

## КОНЪЮНКТУРА

РЕТЕЙЛ

# Закупай пермское

*Пермские производители обсудили условия сотрудничества с представителями крупнейших торговых сетей*

АЛЁНА МОРОЗОВА

В Перми в рамках проекта «Покупай пермское», который реализует Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края совместно с Пермской торгово-промышленной палатой, 23 и 30 мая прошли две закупочные сессии для региональных производителей продовольственной и непродовольственной продукции с участием крупнейших федеральных торговых сетей. Местным товаропроизводителям удалось встретиться и обсудить условия сотрудничества напрямую с представителями X5 Retail Group (торговые сети «Пятёрочка», «Карусель» и «Перекрёсток») и сети супермаркетов «Магнит».

**П**орядка 160 компаний и предпринимателей Пермского края — производители мясной, молочной продукции, алкогольных и безалкогольных напитков, полуфабрикатов, представители птицефабрик и поставщики чая, мёда, специй, сладостей, круп и муки местного производства, а также непродовольственных товаров — продемонстрировали на закупочной сессии свою продукцию и напрямую пообщались с представителями торговых сетей.

Закупочная сессия проходила в формате живого диалога. Её цель — познакомить региональных предпринимателей с условиями работы федеральных ретейлеров, чтобы развивать взаимодействие между производителями и сетями.

Как отметил Владислав Тонков, заместитель министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края: «Организация прямого общения между местными товаропроизводителями и представителями федеральных торговых сетей для министерства — одно из основных направлений деятельности. «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Магнит» — активно развивающиеся торговые сети, востребованные жителями Пермского края. Поэтому нам так важно наладить этот диалог.

Приятно отметить, что ретейлеры стали более открытыми. Центр принятия решения к нам близко — в Екатеринбурге. Компании становятся более гибкими, и подтверждение этому — прошедшие закупочные сессии. В конечном итоге выигрывает покупатель, наш потребитель».

Формат закупочных сессий зарекомендовал себя как отличный инструмент налаживания взаимодействия между региональными производителями

### Формат закупочных сессий зарекомендовал себя как отличный инструмент налаживания взаимодействия между региональными производителями и торговыми сетями

лами и торговыми сетями. Для поставщиков работа с федеральными сетями означает продвижение продукции по нарабатанному и надёжному каналу сбыта и повышение спроса на товары, возможность сделать свой товар более известным, востребованным среди жителей края и через торговые сети выйти со своей продукцией на рынок в другие регионы. Ретейлеры, в свою очередь, расширяют ассортимент товаров, наполняя полки магазинов каче-



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПЕРМСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ

ственной местной продукцией, которую знают и любят покупатели.

«Зачастую один из главных вопросов предпринимателей: «Как попасть в торговые сети?» В торговые сети можно попасть, участвуя в закупочной сессии.

нения решений по товарному ассортименту. Точки принятия решений переходят из федеральных центров в региональные.

**Геннадий Бабушкин, руководитель категории «Ультрасвежие товары» макрорегиона «Урал» сети магазинов «Магнит»:**

— Наша сеть — №1 в России по количеству магазинов, это 20 028 торговых точек. В Пермском крае их 522 в 65 населённых пунктах. Мы хотим, чтобы «Магнит» выбирали для максимально широкого списка покупок. Поэтому для нас важно определить на каждой территории, какие потребности есть у людей. В ближайшие несколько лет мы планируем увеличить долю рынка до 15% и предложить покупателю единую экосистему магазинов разных форматов, чтобы до 70% средств на соответствующие нужды тратились в «Магните».

**Денис Сухоруков, руководитель направления по работе с органами власти макрорегиона «Урал» X5 Retail Group:**

— «Пятёрочка» является драйвером всей нашей сети и даёт более 75% товарооборота. Вы должны понимать, что можете расти вместе с нами. Сегодня есть уникальные поставщики и хорошие примеры, когда мы заводим локальные товары в другие регионы через свои площадки. На Урале у нас порядка 2000 магазинов, 50 новых точек будут открыты в Пермском крае в течение 2019 года. Товарооборот с локальными производителями по итогам 2018 года превысил 7 млрд руб. по Уралу. Собственные распорядительные центры X5 Retail Group позволяют оптимизировать логистику и ретейлеру, и поставщику.

С момента запуска проекта «Покупай пермское» было организовано семь закупочных сессий с торговыми сетями «Семья», «Карусель», «Лакшми», «Метро Кэш энд Керри», «Баумолл». В планах — организация встреч региональных производителей с представителями сетей «Монетка», «Берег» и «Масштаб».

