

ОБЩЕСТВО

Школа — это не показатели, важно другое: чтобы выпускники чувствовали себя в жизни уверенно и знали, что при любых обстоятельствах они смогут найти нужную информацию и справиться с любыми трудностями. Это место, где дети взрослеют и формируют свою жизненную позицию, навыки жизни в обществе. К сожалению, школа сегодня теряет функцию выстраивания человеческих взаимоотношений между людьми.

— Трудно представить себе, что министерство вдруг поменяет свои стереотипы и простимулирует предлагаемый вами подход. Очевидно, придётся полагаться на частную инициативу. Возможен в этой нише успешный бизнес?

— На самом деле есть люди, которые готовы рисковать, инвестировать в развитие системы образования не только средства, но и собственное время и внимание. Пока я вижу первую раннюю волну энтузиастов создания частных школ, когда родители объединяются, пытаются организовать альтернативное обучение.

В России эти школы практически повсеместно обходят традиционное во всём мире лицензирование, нелегально занимаясь образовательной деятельностью, оформляя школы семейного типа. К сожалению, большинство таких организаций не являются устойчивым бизнесом, они не способны обеспечить стандарты качества, и в ближайшие несколько лет рынок отрегулирует эту ситуацию. Объективно школа на 20 детей не может быть устойчиво рентабельной, не может привлекать и удерживать эффективных учителей и не сможет давать устойчивых результатов. Эффективная модель доходов школы появляется лишь при численности 250–400 учеников. Только в этом случае можно обеспечить стабильность педагогического состава, развитие материальной базы.

Вторая волна — и это уже нарастающая тенденция в России — развитие программ корпоративной социальной ответственности, когда работодатели понимают, что через 15 лет им предстоит полная смена поколений внутри коллектива, при этом качество подготовки студентов падает. Корпорации уже сегодня инвестируют в создание альтернативных образовательных структур.

Сегодня важно, чтобы все мы понимали, что образование — очень стабильный социальный бизнес. Во-первых, это долгосрочный бизнес, где жизненный цикл составляет 10–12 лет. Во-вторых, при правильном подходе к модели доходов школы строительство можно окупить за семь-восемь лет. К счастью, мы видим такие удачно реализованные проекты, например Ayb School в Армении. Энтузиасты создают систему, которая в течение времени развивается и показывает результат — несколько поколений успешных выпускников. И так постепенно вокруг школы объединяется большое сообщество людей, поддерживающих такие инициативы. Сегодня развитие школы Ayb поддерживают более 150 попечителей, и эти люди — состоявшиеся бизнесмены.

Наверное, сейчас мы как раз на пороге новой волны движения частного образования в стране. Причём наши заказчики, инвесторы частных школ, изначально ставят задачу создать школу мирового уровня, опираясь на накопленный опыт первых успешных школ.

В Перми, к сожалению, мало частных школ — буквально два-три бренда. Но их нельзя отнести к первой волне,

поскольку им лет по 10. Только очень опытные директора и педагоги смогли создать такие частные школы и выжить в рыночных условиях.

В последнее время начался бум франшиз в образовании. Принцип прост: заплати 3 млн руб. и будешь получать доход 300 тыс. руб. в месяц. И многие наивно полагают, что это возможно. К сожалению, образование не масштабируемо через франшизы. Мы должны понимать, что образование — это прежде всего благоприятная для детей и учителей среда, это уникальный дух и отношения внутри коллектива школы, это доверие детей к учителям и наоборот. Согласитесь, это невозможно описать никакими системами стандартов, это невозможно повторить без участия создателей этого самого духа.

Даже сама бизнес-модель в образовании имеет свою специфику. Масштабирование системы обычно происходит естественным путём, с помощью активной рекламы и PR можно сделать так, что школа будет «на слуху», но это не способно сформировать доверие к системе её работы. Так и происходит сегодня, есть яркие и дорогие бренды, но до тех пор, пока будущие покупатели не увидят результат — несколько поколений выпускников, никто не может быть уверен в эффективности системы образования школы. Второй особенностью бизнес-модели школы является важность создания большого сообщества родителей, экспертов, учителей. Поскольку процесс обучения — всегда живой и изменяющийся, эффективной школе необходим экспертный и независимый взгляд со стороны, поддержка в переподготовке педагогов, прокачка команды школы и т. п. Качественное образование не может развиваться в условиях «сокращения издержек», потому что всегда будет стремиться к развитию, приращению ресурсов, компетенций.

И третья особенность и часто ахиллесова пята частных школ — это уникальность маркетинговых стратегий и необходимость гибко лавировать в постоянно меняющейся интернет-среде. Например, ни один создатель франшизы школы не может гарантировать франчайзи, какими способами в Перми возможно собрать 150 учеников, потому что здесь необходимо использовать совершенно другие приёмы маркетинга, чем в Москве или Томске.

— Что, на ваш взгляд, будет происходить в сфере образования в ближайшее время?

