

РАЗВОРОТ

граждан. Предприятия высокого риска требуют повышенного внимания. — **Вы говорите о Роспотребнадзоре. Хорошо, жизнь и здоровье. Но обычные офисы проверяют пожарные, инспекция по охране труда, силовики. Инстанций — дикое количество. И все хотят заработать «галочку» именно на тебе.**

— Это ваши слова. Я бы не согласился с тем, что всем нужны «галочки». Есть сроки, установленные для проверочных мероприятий. В микроорганизациях они проходят за 15 рабочих часов, это два рабочих дня.

— **Работа в любом случае встаёт. Они же могут забрать документы, носители информации, компьютеры, телефоны.**

— У силовых ведомств есть право изымать. У налоговиков и Роспотребнадзора — нет.

Я разговаривал с руководителем Роспотребнадзора по краю. Он сказал, что они сейчас стараются делать больше предупреждений, чем штрафов бизнесу. Пришли, нашли какие-то нарушения. Выписали предписания, но не штрафы. Те деньги, которые уйдут на штрафы, бизнес может потратить на устранение нарушений. Но там, где это не касается жизни и здоровья людей: если вас отравили, за это, конечно, надо нести ответственность.

— **Вы постоянно приводите в качестве примера Роспотребнадзор. Но есть же масса других инстанций.**

— Потому что они проводят больше всего проверок. УФНС, например, выезд-

обращения, не скрою, — по проведению проверок, по формату проверок. Мы направляем обращения в прокуратуру, проводим свои мероприятия. И где-то по половине обращений выясняется, что права предпринимателей на самом деле не нарушены. Чиновники действуют в рамках закона.

— **Половина — это много.**

— Могу сказать единственное, что очень важна профилактика правонарушений, то есть повышение грамотности. И эти встречи с надзорными органами по типу Нытвы — они об этом. На них речь идёт о самых распространённых нарушениях и о том, как их можно избежать.

— **Вы работали и в бизнесе, и во власти. Теперь вы — в роли некой третьей силы. Вам интересна эта деятельность?**

— Да. Я 12 лет работал в бизнесе, 12 лет — на госслужбе. Прошёл все этапы и ступени. Честно сказать, мне уже было неинтересно оставаться чиновником. И когда поступило такое предложение от Максима Геннадьевича Решетникова, я, подумав, согласился.

— **Как впечатления?**

— Все говорят, что малый бизнес душат. Но обратите внимание, сколько пекарен появилось в Перми, ресторанов, кафе. Это же всё малый бизнес — вполне себе осязаемый, мы всё видим своими глазами.

С другой стороны, есть сухие цифры статистики. По особым режимам налогообложения (они как раз распространяются на МСП) увеличение поступлений в бюджет в 2017 году по сравнению с 2016-м составило 22%, в 2018 году по

Всё, решение есть: на территории ТСЖ не может быть киосков. Надо принять это как данность

ные проверки почти не проводит, только камеральные. Пожарные — может быть, я ещё в эту тему не погрузился. Есть Росприроднадзор, Россельхознадзор, Ростехнадзор. Но они все проверяют предприятия по своему профилю. Пересечений не так много.

Согласен, есть избыточные требования. Мы договорились с тем же Роспотребнадзором о том, что при выявлении таких я буду писать обращения федеральному уполномоченному с тем, чтобы постараться их упразднить. Но при условии, если они действительно устарели и ни на что не влияют.

Например, освещение в торговом зале должно быть именно столько люков. Почему именно столько? Почему это требование распространяется на все виды торговли?

В ряде случаев нужно корректировать нормативные акты. В своей небольшой практике столкнулся с тем, что лесовики работают по нормативным актам, которые изданы в 1932 году, когда лес вручную пилили.

И одна из моих задач — вытаскивать такие неактуальные нормативно-правовые акты и выходить с инициативой корректировки.

— **На что больше всего жалуются предприниматели?**

— В январе было 40 обращений, в феврале — 30, в марте — больше 80. Основная масса — земельно-имущественные отношения с муниципалитетами. Отказ в переводе из жилого помещения в нежилое, отказ узаконить перепланировку. Относительно действий контрольно-надзорных органов тоже есть

отношению к 2017-му — 17%. Почти 40% за два года. Это говорит о том, что бизнес получает доходы. Более того, выросла занятость в малом и среднем бизнесе — почти на 8%. Часто говорят о том, что количество субъектов МСП сокращается, но цифры по занятости доказывают, что это не совсем так. Вероятно, идёт укрупнение.

