

АКЦЕНТЫ

РЕКЛАМА

Фасад в будущее

Антимонопольщики усомнились в законности требования демонтировать медиафасад с «Айсберга»

ДМИТРИЙ ЕНЦОВ

Городские власти продолжают безуспешную пока борьбу за демонтаж «спорного» медиафасада на ТЦ «Айсберг». Они настаивают, что конструкция, разрешение на которую они выдали ещё в прошлом году, является незаконной. Операторы фасада парируют: всё по закону. УФАС разбирается, кто прав, но предварительно больше склоняется к позиции предпринимателей. Тем временем мэрия с переменным успехом проводит аукционы на размещение наружной рекламы: состоялась только половина намеченных торгов.

От любви до ненависти

История с медиафасадом, установленным на ТЦ «Айсберг», тянется уже второй месяц. В апреле 2018 года департамент экономики и промышленной политики администрации Перми выдал разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде медиафасада по адресу ул. Попова, 16.

В декабре конструкция размером 19x12 м и площадью 228 кв. м (это самая крупная из подобных конструкций в городе) благополучно появилась и начала работать по назначению — показывать рекламные ролики.

Но через несколько месяцев, в марте 2019 года, проверка горадминистрации показала, что это совсем не медиафасад. «По результатам обследования установленной рекламной конструкции специалистами департамента выявлено, что указанная рекламная конструкция не является светопрозрачной и по внешним признакам определяется как светодиодный экран. В адрес собственников здания направлено письмо с просьбой расторгнуть договор с владельцем рекламной конструкции и произвести демонтаж», — сообщили тогда в горадминистрации.

Иными словами, для горадминистрации конструкция фактически является незаконной. Они направили письмо в адрес оператора с требованием добровольно демонтировать конструкцию до 13 апреля. В противном случае мэрия ликвидирует её принудительно с взысканием с предпринимателя потраченных средств. Но владельцы конструкции не спешат выполнять требования мэрии: медиафасад продолжает работу.

Примечательно, что 24 апреля мэрия приняла решение аннулировать разрешение на установку рекламной конструкции — в связи с тем, что «рекламная конструкция в виде медиафасада не установлена в течение года со дня выдачи разрешения, что зафиксировано актом обследования рекламной конструкции от 25 апреля 2019 года».

Мэрия направила письмо в адрес УМВД России по городу Перми с просьбой привлечь к административной ответственности по ст. 14.37 КоАП РФ («Нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции») владельца самовольно установленной рекламной конструкции.

Представители оператора фасада — ООО «Цифровая наружная реклама» — в ответ отправили свою переписку с горадминистрацией в УФАС. В мае началась проверка со стороны антимонопольной службы. «Спустя два месяца (после выдачи разрешения на установку медиафасада) в постановление краевого правительства, устанавливающее предельные сроки заключения договора о размещении рекламных конструкций, были добавлены определения «светодиодный экран» и «медиафасад», этим воспользовался городской департамент экономики, чтобы предъявить претензии предпринимателю», — пояснили в Пермском УФАС.

«Как следует из постановления правительства края, внесённые туда изменения обратной силы не имеют. Решение городской администрации применять в отношении уже установленной конструкции новые понятия вызывает большие сомнения в правомерности действий властей», — считает руко-

