

КОНЪЮНКТУРА

с общественностью сервиса путешествий Tutu.ru Анастасия Москвина.

В этой ситуации примечательно, что, несмотря на средний рост цен, есть направления, где цены не просто снизились, а упали. К таковым относятся, например, рейсы в Минеральные Воды (по данным Tutu.ru, на 30%) и Нижний Новгород (на 49%). Причиной этого стало открытие прямых рейсов бюджетных авиакомпаний «Победа» и «Азимут».

Обратная ситуация, например, с Сочи, где уменьшение количества рейсов бюджетной «Победы» увеличило среднюю стоимость билетов туда на 10–15%.

Стабильный застой

Несмотря на постепенное подорожание, представители туристических компаний надеются, что сезон летних отпусков окажется по крайней мере не хуже, чем раньше.

«Существенных изменений в наполнении рейсов, думаю, не будет. По России большой процент перелётов — это деловые поездки. Поэтому как летали,

заграничные направления процентов на 15», — отмечает Елена Елагина.

Она считает, что рост цен затрагивает все направления. Цены на авиаперелёты растут из-за роста цен на топливо и техобслуживание («чтобы «отбить» затраты, туроператорам нужно «нагонять» поток туристов, а это сделать почти нереально»), по тем же причинам растут затраты и, например, на автобусные внутренние туры («если раньше у многих компаний был свой автопарк, то теперь выгоднее арендовать автобусы»).

По словам директора компании «Лагуна» Светланы Зориной, рост цен продолжится, в том числе и на гостиницы. Это видят потенциальные клиенты, но пока на общем их потоке ситуация не сказывается — свою роль играет раннее бронирование.

«Спрос пока очень высокий. Мы наблюдаем пик продаж с 10–12 января. Многие начали интересоваться той же Турцией ещё в ноябре. Но в конце марта кончится раннее бронирование и цены ещё больше вырастут», — говорит Светлана Зорина.

Основные причины роста цен на билеты — повышение цен на топливо и ослабление рубля

так и будут летать те люди, которые экономят время, а не деньги. Популярность авиаперелётам придаёт и растущая стоимость ж/д билетов, а также традиционная их нехватка в летний сезон», — считает генеральный директор Пермского центра отдыха и туризма Юлия Поротникова.

Что касается роли авиации в организованных турпоездках, то, по её мнению, наблюдается сокращение числа рейсов за границу. Изменился и подход туристов. «Сейчас уже нет таких горящих туров, которые были два-три года назад, и ждать такие туры сейчас уже невыгодно. Выгодно приобретать туры по раннему бронированию», — говорит Юлия Поротникова. — Также появилось больше предложений по России от тех туроператоров, которые занимались только турами за рубеж».

Исполнительный директор НП «Пермская туристическая гильдия» Елена Елагина считает, что в целом на настроение туристов влияют не только цены, но и общая ситуация в экономике и в туристической отрасли. По её мнению, с каждым годом на рынке становится меньше туроператоров, что ведёт к его монополизации. Кроме того, увеличивается роль государства как регулятора.

«Возможно, в летний сезон и появятся какие-то новые направления: та же Армения, например, или Узбекистан. Но ситуация с направлениями останется такая же, как и в прошлом году. Это Турция, Таиланд, Тунис и внутренний туризм, те же Сочи. Но цены и на авиабилеты, и в целом на туристические поездки вырастут — на популярные

По её мнению, пока нет смысла открывать новые направления. Турция является приоритетом из-за высокого спроса — в компании «Лагуна» 70% бронирований приходится именно на это государство.

По информации Светланы Зориной, что-то новое в ближайшее время могут предложить только новые игроки на местном рынке. А таковым пока считается лишь один — туроператор TUI. «Они планируют «открыть» Испанию и Италию из Перми, но со стыковкой в Москве», — отмечает собеседница.

Другие эксперты также подтвердили, что пока общий турпоток не снижается. Но в нём всё большую роль играет внутренний туризм. Сейчас соотношение примерно 60 на 40 в пользу международного туризма, хотя ещё лет пять назад было 80 на 20.

«С прошлого года мы видим, как люди меняют направления для отдыха на более приемлемые варианты и даже меняют способы передвижения на поезда, автобусы. Хотя остаётся достаточно много туристов, которые пока не меняют своих планов и готовы платить», — отмечает Юлия Поротникова.

По её мнению, нужно продолжать развивать внутренний туризм, пытаться открывать новые направления. «Несмотря на общую ситуацию, каждый может выбрать что-то подходящее и приемлемое. К тому же наши туристы стали вылетать не только из Перми, Екатеринбурга и Москвы, но и из других городов, где цены оказываются более привлекательными», — поясняет директор Пермского центра отдыха и туризма.

27 МАРТА
ДК Солдатова, 19:00



• Л Е О Н И Д •

АГУТИН 50

ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ

www.modernconcert.ru kassy.ru 235 0000

реклама

6+

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Дворец культуры «Телта» снесут до конца мая

Снос здания бывшего дворца культуры «Телта» на ул. Окулова, 14 проводит ООО «Акрополь-М». В будущем здесь планируют возвести отель международного класса.

Напомним, Дворец культуры телефонного завода Перми был открыт в декабре 1977 года. Общая площадь здания составляет 5,7 тыс. кв. м, площадь земельного участка — 10,8 тыс. кв. м. В 2005–2006 годах здание и земельный участок перешли в собственность края.

В разные годы здание планировали перепрофилировать под дворец бракосочетаний, передать Пермскому институту искусства и культуры, предоставить театру «Балет Евгения Панфилова». В 2017 году на месте «Телты» планировали построить новое здание для Пермской художественной галереи. Однако позже её решили разместить в едином культурном пространстве на территории завода им. Шпагина.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



КСТАТИ

Росавиация официально включила рейсы из Перми в Калининград и Краснодар в список субсидируемых.

Рейсы в Калининград начнут выполняться 2 мая авиакомпанией «ЮВТ Аэро» два раза в неделю — по понедельникам и четвергам. Билеты уже в продаже. Напомним, что именно «ЮВТ Аэро» обслуживала эти рейсы в прошлом году.

Рейсы в Краснодар будет выполнять авиакомпания «Азимут» с 17 мая. В продажу билеты поступят 2 апреля.