

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

судебного процесса нормы закона Пермского края «Об административных правонарушениях» будут отменены.

Впрочем, большинство владельцев НТО и представителей ТСЖ пока выжидают и не платят штрафы. По данным администрации Перми, по статье 6.7.1 с июня 2018 года по 15 марта 2019 года было наложено штрафов на 16,7 млн руб. При этом уплачено только 455 тыс. руб. И лишь немногие принимают решение о демонтаже.

Представители ТСЖ жалуются на то, что штрафы им выписывают вне зависимости от того, когда и на какой срок был заключён договор аренды с владельцем НТО. «В 2017 году ТСЖ провело собрание и приняло решение заключить договор с владельцем НТО. Договор зарегистрирован в Росреестре. В марте 2018 года изменились Правила благоустройства в Перми. За действия, произведённые в 2017 году, когда запретов не было, ТСЖ оштрафовали, хотя закон обратной силы не имеет», — рассказал один из юристов, представляющий интересы ТСЖ в суде.

По итогам аукционов, согласно новой схеме размещения НТО на территории города, заключено 228 договоров.

ООО «Хлебозавод «Кондитер №8» много лет реализует свою продукцию через павильон на ул. Стахановской, 19. В прошлом году предприятию пришлось участвовать в аукционе на своё «старое» место. Директор ООО «Хлебозавод «Кондитер №8» Павел Балыбердин особого волнения от участия в аукционе не испытывал: «Ещё до аукциона мы поставили себе потолок цены, выше которого не готовы были платить. И всё-таки оказались в его границах, хотя и заплатили в несколько раз больше, чем в прежние годы».

Другой предприниматель, также выигравший аукцион на одну из своих прежних точек, посетовал, что специализация у точки прежняя, но площадь киоска была сокращена и изменена его конфигурация. «Планировал строить на старом фундаменте. А теперь придётся возводить всё с нуля. А это уже другие расходы», — говорит бизнесмен.

Предприниматели считают, что администрация города могла бы ввести преимущественное право для тех, кто уже давно стоит на разыгрываемом месте. «Мы много усилий вкладываем в свою точку, и очень жалько терять такое место», — говорит один из владельцев киосков.

Основные претензии предпринимателей, касающиеся проводимых аукционов, сводятся к расположению площадок для размещения киосков, малому сроку договора, дающего право на размещение (12 месяцев), и достаточно высокой цене, рассказывает член рабочей группы по вопросам размещения НТО при краевом бизнес-омбудсмене, юрист Пермской ТПП Владимир Халдеев. Заключение договора сроком на один год не позволяет вернуть затраты, вложенные в размещение НТО. «Многие предприниматели, ведущие торговлю в НТО, осуществляют бизнес-планирование сроком на три-пять лет, некоторые из них берут кредиты на приобретение и размещение сроком более года», — говорит эксперт. — Кроме того, предприниматели хотят, чтобы правила размещения НТО были стабильными и не менялись с течением времени. В целом предоставление права на заключение договоров об осуществлении торговой деятельности в нестационарном торговом объекте посредством проведения аукционов в электронной форме делает процедуру заключения договоров

прозрачной, понятной и доступной для бизнеса».

Давайте жить дружно

Владимир Халдеев отмечает, что для города, занимающего обширную площадь и имеющего невысокую плотность застройки, 570 объектов, предусмотренных схемой, — это немного. Если проанализировать схему, то можно увидеть, что НТО расположены достаточно свободно. «Есть целые микрорайоны, где НТО в схеме отсутствуют вовсе, например в микрорайоне Заозерье. На некоторые микрорайоны приходится только один киоск. Например, в посёлке Новые Ляды согласно схеме можно разместить только один киоск для торговли мороженым и прохладительными напитками. На Гайве в схему попал мини-рынок, где на небольшой площади расположены сразу 37 НТО. Также сразу 67 НТО разместились на ул. Красноробской, около Северного кладбища», — говорит эксперт.

По его словам, назвать точную цифру, сколько НТО нужно городу, достаточно сложно. В любом случае количество киосков, места их размещения, а также назначение каждого конкретного НТО должны тщательно продумываться. Кроме того, НТО должны гармонировать с окружающей городской застройкой, быть в едином стиле. «Со временем станет понятно, достаточно ли предложено на сегодня количества или нет», — говорит Халдеев. — На мой взгляд, конфликт имеет в первую очередь экономические причины. Сдача в аренду земель под размещение НТО приносит ТСЖ определённый доход. Доход от сдачи земли в аренду может расходоваться ТСЖ на любые нужды, без конкретного назначения. При этом ряд ТСЖ имеют земельные участки, расположение которых позволяет разместить НТО таким образом, чтобы доступ к ним осуществлялся с улицы, а не со стороны двора. Иными словами, объекты фактически располагаются на городской улице, а не в дворовом пространстве. Достижение компромисса возможно, но обе стороны конфликта (городские власти и ТСЖ) должны для этого провести переговоры. Площадкой для переговоров может выступить, например, Пермская торгово-промышленная палата.

