

ОБЩЕСТВО

стить ошибку. Мы работаем с живым материалом, и любой просчёт оборачивается трагедией. Неправильное лечение и несвоевременные прививки — падёж или забой сотен тысяч голов скота. Просчёт в кормах для коров — снижение надоев и падение рентабельности. Ориентация на подготовку специалиста, понимающего, с чем он будет работать, очень важна, поэтому мы и идём в проект агроклассов.

— **Меры поддержки производителя на селе достаточны? К примеру, когда вы рассказываете о них ребятам, это их мотивирует?**

— Специфика края в силу климатических условий сегодня — это животноводство. Три направления — производство молока, производство мяса, птицеводство. Отсюда и политика поддержки отраслей.

Естественно, бизнес скажет, что мало. Но эти меры поддержки дают возможность увеличения объёмов, позволяют

продукции, как жимолость, облепиха). Это востребованный продукт. У нас есть дикоросы, заготовка и переработка трав и так далее. Смысл в том, что регионы, выбирая свою специфику, могут массово развивать именно эти направления.

Конечно, государство, вкладываясь в ту или иную отрасль, отдаёт приоритет тому региону, где можно получить максимальную отдачу. Но это не говорит о том, что государство свернёт агрокомплекс в Прикамье. В конце концов, у нас миллион населения в сельской местности. С чем вы их оставите?

— **За кем сложнее присматривать — за губернаторами или за студентами?**

— Вы имеете в виду мою работу в должности ГФИ? Это абсолютно разные вещи. Там я выполнял контрольные функции. Моя задача была выявлять и указывать на недостатки. Упреждать риски. То, что можно назвать функцией «кнута». А здесь абсолютно другие задачи, больше созидательные.

Первые месяцы полтора-два работы ректором мысль «А не плюнуть ли на всё это?» меня посещала, не стану скрывать. То крыша бежит, то студент с собой покончил, то преподаватель написал заявление

привлекать в край определённые инвестиции. Плохо или хорошо, но у нас строятся комплексы по производству молока и мяса. К нам заходят холдинги из других регионов. Бизнес по природе своей не пойдёт туда, где невыгодно. Значит, условия как минимум достаточны.

Что касается бесед со школьниками и студентами, то мы им принципиально объясняем не то, много это или мало, а то, что это возможно.

— **Вы наверняка знаете, что Пермскому краю в рамках стратегии пространственного развития «не рекомендовано» заниматься производством пищевых продуктов, животноводством и растениеводством. Эти отрасли отнесены к категории «неперспективных». Это как-то отразится на сельском хозяйстве?**

— Там формулировка такая: «неперспективная экономическая специализация, критически важная для экономики Пермского края». То есть животноводство и растениеводство не являются приоритетными, но являются необходимыми. Понятно, что по своим климатическим характеристикам край не является приоритетным для развития агросферы. Но поскольку любой регион обеспечивает себя продовольствием, она сохраняется.

— **А в чём это выразится по факту? Будут давать меньше денег?**

— Ни один регион не существует без развития агрокомплекса, даже самые отдалённые промышленно развитые субъекты, такие как Ханты-Мансийский автономный округ.

Сегодня при огромных перспективах развития науки, связанных с расширением производства в сложных климатических условиях, говорить о том, что нам не надо развивать сельское хозяйство, нельзя. Каждый регион выбирает свою специфику, и нам тоже надо определить, где мы сильнее других.

Пермский край может конкурировать в животноводстве. Есть определённые возможности развития плодово-ягодных производств (такой высококонкурентной

Университет — это иная сфера, живая материя. Здесь люди со своими проблемами, и с ними нужно выстраивать отношения. Студент — это не просто человек, которому нужно дать специальность. У него есть своя мотивация, поведенческие и социальные вещи, сложности психологической адаптации к жизни в городе.

Работодателю в сельской местности сегодня остро нужны кадры. И поэтому ребят, у которых есть склонности к тем или иным видам деятельности, надо выявлять ещё на первом курсе, чтобы именно они получили возможность пройти практику в крупных и современных хозяйствах и приобрести нужные знания. Это тоже штучная работа.

— **Вы довольно долго боролись за должность ректора. Было за что бороться? Не жалеете?**

— Единственное, о чём жалею, что было упущено пять лет. Но надо исходить из того, что есть.

Скажу откровенно: первые месяцы полтора-два мысль «А не плюнуть ли на всё это?» меня посещала, не стану скрывать. То крыша бежит, то студент с собой покончил, то преподаватель написал заявление.

