

КОНЪЮНКТУРА

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ



среднего надоя на одну корову до 6 тыс. кг в год. Хотя здесь есть куда двигаться, поскольку есть регионы, где этот показатель уже составляет 7 тыс. кг, — отмечают в ведомстве.

Новая точка роста краевого сельского хозяйства — это растениеводство. По словам Козюкова, впервые за много лет поднявшиеся цены на зерно делают наше растениеводство конкурентоспособным. Хотя главная цель — заместить привозное фуражное зерно из других регионов.

Представителей отрасли волновали вопросы технического переоснащения производств, индексации выплат за молоко и краевой поддержки введения в оборот новых земель. Директор Ассоциации молочников Пермского края Николай Капустин считает, что в ситуации увеличения себестоимости и отсутствия роста цен на молоко модернизация производства — единственный выход для «молочников» в борьбе за сохранение рентабельности. «Кто сегодня пошёл на перевооружение, тот получил снижение себестоимости на 25%. Нужно максимально стремиться к перевооружению, тогда можно решить сложившуюся ситуацию», — считает Капустин.

Максим Решетников в ответ заметил, что, конечно, важно поддерживать модернизацию предприятий, в том числе и у «молочников», но проблемы производителей молока этот шаг не решит. «Нужно, чтобы не вы конкурировали за переработчиков молока, а они конкурировали за вас. Нам нужно создать несколько мощных точек переработки молока, таких как «МаСКО» в Чернушке. Это автоматически будет поддерживать рынок закупочных цен на молоко и немного толкать их вверх», — сказал губернатор.

Другой темой стала закупка техники. Директор ООО «Овен» Владимир Тихомиров рассказал, что у его предприятия возникли сложности с обновлением техники, задействованной при производстве картофеля. В России она не производится, приходится закупать импортную. На каждую единицу хозяйству нужно искать 15–20 млн руб. «А где их взять, если государство поддерживает закупку только той техники, что произведена в России?» — сокрушался Тихомиров. По словам губернатора, на закупку техники выделяются значительные средства. Он предложил совместно обратиться в «Росагролизинг» для проработки вопросов по отдельным нишевым продуктам. Кроме того, краевые власти готовы на своём уровне рассмотреть определённые инвестпроекты,

под которые по объективным причинам невозможно получить поддержку на федеральном уровне.

Также предприниматели обратили внимание властей на тему повышения ставки субсидий на молоко. Сейчас в Пермском крае действует ставка в размере 1,46 руб. за 1 кг реализованного молока, и в течение двух лет она не изменялась. Губернатор поддержал предпринимателей и поручил минсельхозу рассмотреть возможность индексации этих выплат с 2020 года.

Что касается вовлечения в оборот земель сельхозназначения, то бизнес посетовал на сложность их выкупа у муниципалитетов. Слишком велики затраты из-за ставок в размере 15% от кадастровой стоимости земельного участка, принятой в большинстве территорий. Максим Решетников поручил краевому минсельхозу проанализировать условия выкупа земель сельхозназначения в разрезе муниципалитетов.

Наконец, развитие сельского хозяйства невозможно без развития села. «Для того чтобы молодые специалисты оставались на селе, нужна развитая инфраструктура, детские сады, школы, газ, вода, дороги», — отметила директор ООО «Талицкое» (Очёрский район) Екатерина Лошкарёва. И здесь территориям поможет новая федеральная программа комплексного развития сельских территорий. По словам губернатора, Пермский край уже направил заявку на 1,5 млрд руб. Глава региона попросил предпринимателей, присутствовавших на встрече, направить свои предложения по участию в федеральной программе. Это позволит «сделать больше, чем планировали».

Формат встречи сельхозтоваропроизводителям понравился: открытый диалог позволяет доносить до главы региона самые острые вопросы и быстро получать обратную связь. «Важно, что губернатор нас слышит, потому что для развития производства важна каждая копейка. Мы, например, участвуем почти во всех мероприятиях государственной поддержки», — поделилась позже впечатлениями Екатерина Лошкарёва. «Такие встречи надо проводить чаще, хотя бы раз в квартал. Думаю, что власти в силах предоставить нам необходимую помощь», — отметил генеральный директор ООО «Агрофирма «Савлек» Михаил Опарин.

В июле запланирована аналогичная встреча губернатора с сельхозтоваропроизводителями. К этому времени будут подготовлены ответы на прозвучавшие вопросы и предложения.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Азот» получил награды за социальную политику

Филиал «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» по итогам отраслевого конкурса Пермской краевой организации Росхимпрофсоюза «На лучшую организацию отрасли по эффективности производства и уровню социально-трудовых показателей работы в 2018 году» получил дипломы II степени в двух номинациях — «За высокую социальную эффективность и развитие социального партнёрства» и «За формирование здорового образа жизни».

В рамках конкурса комиссия рассматривала более 20 ключевых показателей работы филиала «Азот». В номинации «За высокую социальную эффективность и развитие социального партнёрства» — это средняя заработная плата, наличие коллективного договора, выполнение его условий, наличие в коллективном договоре дополнительных социальных гарантий работникам, участие сотрудников в управлении организацией и др. В номинации «За формирование здорового образа жизни» рассматривались следующие ключевые показатели: мероприятия по поддержке здорового образа жизни сотрудников, профилактические мероприятия, способствующие ведению ЗОЖ работниками, динамика уровня заболеваемости и др.

Так, например, средняя зарплата на одного работника филиала «Азот» в 2018 году составила 59 338 руб. На предприятии выполняются все 123 пункта коллективного договора, в рамках формирования ЗОЖ проводится вакцинация, работает кабинет медицинской профилактики, приобретаются путёвки для санаторно-курортного лечения работников, ежегодно организуется комплексная спартакиада филиала «Азот» и многое другое. Ежегодно отмечается снижение уровня заболеваемости работников. В 2018 году этот показатель уменьшился на 25% по сравнению с 2014 годом.

Также в отраслевом конкурсе Пермской краевой организации профсоюза «На лучшую организацию отрасли по эффективности производства и уровню социально-трудовых показателей работы в 2018 году» приняли участие ещё четыре крупных промышленных предприятия: ПАО «Уралкалий», ПАО «Метафракс», АО «ВНИИ Галургии» и филиал «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми.



Андрей Семенов, директор филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ»:

— Награда отраслевого конкурса Росхимпрофсоюза — это прежде всего показатель высокой оценки социальной политики, которая проводится в филиале «Азот». Для крупного промышленного предприятия важно, чтобы люди, которые трудятся на производстве, чувствовали поддержку, могли иметь возможность заботиться о своём здоровье и получать за свой труд достойную заработную плату.

По сообщению пресс-службы филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ»



**18 ЛЕТ — ГАЗЕТА
ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА**

■ Стабильно высокая аудитория*

■ Еженедельный выход 120 тыс. экз.

Получите большинство: 210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми; по данным исследования института «УралРСД» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель-май 2016 г., National Readership Survey) каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,3 тыс. чел. — максимальный показатель среди рекламных газет региона.