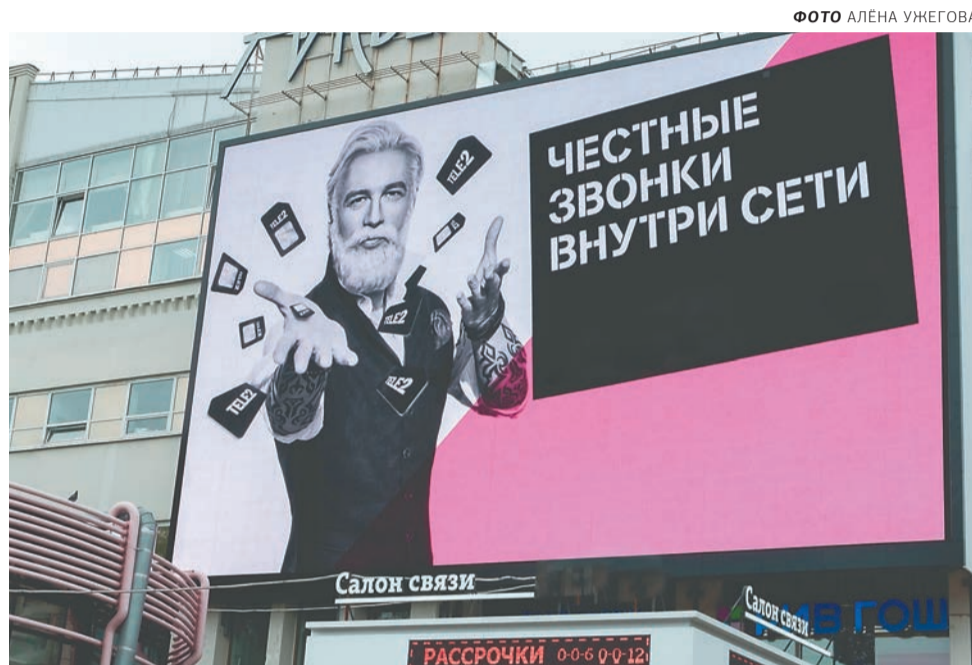


ФОТО АЛЕНА УЖЕГОВА

водитель УФАС по Пермскому краю Александр Плаксин.

Сейчас антимонопольщики проводят проверку.

Отметим, что по новым правилам размещения наружной рекламы в центральной части города запрещается установка крупноформатной рекламы, кроме медиафасадов. Подобная рекламная конструкция установлена на ТРК «Семья» (ул. Революции, 13), но она прошла проверку на светопрозрачность. Ещё один крупный экран в центральной части города установлен на фасаде Театра-Театра, но, как уточнили в мэрии, он не содержит информации рекламного характера, поэтому не считается рекламной конструкцией.

Месяц аукционов

Параллельно с этим процессом в Перми активно проводятся аукционы по разыгрыванию мест под наружную рекламу согласно новым правилам. Торги проходят практически каждый будний день.

На сегодня разыграно 760 мест (всего их 916). Аукционы проходят примерно по одному сценарию: предприниматели борются исключительно за более-менее привлекательные места «не на отшибе». Поэтому на половину лотов так никто и не заявился. Из 760 мест «собственники»

появились только у 407 конструкций. Как правило, рекламная конструкция уходит немногочисленным желающим либо по стартовой цене, либо чуть выше (максимальное превышение — в среднем на 10 тыс. руб.).

Борьба разгорается либо за места в самом центре города, либо за точки с высоким трафиком. Например, 20 мая участники торгов в пять и более раз увеличили цену за «сити-формат» (вертикальные наземные конструкции площадью 1,2x2 м) на улицах Куйбышева, Революции, Островского, Сибирской, 21 мая — в девять раз (место на ул. Революции, 24). Аналогичная история была в конце апреля — по итогам аукциона цена «сити-формата» на ул. Попова поднялась в восемь раз. Но это скорее исключение, чем правило.

Число игроков то же — примерно 10 компаний и индивидуальных предпринимателей. Большинство мест по-прежнему «уходит» иногородним, точнее, казанским игрокам. Местные игроки действуют «точно» — они торгуются только за самые прибыльные места. Казанцы пытаются брать «оптом».

Последние объявленные торги назначены на 30 мая. После этой даты мэрия объявит новые торги на оставшиеся конструкции, а также на те места, аукционы по которым не состоялись.

НОВЫЙ КОМПАНЬОН

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№17 (1011), 28 МАЯ 2019 Г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,
ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсов Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
Пермский филиал
ООО «Типографии «КП»
614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,5 п. л.

Тираж 4000 экз.
Заказ №0473