

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ФЕСТИВАЛЬ

Бизнес под открытым небом

В Перми прошёл масштабный фестиваль для предпринимателей

Максим Анфалов

В первый день лета начинающие и действующие предприниматели собрались вместе на «Бизнес-Пикнике». Это фестиваль под открытым небом, где работали 18 площадок по актуальным бизнес-темам: инвестиции в малый бизнес, молодёжное предпринимательство, пиар для малого бизнеса, цифровой бизнес, личный бренд и другие. Кроме того, предприниматели могли обсудить актуальные вопросы с властью напрямую — одним из спикеров «Бизнес-Пикника» стал губернатор Пермского края Максим Решетников.

«**Б**изнес-Пикник» стал отличным завершением второго сезона обучающего проекта для предпринимателей «Бизнес среда 2.0». На протяжении шести месяцев успешные предприниматели, коучи, спикеры проводили полезные мастер-классы, давали ценные советы и вдохновляли участников на открытие и развитие собственного бизнеса.

Пикник для бизнесменов также прошёл во второй раз. Организаторы не стали экспериментировать с площадкой, вновь устроив «Бизнес-Пикник» на территории Digital Port (Решетниковский спуск, 1). И, надо признать, попали в самую точку. Погода в этом году, в отличие от прошлого, не подвела: было тепло и солнечно, поэтому выбор места для опен-эйра оказался удачным.

В течение всего дня для участников «Бизнес-Пикника» работали 18 тематических площадок, на которых можно было узнать, к примеру, о том, зачем предпринимателю пиар, для чего нужен личный бренд и как с ним работать, как без труда перейти на онлайн-кассы, во что инвестировать свои средства.

Одной из самых оживлённых стала площадка, где власть и представители бизнеса общались в формате диалога, а в числе спикеров был губернатор Пермского края Максим Решетников. Участники дискуссии задали главе реги-

она вопрос о включении Прикамья в эксперимент по введению упрощённой схемы регистрации самозанятых в налоговых органах. Максим Решетников ответил, что стоит дождаться итогов анализа этого эксперимента. По его словам, в этой законодательной инициативе важную роль играет то, каким образом регион будет участвовать во внедрении закона. Губернатор также подчеркнул, что эффективнее было бы дать региону возможность самостоятельно регулировать этапы внедрения новой системы, тогда местные власти могли бы анализировать, как на изменение реагирует бизнес.

Подводя итог дискуссии, глава Прикамья отметил, что, несмотря на устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства, остаётся достаточно много проблем, которые требуют внимания власти: будь то новые требования к размещению рекламных объектов или изменение форматов налогообложения.

Максим Решетников, губернатор Пермского края:

— За каждым решением есть определённая логика. В то же время важно понимать, насколько эти решения обоснованы и как будет чувствовать себя бизнес. Например, те же требования по защите информации в сфере IT зачастую накладывают очень большие издержки на сектор. Необходимо формировать позицию совместно с предпринимателями, где-то убеждать коллег на федеральном уровне,



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

где-то самим вносить изменения, где-то должны корректировать муниципалитеты.

Но и у власти есть ожидания от бизнеса. Помимо легализации бизнеса ждём более активной позиции по инвестированию, потому что сейчас в рамках нацпроекта банкам выделен очень большой объём средств, чтобы они кредитовали бизнес.

Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин, выступивший модератором дискуссии, уверен, что для создания прорывных проектов важно, чтобы предприниматели поверили в свою энергию.

Александр Калинин, президент «ОПОРЫ РОССИИ»:

— Портфель малого бизнеса в России — 5–6 трлн руб. в год, а на банковских депозитах лежит 23 трлн руб. Какие-то сбережения есть у каждого, но один вопрос — рискнуть, а второй — не проиграть от этого риска, а выиграть. Для этого лучше всего делиться опытом и получать навыки, а как их получают? Когда такой же предприниматель рассказывает тебе, как он делает бизнес. Такие проекты, как «Бизнес среда», которые появились здесь, на пермской земле, в интернете просматривают десятки тысяч людей. Это значит, что проект востребован и в других регионах, что это одна из лучших региональных практик, и её мы точно будем тиражировать по всей стране.

По словам вице-президента «ОПОРЫ РОССИИ» Романа Водянова, главная цель прошедшей «Бизнес среды 2.0» предельно проста — увеличить численность занятых в малом и среднем предпринимательстве в Пермском крае.

Роман Водянов, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»:

— Проект прошлого года «Бизнес среда 1.0» заключался больше в популяризации бизнеса и предпринимательства в Пермском крае. На примере успешных предпринимателей мы показывали, что

быть предпринимателем — это здорово. В нынешнем проекте мы сделали упор на обучение: в «Бизнес среде 2.0» приняли участие 10 спикеров федерального уровня, это практики и коучеры. Мы пошли дальше и начали работать со школами. Мы рассказывали старшеклассникам 15 школ Пермского края, как стать предпринимателями, совместно придумывали бизнес-проекты и готовили их к реализации.

В итоге лишь 10 проектов бизнес-акселератора для школьников прошли в финал, а победителем стала Лидия Семченко. Ученица МОУ «Платошинская средняя школа» придумала бизнес-проект для кондитерской в стиле фэнтези «Лавка сладостей у ведьмы», но сама не ожидала, что выйдет в финал и выиграет главный приз — сертификат на 100 тыс. руб. Кроме того, Лидия получила возможность пройти бесплатное обучение по одной из программ онлайн-университета для предпринимателей BIZZON.

Лидия Семченко, победитель конкурса-акселератора:

— Предложение принять участие в проекте поступило от классного руководителя, и многие мои одноклассники с радостью его подхватили. Идея придумать такую кондитерскую пришла совершенно случайно. Я люблю книги, а в особенности — книги жанра фэнтези. Одна книга поразила меня своим сюжетом, и я подумала: почему бы не попробовать создать в жизни что-то похожее, и решила воплотить свою мечту. Я не ожидала, что всё так здорово получится и мой проект окажется победителем, это большой сюрприз для меня.

После завершения работы площадок участники «Бизнес-Пикника» (а всего за день их было около 4 тыс.) перешли к неформальному общению. На территории проведения мероприятия работали кафе, были организованы зоны для отдыха и развлечений. Фестиваль завершился концертом.

