

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

БИЗНЕС

Роман Водянов: Цель — вдохновить предпринимателей

Депутат Законодательного собрания, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ» — о том, как и зачем изменился проект для предпринимателей «Бизнес Среда»

АЛЁНА МОРОЗОВА

— В декабре 2017 года Пермское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» запустило проект «Бизнес Среда». Какова его цель и кому он может быть полезен?

— Проект был создан для тех, кто только собирается открыть своё дело, а также для предпринимателей, которые хотят перезагрузить свой бизнес, получить новые знания, опыт, совет специалистов. Цель проекта — не только вдохновить людей на открытие собственного дела, но и поддержать действующих предпринимателей, обучить их современным технологиям ведения бизнеса.

— Расскажите об основных событиях «Бизнес Среды» прошлого сезона.

— «Бизнес Среда» 2017/18 состояла из двух частей — образовательного и телевизионного проектов. На протяжении пяти месяцев мы показывали в эфире регионального телевидения цикл из 25 передач о предпринимателях Пермского края в формате «один день из жизни». Образовательный проект включал в себя восемь образовательных семинаров. В нём приняли участие более 2 тыс. человек, ещё порядка 150 тыс. уникальных посетителей просмотрели материалы о нём в интернете. Итогом проекта стало масштабное мероприятие «Бизнес Пикник». Оно состоялось в июне прошлого года на площадке Digital Port и собрало более 2500 предпринимателей не только из Пермского края, но и других регионов России. В нём также приняли участие представители органов власти различных уровней.

— В декабре 2018 года проект «Бизнес Среда» вернулся в новом формате.

те. В чём его отличие от предыдущего?

— Действительно, Пермское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» и онлайн-университет для малого бизнеса BIZZON совместно с правительством Пермского края при поддержке УФНС по Пермскому краю разработали новый формат. Он состоит из двух направлений — популяризация и акселерация. Формируя эти направления, мы отталкивались от нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Популяризация предполагает проведение мастер-классов для действующих предпринимателей по наиболее актуальным темам: франчайзинг, продажи, диджитал-маркетинг, пиар, бизнес-аналитика. Эксперты из различных сфер бизнеса не только дают теоретические знания, но и на практических занятиях объясняют, как улучшить, автоматизировать и изменить свой бизнес. Такие встречи проходят раз в две недели, по средам.

Второй формат проекта, акселерация, — бесплатные программы для старшеклассников, людей старшего возраста и женщин — тех, кто только задумывается об открытии собственного дела. Все три обучающие программы — нестандартные. Каждая имеет свой профиль и особенности, учитывающие специфику аудитории. Эти программы разработаны онлайн-университетом для малого бизнеса BIZZON специально для проекта «Бизнес Среда».

— В чём их суть?

— Участникам предложена образовательная траектория, в рамках которой они шаг за шагом создают свои биз-



«Бизнес Пикник» — 2018

нес-проекты. Сначала придумывают и оценивают бизнес-идею, затем учатся анализировать рынок и формировать уникальное торговое предложение, создавать сайты для своего бизнеса и продвигать себя в интернете. В этом им помогают бизнес-наставники и успешные предприниматели Перми. Например, старшеклассники обучаются юридическому оформлению сайтов и узнают о кредитных возможностях для малого бизнеса. Люди старшего поколения могут познакомиться с налогообложением, получить навыки ведения бухгалтерии, научиться маркетингу и продвижению товара через соцсети. Программа для женщин включает в себя семина-

ры о том, как создать свой бизнес с нуля. Ведут её успешные бизнесвумен Перми. — В прошлом году вы завершили первый сезон проекта мероприятия «Бизнес Пикник». Ждать ли нам пикник в этом году?

— Да, но планы теперь ещё масштабнее! В этом году на одной площадке мы планируем собрать более 3 тыс. предпринимателей. Помимо участия в образовательных программах для предпринимателей, участники бизнес-акселераторов представят свои проекты, а лучшие из них получат гранты на открытие своего дела. Более подробная информация скоро появится на сайте sreda59.ru. Ждём всех 15 июня!

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Проект реконструкции манежа «Спартак» разработают за 13,2 млн рублей

Администрация Перми объявила аукцион на разработку проекта реконструкции манежа «Спартак» на ул. Рабочей, 9. Начальная цена контракта, торги по которому состоятся 28 мая, составляет 13,2 млн руб., сообщается на сайте госзакупок.

Согласно техзаданию, подрядчик должен будет разработать три варианта эскизов проекта с привязкой к существующему участку. В проекте должна быть учтена возможность размещения трибун с увеличением количества посадочных мест до 500, а также установка барьеров между секторами. Единовременная пропускная способность объекта должна составить 206 человек в час.

Готовый проект реконструкции должен быть сдан не позднее 31 января 2020 года.

В Перми объявили конкурс на разработку документации для капремонта ул. Ленина

Администрация Перми объявила конкурс на выполнение проектно-изыскательских работ по капитальному ремонту ул. Ленина от железнодорожного вокзала Пермь II до ул. Парковой (перед Северной дамбой).

Начальная цена контракта составляет 45,9 млн руб. Источник финансирования — бюджет города Перми. Победитель конкурса должен предоставить заказчику полный комплект документации с учётом положительного заключения касательно достоверности сметной стоимости не позднее 24 февраля 2020 года.

Заявки на конкурс принимаются до 15 мая. Вторые части заявок планируется рассмотреть 29 мая.

Отметим, что ул. Ленина входит в перечень объектов капремонта автомобильных дорог в рамках подготовки к 300-летию города. В бюджете Перми на 2021 год на капремонт этого участка дороги заложено 250,1 млн руб. Однако полное завершение работ планируется лишь в 2023 году.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

