

ИНТЕРВЬЮ

# Алексей Андреев: Агробизнес сегодня — жесткая конкурентная среда

Ректор Пермского государственного аграрно-технологического университета — о перспективах сельхозотрасли, студентах и губернаторах

Евгения Пастухова

— Алексей Петрович, в последнее время в стране и в крае рассуждают об образовании будущего и приходят к тому, что оно должно быть максимально общим. Возможно ли это в сельхозотрасли? Какие образовательные проекты реализует сейчас университет?

— Согласен, что нам нужно давать более универсальное образование. Получив навыки в одной сфере, человек может переориентироваться и реализовывать себя в другой. Узкая специализация приводит к тому, что люди, столкнувшись с первыми трудностями, теряются.

При этом мы прекрасно понимаем, что не можем готовить кадры только для сельхозпроизводства. Фактически университет берёт на себя обязательства по подготовке специалиста на целый цикл. Цикл этот — от поля до прилавка.

Поясню. Переработчик заинтересован в качественной продукции, которую ему поставит сельхозпроизводитель. Потребитель заинтересован в качественном и недорогом продукте. И мы идём к той ситуации, когда можно будет отслеживать прохождение этого продукта от начала до конца, чтобы понимать, где он произведён и как он сделан.

Мы хотим замкнуть цикл, готовить специалистов на все его составляющие: производство, переработка и даже реализация (на одном из факультетов мы готовим специалистов в области товароведения). Изменив статус вуза с академии на университет, мы заложили основу универсальности агрообразования.

Именно потребитель сегодня диктует стратегию развития всего АПК. Нам надо понимать, какой объём продукции будут потреблять, какого качества, какой степени переработки. Вот мы дотируем производство молока, повышая его до определённого уровня. Оно начинает конкурировать, производители дают потребителю более дешёвый продукт. Но при этом снижается рентабельность. И может быть, выгоднее уже идти в более глубокую переработку: кисломолочная продукция, сыры?

Стратегия развития сельскохозяйственного комплекса включает в себя понимание того, что будет завтра. И наша задача заключается в том, чтобы подготовить специалистов, которые

были бы способны эти вещи просчитать и давать рекомендации тому или иному производителю: стоит ли заходить в тот или иной проект, выходить на внешние рынки, на какие, с какой продукцией и так далее.

Мы стараемся заложить своим студентам необходимость такого мышления — на перспективу. Агробизнес сегодня — это жесткая конкурентная среда, в рамках которой нужны рациональные подходы.

— Часто ли ваши студенты едут в село после окончания вуза и работают по прямой специальности? У вас вообще есть такая задача?

— Естественно. Один из показателей эффективности деятельности любого вуза — это трудоустройство выпускников по специальности. У нас он равен 75%. Это достаточно высокий уровень — и на уровне края, и в целом по РФ.

— Вы готовите не только агрономов. Думаю, этот процент дают экономисты-программисты, которых вы тоже выпускаете.

— Обратите внимание: я сказал «работают по специальности», но не сказал «езжают в село». Да, такая проблема есть и у нас. У нас много специальностей, которые востребованы не только в аграрном секторе. Тем не менее мы тоже работаем в том направлении, чтобы решать эту общую проблему.

Во-первых, профориентационная работа с абитуриентами, чтобы уже до того момента, как они к нам придут, объяснить им, куда они идут и что могут получить. Если ты идёшь в аграрный вуз, ты должен понимать, что сфера твоего приложения чётко ограничена специальностью, которую ты выбрал.

Во-вторых, две трети этой деятельности направлены на сельских школьников. Это приоритетная группа для привлечения в наш университет. Они живут в этой среде и прекрасно понимают, что их ждёт по завершении учёбы. В отличие от горожан, которые, приехав с дипломом зоотехника в какое-нибудь хозяйство за 200–300 км от Перми, окажутся в совершенно ином информационном, культурном и социальном пространстве. Далеко не каждый готов жертвовать своим социокультурным бытом.



ФОТО АЛЕНА УНЕГОВА

В-третьих, мы пытаемся создать, в том числе совместно с краевыми властями, определённые преференции для ребят, которые едут в село. Подобно тем, что сегодня существуют для врачей и учителей в сельской местности. Например, субсидия на обустройство (150–250 тыс. руб.), льготное кредитование на строительство собственного жилья и ряд других моментов.

В-четвёртых, ребята охотнее возвращаются в село, когда они едут не в качестве наёмных рабочих, а начинают формировать свой бизнес.

Наконец, в сельской местности конкуренция среди специалистов с высшим образованием на рынке труда совершенно иная, а местами она просто отсутствует. Это значит, что трудоустроиться, получить определённые социальные льготы и хорошую зарплату здесь проще. Кстати, уровень оплаты труда на предприятиях АПК иногда значительно выше, чем в промышленности. На крупных агропредприятиях и птицефабриках, например, для работников с высшим образованием она составляет от 70 тыс. до 150 тыс. руб.

— Есть успешные примеры бизнеса на селе среди выпускников университета?

— Здесь многое зависит от заинтересованности муниципалитетов в развитии крестьянских (фермерских) хозяйств. Я приведу в качестве примера Барду. Наши выпускники реализуют здесь ряд удачных проектов (это не агропромышленные холдинги, конечно) в области кролиководства, рыбного хозяйства, птицеводства. Это истории ребят, которые, получив образование и определённые преференции от местных властей, организовали успешный бизнес. Аналогичные примеры есть в Кунгурском и Верещагинском районах.

Всё зависит от того, насколько люди изначально были сориентированы на такую работу. Почему мы сейчас активно продвигаем проект агроклассов? Агрокласс — это возможность уже в старших классах отобрать тех ребят, которые видят себя в сельском хозяйстве. Уже в школе этим ребятам нужно читать введение в агробизнес, чтобы они понимали, что это такое, какие есть возможности, какие есть преференции от государства, какая продукция дотируется, какая нет, как можно получать эти дотации.

Сегодня проблема не в том, что в селе сложно. Дело в том, что далеко не каждый знает, как создать успешный проект, составить бизнес-план, не допу-

## ОПРОВЕРЖЕНИЕ

В газете «Новый компаньон» №9 (913) от 21 марта 2017 года была опубликована статья Марины Мориновой «Перед забором все равны?», в которой журналист указала: «В отношении Шамиля Призняка — того самого «завоевателя» — даже было возбуждено уголовное дело по ст. 159 ч. 4 УК РФ».

Ленинским районным судом города Перми 06.08.2018 было принято решение о признании указанной фразы не соответствующей действительности.