

КОНЪЮНКТУРА

ТЕХНОЛОГИИ

Олег Скачков: Цифровизация — это история не про бедность, а про комфорт

Член клуба IT-директоров России, директор по развитию
ПАО «Пермэнергосбыт» — об экономии ресурсов в «Умном городе»

Алёна Морозова

— Олег Викторович, сегодня мы много слышим о всеобщей цифровизации, концепциях «Умный дом» и «Умный город». Но что это значит, до конца мало кто понимает. Так что же такое «умная» инфраструктура и для чего необходимо внедрение таких систем?

— Во многом позиционирование этих концепций в публичной среде пока раздуто. У федеральных властей и правительства Пермского края есть общее понимание процессов. Составлен перечень мероприятий и показателей проекта «Умный город».

Все они в первую очередь направлены на повышение уровня комфорта городской среды для людей — в плане мониторинга параметров безопасности, чистоты воздуха, транспортных потоков, экологической ситуации и так далее. Например, все помнят историю с неприятным запахом в ряде районов Перми, когда все службы долго искали причину. Проект «Умный город» вполне может предполагать установку экологических датчиков, которые следят за параметрами воздуха. Они должны моментально определять источник утечки, её причину и, возможно, локализовать ситуацию. «Умный город» — это инфраструктура, которая в автоматическом режиме отслеживает и управляет комплексом повседневных параметров городской среды.

— Насколько «умной» будет эта среда? Что ей будет по силам? Сможет ли она в автоматическом режиме — утрирую, конечно, — выводить на улицы снегоуборочную технику, заглянув в прогноз погоды на завтра?

— Да запросто, вопрос только один: а надо? Никто не собирается внедрять инновации ради внедрения. Все решения должны приниматься в первую очередь исходя из экономической целесообразности. Я предприниматель и верю в то, что почти любые процессы можно оцифровать. Говорить про «Умный город» и светлое цифровое будущее можно сколь угодно долго. Но если нет экономического обоснования для инвестиций и прямой выгоды жителям, считаю, что проект не будет реализован. Лучше всего это видно на примере отрасли ЖКХ. Здесь цель — сэкономить за счёт новых технологий освещения, отопления, подачи воды, оптимизировать их потребление, исключить потери. С одной стороны, это экономит ресурсы компаний и собственников жилья, с другой стороны, поднимает качество жизни. И эта граница — между качеством и целесообразностью — думаю, опре-



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПАО «ПЕРМЭНЕРГОСБЫТ»

делится экономикой. Ставить «умные» унитазы никто, скорее всего, не будет, а вот «умный» свет — запросто.

— Что может сделать «Умный город» на ниве повышения энергоэффективности? Есть примеры реализации этой концепции — если не у нас, то за рубежом?

и экономия колоссальная, и освещение всегда есть. А за счёт сэкономленных средств можно сделать освещение ещё на двух подобных трассах.

Другой пример — это датчики освещённости. Во всех российских городах рассвет наступает в разное время. И датчик реагирует на уровень освещённости,

Жителям одного района потребуется камера, распознающая лица, и бетонный забор вокруг дома. Другим — простая камера и возможность видеть соседнюю площадку, где играют их дети

— От элементарной замены обычных лампочек на светодиоды, которые потребляют до 10 раз меньше электроэнергии, до управления светом в автоматическом режиме. Мне очень нравится модель, активно применяющаяся в США. Есть автомагистраль, по которой проезжает в среднем одна машина в час. Освещать её постоянно не имеет смысла, но и совсем оставить без освещения нельзя. И поэтому светильники вдоль этой дороги, действуя как единый организм, включаются по мере приближения машины или какого-то другого объекта, и выключаются, когда объект покидает участок. Эта система сама понимает, что сейчас у вас машина находится в точке А, и начинает включать фонари за полкилометра. Получается световая волна. В результате —

включая и выключая светильники в тот момент, когда это необходимо.

Если говорить о коммунальных ресурсах, то здесь уже ведём речь о датчиках, которые, отслеживая параметры по теплу, свету, воде, позволяют жителям экономить.

«Умный город» — это возможность за счёт экономии улучшить качество жизни. Причём у каждого жителя набор этих возможностей должен быть особенным. Жителям одного района потребуется камера, распознающая лица, и бетонный забор вокруг дома. Другим — простая камера и возможность видеть соседнюю площадку, где играют их дети.

— Вы говорите об экономической эффективности участия в этих проектах для бизнеса. Но в программе

Минстроя РФ по «Умному городу» это участие как-то нечётко прописано. Кто будет платить за все эти цифровые преобразования городской среды? Частный капитал, государство, сами собственники?

— Без бюджетных средств такие проекты почти нереализуемы, без частных — неэффективны. Надо совмещать. Но пока действительно непонятно, как эти частные инвестиции будут «отбиваться». Методика по частным инвестициям сегодня непонятна. Возможно, она ещё прорабатывается. Но проекты с элементами «ума» уже реализуются, в том числе и нашей компанией.

— Да, но в массовом сознании всё-таки в первую очередь энерго-сбытовая компания, монополист.

— Да, энергосбытовая деятельность — наша основа, без этого никуда, хотя «Пермэнергосбыт» здесь уже давно не монополист, в крае работают 15 энергосбытовых компаний. Мы диверсифицируем нашу деятельность, сосредотачиваясь на оказании услуг и реализации профильных, «электрических» проектов. Оказываем услуги биллинга для ресурсоснабжающих компаний, УК и ТСЖ, выполняем энергосервисные контракты (уже на сумму почти 100 млн руб.) на модернизацию систем освещения, продаём профильные товары и т. д. За 15 лет работы на рынке электроснабжения мы накопили уникальные компетенции, и было бы глупо не применять их в других сферах бизнеса.

Есть ещё одно направление, не связанное с энергетикой, но интересное нам, это создание личного кабинета гражданина — как вариант, на базе портала «Управляем вместе». Проектом «Умный город» предусмотрена в качестве ключевого показателя доля жителей, имеющих возможность участвовать в процессе принятия решений по городскому благоустройству с использованием цифровых технологий. Кроме того, личный кабинет станет тем инструментом, при помощи которого можно будет посмотреть свою задолженность, проголосовать за то или иное решение, связанное с изменением внешней среды дома, двора, улицы или микрорайона, провести собрание собственников жилья или группы домов и многое другое.

— Мы много говорим о повышении энергоэффективности и сокращении потребления. Но ведь ресурснику это совсем не выгодно.

— Почему вы так думаете? Нет задачи стрясти с клиента как можно больше денег, есть задача помочь ему оптимизировать энергопотребление, снизить