Более того, есть потенциал для роста. На базе незаконных НТО ожидается рост занятых до 8 тыс., из которых почти 4 тыс. человек — это вышедшие из неформального сектора занятости. Плюс 1,3 тыс. человек — общественный транспорт, где трудовые отношения тоже не были закреплены на бумаге.

— **В каком случае вы будете довольны собой на этом посту? Что станет таким индикатором?**

— Результат.

— **Условно — вы помирили бизнес и администрацию, они перестали строчить посты в телеграме — уже хорошо?**

— Да, в том числе. Поучаствовал в чьей-то конкретной судьбе, помог, наладил диалог. Когда есть результат в работе, который я хотел получить, всегда есть удовлетворение от работы.

— **Вам все приписывают особую политическую выживаемость. Вы работаете уже с пятым губернатором, если считать бизнес-проекты. Чем вы им всем полезны?**

— Я просто качественно выполняю ту работу, которую мне поручают.

Печатается в сокращении.
Полная версия — на сайте newsko.ru

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Основатель сети отелей для животных BookingCat Маргарита Никитина рассказала, как добиться успеха в бизнесе

Бывший топ-менеджер X5 Retail Group, основатель международной сети BookingCat Маргарита Никитина рассказала пермским предпринимателям об опыте создания собственного бизнеса, основных ошибках, которые допускают начинающие и действующие предприниматели, и о том, как их избежать. Мастер-класс «Анализ бизнеса. Поиск сильных и слабых сторон» состоялся 27 марта в рамках проекта «Бизнес Среда 2.0» на площадке «Технопарк Пермь».

«Я, как, наверное, и многие из присутствующих здесь, из самой обычной семьи. Родилась в Волгограде. Мои родители и мой муж — отнюдь не олигархи, у меня не было больших связей в бизнесе. Всего в жизни я добилась самостоятельно, упорным трудом и считаю, что каждый из вас способен на это», — обратилась к аудитории в начале встречи Маргарита Никитина. Мастер-класс спикер разбила на несколько блоков: знакомство с участниками, определение волнующих их вопросов, выявление основных проблем и узких мест в бизнесе. Среди обозначенных участниками мастер-класса вопросов были такие, как способы привлечения клиентов, лидогенерация, опыт создания франшизы и тиражирование её на международном рынке, поиск и привлечение инвестора, вывод продукта на международный рынок.

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПЕРМСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ «ОПОРЫ РОССИИ»



Совместно с аудиторией Маргарита Никитина составила топ-10 проблем для предпринимателя. В числе прочих в него, по мнению предпринимателей, вошли кадровые проблемы (HR), отсутствие маркетинговой составляющей, избыточное госрегулирование и частые проверки бизнеса и даже сами клиенты. Между тем проблема отсутствия квалифицированных кадров сегодня остро стоит даже в такой крупной сети, как «Пятёрочка», поделилась опытом бывший топ-менеджер X5 Retail Group. Именно поэтому, по её словам, многие компании сейчас создают свои учебные центры.

«По своему опыту могу сказать, что есть франчайзи, у которых существует постоянная текучка персонала, — отметила Маргарита Никитина. — Когда вникаешь в суть проблемы, понимаешь, что дело не в людях — просто собственник не желает вкладывать силы и время в свой персонал, заниматься его обучением».

В ходе мастер-класса спикер также рассказала о том, как выявить узкие места в цепочке «поставщик — бизнес — клиент», и о том, насколько важна автоматизация бизнес-процесса. По словам Маргариты Никитиной, не менее важно вовремя заметить неудачу и, если того требуют обстоятельства, закрыть свой бизнес, чтобы минимизировать финансовые потери. При этом данное обстоятельство, отметила эксперт, ни в коем случае не должно восприниматься предпринимателями как поражение.

Образовательный проект «Бизнес Среда 2.0», организатором которого является Пермское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» совместно с онлайн-университетом для малого бизнеса BIZZON, с декабря 2018 года стартовал в обновлённом формате. Его участником может стать каждый, независимо от того, планирует ли он открыть свой бизнес или уже является успешным предпринимателем. Проект реализуется совместно с правительством Пермского края при поддержке УФНС по Пермскому краю. Участие в нём бесплатное.

Реклама

реклама

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
Компаньон

Отдел рекламы ИД «Компаньон»
(342) 210-40-23, reklama@newsko.ru