

КОНЪЮНКТУРА

и тротуары в центре, а только потом дворы, основной травматизм в Перми происходит во дворах. То есть прошёл снегопад и в первый день люди массо- во падают во дворах. Есть чёткое время — до 6:00 и с 18:00 до 20:00. Это значит, что в эти временные отрезки всю технику нужно «бросить» на дворы, а потом подключать тротуары. Таким образом вы снизите травматизм.

4. Почистить двор практически невозможно. Всё заставлено машинами, хозяева которых убирают их неохотно. Машины стоят в том числе на тротуарах. Это факт. Но решение есть. На днях общалась с властями Монреаля. Это один из самых снежных городов: за зиму у них выпадает до 3 м осадков. Как они решили проблему очистки города? Во-первых, создали приложение, где любой гражданин может посмотреть состояние улиц. Если улица зелёная, там почищено, если жёлтая, то там запланирована уборка, оранжевая — будет совсем скоро. Во-вторых, за сутки до плановой очистки улицы или проезда на въезде вывешивается временный оранжевый знак «Парковка запрещена с 7 вечера до 7 утра». Дальше они не церемонятся — все машины эвакуатором увозят на штрафстоянку. И никто не говорит «ой, простите, мы забыли», «сутки не выходили из дома, потому что болели

Вывоз снега — это самая затратная статья расходов. И чем больше снега вывезешь, тем выгоднее. Проверить фактические расходы практически невозможно

и не знали», «уезжали в командировку». Оставил машину? Плати 1,5 тыс. канадских долларов за эвакуатор. В США делают ещё жёстче. Препреждают заранее, а неубранный транспорт в момент чистки заваливают снегом. Откапывай сам. Только у нас в России такое отношение, что все всем должны, и если кто-то начинает выполнять свою работу, то снег они должны растапливать теплом сердца, кровью дворников — чем угодно, но без меня и не нарушая моего комфорта.

5. Реагенты разъедают лапы домашних животных (собак) и портят обувь. Реальность, которая может стать мифом. Эти проблемы возникают из-за нарушения технологии применения материалов. Правильное применение реагента оставит тротуары чистыми и влажными, а не в лужах и слякоти. Ни в одном городе мира я не встречала такой проблемы, хотя «химию» на тротуарах используют все. В том числе и Скандинавские страны. Если говорить об обуви, многое зависит от материала. Угги и дорогая итальянская обувь в принципе не предназначены для хождения по слякоти зимой. Это тонкая замша или кожа. В первой можно передвигаться по хрупкому снегу, во второй — по театральному паркету. Обувь должна быть пропитана специальными водоотталкивающими средствами. Лучше, если это сделали ещё на фабрике. В течение зимы нужно мыть обувь и покрывать гидрофобизаторами. Я пять лет живу в Москве. У меня много разной обуви: замшевая, кожаная, мембранная. И только одни ботинки известной бюджетной марки «полетели». Несмотря на

обработку. Вся остальная обувь — целая. Как и у членов моей семьи. Но я глубоко убеждена, что ни одни сапоги, какими бы они ни были, не стоят поломанных ног. Нескольких муниципальных депутатов, которые ратуют за то, чтобы запретить применять реагенты во дворах, я прямо спросила на круглых столах: «А когда человек сломается из-за того, что вы запретили применять реагенты, вы готовы во всеуслышание взять на себя ответственность и компенсировать ему ущерб?» Ответа я не получила. Как правило, начинается мычание, что надо осторожно ходить и правильно убирать снег. Вы можете убрать снег, но не можете победить гололёд, если он образуется.