— Складывающиеся процессы частного образования будут упорядочиваться. Лишнее рынок «выкинет», будут развиваться более обоснованные, научно и экономически устойчивые, социально ответственные школьные подразделения. Родители поймут, что не надо сдавать чадо, которое не умеет умножать, в математическую школу. В том числе и потому, что для каждого ребёнка можно подобрать различные форматы обучения. Это и есть индивидуализация образовательного процесса. Родителям надо объяснять, что такое цифровизация, зачем она нужна. Как она меняет нас и наших детей, как способна вовлечь детей в обучение. В своё время мы придём к балансу в обществе, будут все ресурсы для развития детей: одни будут стремиться сдать ЕГЭ или поучаствовать в олимпиаде, другие предпочтут выбирать свою собственную жизненную позицию. Главное — иметь на это смелость, поддерживать детей на этом пути.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

«Тотальный диктант» пройдёт 13 апреля

Участникам акции «Тотальный диктант» предстоит написать текст писателя и литературоведа Павла Басинского: по традиции автором «Тотального диктанта» стал лауреат литературной премии «Большая книга». Сам Басинский будет диктовать свой текст в Таллине — именно этот город выиграл право называться столицей «Тотального диктанта».

Тем, кто хотел бы написать диктант в необычной обстановке, стоит поторопиться. В Ботаническом саду ПГНИУ места уже закончились, но ещё можно успеть записаться на диктант в историческом парке «Россия — моя история», в Музее пермской артиллерии или в Доме актёра, где диктовать будет директор этого учреждения, актриса Театра-Театра Елена Старостина. Кроме открытых площадок, где существует свободная регистрация, будут работать несколько закрытых: в диктанте примут участие военные части и исправительные учреждения, а также приют для бездомных «Территория передышки». Участие в акции для контингента этих учреждений будет сугубо добровольным.

«Тотальный диктант» в 2019 году в очередной раз расширил географию: по всему миру будут работать более 3100 площадок. На территории России диктант напишут в 772 населённых пунктах, за рубежом к проекту присоединятся 340 городов 79 стран. Среди них — ОАЭ, Перу и Мьянма, которые примут участие в акции впервые. «Тотальный диктант» охватит 19 часовых поясов на всех шести континентах планеты. По оценкам организаторов, в акции примут участие более 250 тыс. человек. Учитывая активность стран Западного полушария, в этом году автор диктанта написал не три отрывка для разных часовых поясов, а четыре: три будут написаны в разных часовых поясах России и Европы, а четвёртый — в странах Америки.

Тотальный диктант — 2019 пройдёт 13 апреля в 13:00.

Главным событием «Тайн горы Крестовой» будет показ мюзикла Jesus Christ Superstar

О подробностях Восьмого ландшафтного театрального фестиваля «Тайны горы Крестовой» его организаторы рассказали на специальной пресс-конференции. Фестиваль пройдёт с 29 июня по 5 июля 2019 года в Губахе и её окрестностях. По традиции стартом события станет акция «Закат на Крестовой», когда на вершине Рудянского споя состоится показ музыкального спектакля. В разные годы это были классические балеты, концертные исполнения опер, спектакли современной хореографии, мюзиклы. Именно пермский мюзикл — спектакль Театра-Театра «Алые паруса» — собрал в 2017 году на вершине горы максимальное количество зрителей.

В этом году организаторы фестиваля вновь сотрудничают с Театром-Театром, который покажет на фоне заката и Уральских гор свой новый спектакль — Jesus Christ Superstar Эндрю Ллойда Уэббера в постановке Майкла Ханта.

Худрук Театра-Театра Борис Милграм сообщил, что спектакль будет показан на горе полностью, даже с живым оркестром. Единственное, что подlezит «секвестру», — это громоздкие декорации. По словам худрука, ещё предстоит придумать оформление ландшафтного спектакля, но оно обязательно будет сделано.

Как сообщила инициатор фестиваля, художественный руководитель студии-театра «Доминанта» (Губаха) Любовь Зайцева, с подобными проблемами сталкиваются все театры, участвующие в фестивале. В этом году в Губаху приедут коллективы из Тольятти, Пензы, Челябинска и городов Пермского края. Все они привезут репертуарные спектакли, которые должны будут адаптировать к ландшафту. Показы пройдут в Каменном городе, в «городе-призраке» Новая Губаха, а также на железнодорожном вокзале.

В этом году изменился статус фестиваля. Как рассказал журналистам министр культуры Пермского края Вячеслав Торчинский, «Тайны горы Крестовой» «получили постоянную прописку в минкульте»: они впервые вошли в госзадание КГАУ «Центр по реализации проектов в сфере культуры», и на них выделено бюджетное финансирование в размере 2 млн руб. В прежние годы минкульт поддерживал губахинский фестиваль лишь грантами, причём незначительными — от 100 тыс. до 400 тыс. руб. Общий бюджет мероприятия — 6 млн руб.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Ежегодно «Тайны горы Крестовой» собирают тысячи поклонников искусства