и подключения к инженерным сетям, а также лицензирования бизнеса и контрольно-надзорной деятельности», — пояснил губернатор.

Глава региона сообщил, что в соответствии с национальным проектом край должен увеличить до 2024 года количество занятых в секторе малого и среднего предпринимательства на 75 тыс. человек (почти на 20%). Кроме того, в крае нужно легализовать не менее 40 тыс. рабочих мест и минимум в пять раз увеличить кредитование МСП (план на 2019 год — 268 микрозаймов, на 2024 год — 1536). «Несмотря на то что с начала года мы выдали кредитов на 2 млрд руб., этих темпов недостаточно. Поэтому нам нужно работать с банками и помогать предпринимателям «упаковывать» их проекты для дальнейшего кредитования. Также нам предстоит нарастить поддержку экспортно ориентированных предприятий и привлечь к 2024 году около 400 новых компаний-экспортёров. Я вижу, что наши компании готовы выйти на иностранный рынок. И те, кто уже попробовал это сделать, реально этим загораются, потому что видят, что вполне конкурентоспособны на мировом рынке», — пояснил Максим Решетников.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Анатолий Маховиков согласен с тем, что в Прикамье существует очень много форм поддержки предпринимателей. «Безусловно, работа региона по поддержке МСП очень важна, потому что это повышает конкурентоспособность



наших предприятий, повышает их производительность и благоприятно действует на инвестиционный климат Прикамья», — заявил он. Однако, по словам бизнес-омбудсмена, далеко не все предприниматели знают о формах поддержки МСП и очень часто удивляются их многообразию.

В Пермском крае для реализации национального проекта разработаны четыре региональных проекта: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Популяризация предпринимательства». В целом все они направлены на развитие МСП и создание прозрачной среды для осуществления предпринимательской деятельности.

Проект «Акселерация субъектов МСП» предполагает поддержку субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории моногородов, а также тех бизнесменов, которые занимаются социально значимыми видами деятельности (центры времяпрепровождения детей, дошкольные учреждения, социальное предпринимательство и т. д.).

В рамках проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке» планируется докапитализация Микрофинансовой компании Пермского

края и Пермского гарантиного фонда, что позволит увеличить количество выданных микрозаймов, гарантий и поручительств, а также увеличить охват поддержки малого и среднего предпринимательства.

Проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» разработан для имущественной поддержки бизнеса: муниципалитеты сдают бизнесу в аренду свои объекты для осуществления ими предпринимательской деятельности.

В рамках четвёртого проекта «Популяризация предпринимательства» проводятся мероприятия, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность. В частности, планируется провести более 200 мастер-классов, более 4 тыс. консультаций профильных экспертов, а также серию круглых столов, вебинаров, бизнес-миссий и краевых форумов (таких как «Дни пермского бизнеса» и «Социальное предпринимательство: взгляд в будущее»).

Также в рамках реализации нацпроекта в Прикамье создан консультационный центр «Мой бизнес», который провёл для предпринимателей уже более 2 тыс. консультаций.

Всего в регионе сегодня работают более 90 мер поддержки. Все они направлены на улучшение условий ведения бизнеса.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издается с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№20 (1014), 18 июня 2019 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсев Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uij@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены.

Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представленной на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.
Интернет-газета:
www.newsco.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта:
reklama@idk.perm.ru

Требования рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsco.ru

Адрес типографии:
Пермский филиал
ООО «Типографии «КП»
614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Тираж 4000 экз.
Заказ №0499