6. Песко-соляная смесь дешевле многокомпонентных реагентов. С скромные муниципальные бюджеты не могут позволить себе такой роскоши. У нас в стране странный «лоскутный» подход к уборке. Никто не считает содержание в целом круглогодично, считает кусками. А мы считаем. И мы убедились, что использование реагентов в зимнем содержании обходится бюджету либо в те же самые деньги, либо дешевле. Использование фрикционных материалов дешево на момент закупки, но дорого на момент распределения. Есть масса исследований, согласно кото-

рым через час после распыления песка при нормальном городском интенсивном движении на дороге остаётся около 30%. По идее, чтобы был эффект, дорожники должны каждый час подсыпать. Реагенты дешевле, особенно если их применять грамотно: превентивно — 10–20 граммов, во время снегопада — ещё столько же. Тогда у вас всё в порядке, математика сходится. Важный момент. Когда мы предлагаем городам переходить на современную технологию, мы сталкиваемся с другим лобби. Это лобби по вывозу снега. Вывоз снега — это самая затратная статья расходов. И чем больше снега вывезешь, тем выгоднее. Проверить фактические расходы практически невозможно. Сколько было снега в КамАЗе, сколько песка фактически рассыпали, сколько было соли и так далее. С реагентами всё просто. Они приходят в понятной упаковке, есть нормы расхода, на многих машинах для уборки стоят датчики расхода. Вариантов с коррупцией меньше. Был такой пример в Магнитогорске, когда прокуратура во время проверки жалобы смогла точно посчитать все траты.

7. Количество травм при применении реагентов сокращается. Стопроцентный факт. Москва на протяжении 10 лет проводила такие исследования. В первый же год применения реагентов травматизм снизился в 2,5 раза и продолжает снижаться. Сегодня в Москве, где живёт 15 млн человек, травматизм держится на уровне 2–2,5 тыс. случаев за сезон. В Перми эта цифра в четыре раза больше — 7–8 тыс. на протяжении трёх лет. И это только те, кто обратился за медицинской помощью.

14 АПРЕЛЯ 19.00 ДК СОЛДАТОВА

ВЯЧЕСЛАВ БУТУСОВ

с программой НА БИС!



modernconcert.ru kassy.ru 235 0000

реклама

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

В Перми на торги выставлена половина мест под наружную рекламу

Администрация Перми продолжает выставлять на аукционы места под наружную рекламу согласно новой схеме её размещения. Объявлены ещё четыре аукциона, на которые выставлены 140 лотов (один лот — одно место). На них разыграют двусторонний сити-формат, двусторонние и трёхсторонние ситиборды и двусторонние щиты. Самый маленький формат (он же и самый дешёвый) — сити-формат площадью 4,32 кв. м со стартовой ценой 13,6 тыс. руб. Самый крупный — щиты площадью 36 кв. м. Стартовые цены на них варьируются в зависимости от месторасположения (от 108,3 тыс. руб.). Самые дорогие щиты — на Восточном обходе с начальной стоимостью 216,7 тыс. руб.

Больше всего рекламных конструкций будет разыграно на шоссе Космонавтов (13) и бульваре Гагарина (12). Аукционы состоятся с 13 по 16 мая. Напомним, по новой схеме размещения наружной рекламы в городе должно быть 916 конструкций. Причём вся крупноформатная реклама, кроме медиафасадов, должна быть вынесена из центральной части города. Из всех объявленных аукционов состоялись пока два — 29 и 31 января. Тогда на торги были выставлены 60 лотов, но востребованными оказались всего 38 конструкций. По итогам первого аукциона большинство конструкций (13) выиграло ООО «Билбордс» (Казань). Четыре лота достались ООО «Гэллэри Сервис» (Москва), по два лота — ИП Александру Караваеву (Санкт-Петербург) и ООО «Рим» (Казань). По итогам второго аукциона большинство разыгранных мест (шесть) досталось ООО «Гэллэри Сервис». Три места — ИП Александру Перешеину (Пермь), два — ООО «Билбордс», одно — ООО «Панорама» (Пермь). Остальные аукционы (с третьего по 15-й) состоятся с 18 апреля по 16 мая. На всех назначенных на настоящий момент аукционах должно быть разыграно 455 лотов, что составляет половину из всех предполагаемых мест.



ФОТО АЛЕНА УЖЕГОВА