

КОНЪЮНКТУРА

72 гостиницы с номерным фондом 2237, говорит эксперт. При этом гостиничный рынок Перми имеет достаточно высокую концентрацию. Ссылаясь на данные аналитической гостиничной программы Hotel Advisors (Санкт-Петербург), Ольга Земцова говорит, что доля гостиничного комплекса «Урал» составляет 60% от общего номерного фонда Перми.

Впрочем, по оценке участников рынка, Пермь и сейчас не испытывает недостатка в гостиничных услугах, загрузка номеров в среднем составляет 50–55%. «Дефицит номеров ощущается только во время проведения крупных мероприятий. Основной проблемой является внутринедельная сезонность. Так, с понедельника по четверг загрузка составляет 80–90% (а иногда и 100%), а в выходные около 20%. Поэтому основная задача — обеспечить загрузку в выходные дни», — комментирует ситуацию Елена Волк.

По её словам, наиболее востребованы одно- и двухместные стандарты (номера первой категории), поскольку они подходят и для детских выездов, и для спортивных команд, и для бизнес-туристов. Как раз таких номеров не хватает в период проведения крупных мероприятий. Самыми востребо-

ванными гостиницами являются трёх-четырёхзвёздочные.

на пермский рынок. И в-третьих, недостаток грамотных управленческих кадров», — говорит Елена Волк. Все эксперты говорят о том, что развитие рынка гостиничных услуг сдерживает крайне малое число масштабных мероприятий, предполагающих большое количество приезжающих в город гостей. Кроме того, отмечает Ольга Земцова, за последние годы не было ни одного крупного интересного туристического продукта, повышающего интерес к городу.

Именно событийный туризм мог бы спасти рынок от стагнации. «Для увеличения туристического потока необходимо организовывать мероприятия, создавать события и туристские объекты (фестивали, ярмарки, концерты, арт-площадки, музеи, театры, зоопарки, аквапарки и др.). Они должны увлечь гостей города настолько, чтобы те захотели задержаться здесь на несколько ночей», — говорит Елена Волк. Однако, для того чтобы на рынке гостиничных услуг приток клиентов стал более ощутимым, события должны происходить регулярно — не менее одного раза в месяц.

Проблемы в этой сфере являются основной причиной застоя на рынке, также уверена Александра Токарева.

Эксперты сходятся во мнении, что темпы развития рынка гостиничных услуг в Перми невысоки

Средняя открытая цена в отелях категории 3* — 3790 руб., категории 4* — 5366 руб. Впрочем, рассказывает Александра Токарева, сейчас, в условиях жёсткой конкуренции, можно найти отличный вариант по более низкой цене: всё больше отелей категории 4* снижают свои цены до уровня отелей категории 3* и ниже.

С мечтой о фестивалях

«Ещё несколько лет назад, когда в Перми проводился фестиваль «Белые ночи», можно было сказать, что город наконец начал развиваться именно в сфере культуры и туризма. Но с закрытием этого крупного фестиваля вновь наступило затишье. Теперь Пермь по сравнению с другими городами-миллионниками находится в аутсайдерах по проведению мероприятий федерального и международного уровня, что сказывается на потоке туристов, а соответственно, и на спросе на гостиничные номера», — говорит Александра Токарева. По её оценкам, те культурно-массовые мероприятия, которые проводятся в Перми, не того уровня, чтобы привлечь туристов из-за рубежа. Эксперт напоминает, что в Екатеринбурге и Казани в 2018 году прошёл чемпионат мира по футболу, в Уфе также планируются крупные международные мероприятия. Пермь, наоборот, лишь снижает темпы насыщения городской среды мероприятиями, заключает Токарева.



Тем временем в городе уже реализуется крупный проект, включающий строительство пятизвёздочной гостиницы на ул. Петропавловской

03.04

СК СУХАРЕВА

ПЕРМЬ

БОЛЬШОЙ ТУР 18 / 19

УСИЛЕННЫЙ СОСТАВ МУЗЫКАНТОВ

ЖИВОЙ ЗВУК

УНИКАЛЬНОЕ ВИДЕО И СВЕТОВОЕ ШОУ

~
 ЁЛКА

vk.com/elkasinger

0+ **ЁЛКАТУР.РФ**

kassy.ru

235 0000

РЕКЛАМА

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Краевые власти намерены отменить неэффективные налоговые льготы

Губернатор Пермского края внёс в Законодательное собрание законопроект о внесении изменений в региональный закон «О налоге на имущество организаций на территории Пермского края» и о внесении изменений в закон Пермской области «О налогообложении в Пермском крае».

В пояснительной записке к законопроекту сообщается, что Пермский край является получателем дотаций из федерального бюджета на выравнивание бюджетной обеспеченности. И чтобы в 2019 году размер дотаций не уменьшили, край должен был выявить неэффективные налоговые льготы и утвердить план их ликвидации.

В результате неэффективными признали три льготы по налогу на имущество организаций. Две из них предлагается отменить с 1 января 2020 года. Ими практически никто не пользовался. Поэтому, как сказано в финансово-экономическом обосновании, после их отмены доходы бюджета края вырастут всего на 100 тыс. руб.

Первая льгота — освобождение потребительских кооперативов от уплаты налога на объекты жилищного фонда пайщиков — оказалась нерезультативной из-за отсутствия такого имущества.

Вторая льгота касается освобождения организаций, которые занимаются грузовыми или пассажирскими перевозками воздушным транспортом, от уплаты налога на имущество авиационной инфраструктуры при условии, что длина взлётно-посадочной полосы составляет не более 1,7 км. Эта льгота должна была стимулировать развитие малой авиации, но её признали неэффективной, так как в крае нет внутрирегионального сообщения.

Третья льгота, которую признали неэффективной, освобождает организации, оказывающие услуги по лизингу, аренде воздушных транспортных средств и оборудования, и собственников воздушных судов с реактивными двигателями от уплаты налога на авиационную технику. Её признали невостребованной, так как, по данным УФНС по Пермскому краю, в 2016–2017 годах в Пермском крае этой льготой никто не воспользовался.

Однако в 2018 году на неё заявился один налогоплательщик. Поэтому краевые власти решили пока эту льготу не отменять и провести по итогам 2019 года повторную оценку эффективности её предоставления.