Первый заместитель главы городской администрации Виктор Агеев подчеркнул, что речь не идёт о сокращении количества НТО как самоцели. «Администрация Перми в рамках правового поля упорядочивает нестационарную торговлю. Через этот этап должны пройти все российские города, которые претендуют на то, чтобы быть комфортными. Очевидно, что сфера нестационарной торговли нуждается в преобразовании. Именно с этой целью была разработана и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов», — заявил Виктор Агеев, отметив, что готов слышать предложения бизнеса.

Пермский бизнес-омбудсмен Анатолий Маховиков предложил создать рабочую группу по вопросам размещения нестационарных торговых объектов, которая займётся поиском «системных подходов к принятию компромиссных решений». По его словам, туда войдут представители краевого минпромторга, администрации Перми, Пермской городской думы, Пермской торгово-промышленной палаты, «Деловой России» и «Опоры России».

Выяснять отношения с властями владельцы НТО продолжают в Пермском краевом суде уже 8 апреля.

9 апреля 19:00
Органный концертный зал

САТИ СПИВАКОВА
ВЛАДИМИР КОШЕВОЙ
АЛЕКСЕЙ ГОРИБОЛВ

ЛИТЕРАТУРНО-МУЗЫКАЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ
ПО КИНОСЦЕНАРИЮ СЕРГЕЯ СОЛОВЬЕВА
«ИВАН ТУРГЕНЕВ. МЕТАФИЗИКА ЛЮБВИ»
РЕЖИССЕР: АЛЕКСЕЙ ФРАНДЕТТИ

12+ | filharmonia.online | реклама

18 апреля 2019
ЮБИЛЕЙНЫЙ
КОНЦЕРТ
АЛЕКСАНДРА
ПОГУДИНА

В ДВУХ ОТДЕЛЕНИЯХ

СОЛИСТЫ ПЕРМСКОЙ ОПЕРЫ
АРХИЕРЕЙСКИЙ ЦЕРКОВНЫЙ ХОР ПОД РУКОВОДСТВОМ ТАТЬЯНЫ ПОГУДИНОЙ
БОЛЬШОЙ СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР ТЕАТРА
ДИРИЖЕР: ПЕТР БЕЛЯКИН

БИЛЕТЫ: PERMPERA.RU • 8 (342) 212-30-87 / PERMPERA

реклама

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Доля убыточных организаций в Прикамье сократилась на 2,4%

Как сообщается в докладе Пермстата о социально-экономическом положении Пермского края, 310 организаций завершили январь 2019 года с убытками, а 555, наоборот, получили прибыль. Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) хозяйствующих субъектов в действующих ценах составил 38,6 млрд руб.

Если смотреть по сферам деятельности, то хуже всего январь 2019 года закончили организации, работающие в сфере транспортировки и хранения (убыточными оказались 56,3% организаций), а лучше всего — организации, оказывающие административные и сопутствующие дополнительные услуги (доля убыточных организаций составила всего 13,8%).

Если сравнивать с январём 2018 года, в январе 2019-го в целом по Пермскому краю сумма убытка увеличилась на 26,2% — до 2,3 млрд руб. Но, несмотря на это, доля убыточных организаций сократилась на 2,4% — до 35,8%. Больше всего доля убыточных организаций уменьшилась в сфере административных и сопутствующих дополнительных услуг (на 17,2% — до 13,8%), гостиничного бизнеса, общественного питания (на 15,4% — до 23,1%), а также здравоохранения и социальных услуг (на 15,4% — до 15,4%).

Доля убыточных предприятий больше всего выросла в сфере обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционирования воздуха (на 7,6% — до 39,4%) и добычи полезных ископаемых (на 6,7% — до 46,7%). У организаций, работающих в этих сферах, в январе 2019 года по сравнению с январём 2018-го убыток увеличился в два и 5,3 раза соответственно.

Издательский дом
Компаньон

Отдел рекламы
ИД «Компаньон»
(342) 210-40-23,
reklama@newsko.ru