

ИНТЕРВЬЮ

# Егор Ельчин: Вопрос по краудфандингу для Перми закрыт

Куратор «Школы краудфандинга» сайта [planeta.ru](http://planeta.ru) — о том, какие идеи собирали больше всего денег, сколько проектов проваливается и какую роль в модном явлении играет Пермь

ДМИТРИЙ ЕНЦОВ

— **Расскажите, когда вообще возник краудфандинг.**

— Если говорить о современной форме краудфандинга, то он появился примерно в 2010 году в США. Площадкой стал сайт [pledgemusic](http://pledgemusic.com), который создавался как финансовая поддержка музыкантов. Первый, ещё «не санкционированный» краудфандинговый проект был у британской группы Marillion. Он был инициирован поклонниками группы, которые захотели выпускать концертные альбомы, хотя группа выпускала только официальные студийные альбомы (также поклонникам этой группы принадлежит первый краудфандинговый опыт сбора средств на организацию концертного тура. — **Ред.**).

Затем появилась платформа [kickstarter](http://kickstarter.com), которая фактически инициировала краудфандинговый бум по всему миру. И в июне 2012 года он достиг России, где появилась первая российская платформа — [planeta.ru](http://planeta.ru). Причём первый проект «планеты» был инициирован группой «Би-2» с выпуском альбома Spirit, и он собрал более 1 млн руб. Потому что одним из основателей платформы стал бас-гитарист группы Макс Лакмус. Поэтому можно сказать, что современный краудфандинг как в мире, так и у нас возник прежде всего как музыкальная история. Просто потому, что этой сфере проще всего в него «вписаться», с помощью краудфандинга ты ускоряешь записи песен.

— **За эти шесть с половиной лет насколько развился краудфандинг в России? И много ли подобных платформ у нас?**

— Основных игроков в России два — [planeta.ru](http://planeta.ru) и [boomstarter.ru](http://boomstarter.ru). Многие авторы, попробовав реализовать свои

проекты на этих ресурсах, зачастую продолжают их уже на своих сайтах. Но иногда появляются новые платформы, часть которых не выживает. Явление это популярно, но рынок не настолько конкурентен, и двух крупных платформ пока хватает.

— **Можете привести пример известной личности или группы с удачным краудфандинговым проектом?**

— Очень много артистов успешно осуществили краудфандинговые проекты. Например, Евгений Гришковец, который запустил проект — концерт с группой «Бигуди», а затем выпускал видеверсии своих спектаклей. Могу назвать имена Бориса Гребенщикова (на запись альбома в 2015 году собрал более 7 млн руб. — **Ред.**) и Константина Кинчева. Второй, кстати, до недавнего времени был рекордсменом российского краудфандинга с альбомом группы «Алиса» «Экссесс». В 2016 году они заявили, что на его выпуск необходимо собрать 4 млн руб., а в итоге собрали 11,3 млн руб. Также можно назвать имя кинорежиссёра Виктора Гинзбурга, автора картины «Generation П», который собирал деньги на экранизацию романа Empire V (фильм должен выйти в этом году. — **Ред.**). В итоге он собрал более 9 млн руб.

Вообще весь музыкальный олимп, включая эстраду, так или иначе был представлен в краудфандинговых проектах. Может быть, ещё исключая самостоятельные группы «ДДТ» и «Земфира».

— **Пермь в этом явлении чем-то выделяется?**

— Вообще необходимо сказать, что в 2015 году наблюдался бум уральского, и в том числе пермского, краудфандинга. Можно вспомнить краудфан-



ФОТО АРСЕНИЙ ПЛЕШАНОВ

динговые проекты — фестивали «После Пилорамы» и «Мосты», документальный фильм «Пермь-36». Это и пермские уличные художники. Например, известный портрет Василия Каменского на фасаде одного из жилых домов (в микрорайоне Парковом. — **Ред.**) авторства Александра Жунёва. Особо нужно отметить самый последний известный пермский проект — документальный фильм «Медведи Камчатки» Ирины Журавлёвой, который только что выиграл национальную кинопремию «Золотой орёл». Средства на него также собирались на «планете», и в итоге вместо заявленных 2,5 млн руб. автор собрала 2,7 млн руб.

— **Вы упомянули бум 2015 года. Это значит, что сейчас наблюдается падение?**

— Нет. Скорее наблюдается фиксация ситуации: количество проектов в год примерно одно и то же. Я бы сказал так: вопрос по краудфандингу для Перми закрыт. То есть существует достаточно людей, которые знают, что это такое. Регулярно появляются новые проекты. Достаточно сказать, что перед тем, как мы объявили, что едем в Пермь на мастер-классы, к нам поступило примерно 40 проектов. Это очень хорошая цифра.

— **Есть ли особо интересные пермские проекты из последних?**

— Отмечу, что большинство проектов неплохие и достойные реализации. Теперь дело за их авторами. Мы отобрали десятков лучших и рассказали авторам о преимуществах и недостатках, о том, что нужно сделать, чтобы презентовать проект как можно лучше.

Это и проект по сувенирным соляным камням «как из соляной пещеры», и проект площадки для квартирников, и альбом рисунков «Мамские истории», которые автору присылают мамы и папы со всего мира. Это смотровая площадка на Липовой горе, галерея домовой росписи в Соликамске, арт-пространство, где можно провести фотосессию. Отмечу также идею сенсорного сада как части Ботанического сада. Плюс авторская одежда для молодых мам и детей, причём авторами проекта выступили сами молодые мамы. Но больше всего меня поразил проект «Задорный Нагорный». По сути, это ансамбль и хор из бабушек и дедушек. Они хотят собрать 99 тыс. руб. на зарплату баянисту и новые рубашки для выступлений. Я обязательно переведу им какую-нибудь сумму.

— **Расскажите о том, какие направления популярны в краудфандинге помимо музыки, кино и книг.**

— Нет какой-то одной сферы, которая намного популярнее, чем все осталь-

## СПРАВКА

Самым успешным с финансовой точки зрения краудфандинговым проектом в российском интернет-пространстве считается фильм «28 панфиловцев». Изначально сбор средств был организован на платформе [boomstarter.ru](http://boomstarter.ru) в 2013 году, и авторы указали цель — 300 тыс. руб. В итоге на платформе было собрано 3,1 млн руб. Затем сбор средств был перенесён на официальный сайт фильма, и уже там итоговые «народные» сборы составили 34,7 млн руб. Только потом к проекту подключилось Министерство культуры РФ, и вместе со спонсорами бюджет картины составил 150 млн руб. А кассовые сборы, по официальной информации, превысили 385 млн руб.

В мировой практике самый успешный проект оценить сложно, так как площадок для сбора средств много. По крайней мере, один из самых успешных известных краудфандинговых проектов принадлежит Бараку Обаме в самом начале предвыборной кампании на пост президента США в 2008 году. «Народные взносы» в его кампанию от обычных американцев составили примерно \$300 млн.