Сейчас в любом случае понимание ситуации в вузе есть. Начинаю заниматься не только тактическими, но и стратегическими задачами. Вижу узкие звенья. Понимаю, что недоработываем в науке, в коммуникациях с властями всех уровней. Да и опыт работы попечительского совета показал, что нужен диалог с производителями, с ассоциациями наших выпускников.

Производители сегодня, хотим мы того или нет, идут вперёд вуза на шаг. Мы их догоняем. Они вводят новые технологии в производство. Задача, которая стоит сегодня перед сельхозуниверситетом, — опережать, а не догонять. В этом отношении мы должны также активно работать с главами муниципалитетов, чтобы они вместе с бизнесом формулировали заказы на кадры, которые будут им нужны через пять лет.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Участники проекта «Бизнес Среда» в Перми узнали о налоговых нововведениях 2019 года

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПЕРМСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ «ОПОРЫ РОССИИ»



реклама

В рамках образовательного проекта «Бизнес Среда 2.0» в Перми прошёл очередной мастер-класс. Эксперты самой крупной в стране онлайн-бухгалтерии «Кнопка» Станислав Николаев и Дмитрий Нелюбин 13 марта рассказали об изменениях в налоговом законодательстве, которые вступили или вступят в силу в 2019 году. Как законно экономить на налогах? Чего ждать предпринимателям в новом, 2019 году? Как узнать, правильно ли вы платите налоги? Ответы на эти и многие другие вопросы участники «Бизнес Среды 2.0» смогли получить в ходе мастер-класса.

По словам Станислава Николаева и Дмитрия Нелюбина, начиная с текущего года отменяется льгота по страховым взносам (было 20%, стало 30%) и госпошлина за регистрацию юрлиц (ООО и ИП), а любое движимое имущество больше не облагается налогом на имущество. Кроме того, начиная с 1 июля 2019 года все индивидуальные предприниматели должны использовать онлайн-кассы, контрольно-кассовую технику с подключением к интернету, передачей данных в налоговую инспекцию. Однако есть исключения для некоторых видов предпринимательской деятельности. Например, тем, кто обеспечивает питание в образовательных учреждениях, занимается торговлей на розничных рынках и ярмарках, продаёт газеты и журналы или билеты в общественном транспорте, покупать онлайн-кассу не нужно.

Пожалуй, наиболее живой получилась дискуссия, касающаяся введения с 1 января 2019 года налога для самозанятых граждан. Спикеры напомнили участникам мастер-класса о том, что этот налог введён в качестве эксперимента в четырёх регионах РФ: Москве, Московской и Калужской областях и Республике Татарстан, однако совсем скоро может распространиться и на другие субъекты РФ.

Ещё одно важное нововведение, рассказали спикеры, касается страхования расчётного счёта малых предпринимателей. В 2019 году Агентство по страхованию вкладов (АСВ) застрахует (по принципу страхования вкладов физлиц в банке) счёта предпринимателей на сумму 1,4 млн руб. «Для этого нужно убедиться, что ваша компания находится в реестре малых предприятий, который размещён на сайте налоговой службы. Необходимо ввести свой ИНН и удостовериться в том, что компания есть в списке налогового органа как малое предприятие, — уточнил Дмитрий Нелюбин. — Как понять, что ваше предприятие относится к малому бизнесу? Прежде всего необходимо отталкиваться от дохода. Годовой оборот компании не должен превышать 800 млн руб., штат компании должен быть до 100 человек».

В завершение мероприятия участники разделились на команды и на примере собственного бизнеса смогли спрогнозировать, как налоговые изменения могут отразиться на их предпринимательской деятельности.

Организаторами образовательного проекта «Бизнес Среда 2.0» является Пермское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» и онлайн-университет для малого бизнеса BIZZON. Проект реализуется совместно с правительством Пермского края при поддержке УФНС по Пермскому краю. Участие в проекте бесплатное. Участником может стать каждый, независимо от того, планирует ли он открыть свой бизнес или уже является успешным предпринимателем.

Вы можете оформить подписку на газету «Новый компаньон» с любого месяца и на любое количество экземпляров. Подписчикам газеты «Новый компаньон» журнал «Компаньон magazine» доставляется бесплатно.

Подробности по тел.:
(342) 210-40-23, 210-40-26
e-mail: itv@idk.perm.ru

Новый компаньон

реклама