

КОНЪЮНКТУРА

ет 1,76 га, поэтому учреждение должно ежемесячно платить за вывоз мусора 50,16 тыс. руб. Плата для Законодательного собрания Пермского края (4478 кв. м, ул. Ленина, 51) составит 3,63 тыс. руб. в месяц.

Сложный случай

Расчёты для торгово-развлекательных комплексов проводить намного сложнее, так как там под одной крышей работают и магазины, и кафе, и даже кинотеатры. По словам финансового директора ГК «РИАЛ» (управляет ТЦ «Колизей Атриум», ТРК «Колизей Синема») Марины Медведевой, компания ещё не составила окончательную заявку на вывоз мусора, так как не может понять, под какую позицию подпадает тот или иной торговый комплекс. «Что это — универмаг, продуктовый магазин или ещё что-то? С кинотеатром всё проще, так как у него другой собственник, и он сам определяется с параметрами расчёта. Что касается нас, то, к сожалению, мы к единому мнению ещё не пришли. Поэтому ждём, когда придут разъяснения от «Теплоэнерго», — добавляет Марина Медведева.

В пресс-службе «Теплоэнерго» «Новому компаньону» пояснили, что ТРК или ТЦ, где помещения арендуют объекты разного вида деятельности, классифицируется как «предприятие иных отраслей промышленности». Плата для них составляет 81 коп. за 1 кв. м. Однако здесь возможны разные способы начисления. Если в договоре с юридическим лицом арендодатель берёт оплату коммунальных услуг на себя, то регопера-

накопления, а не из количества и объёма заполненных мусорных баков. Плата для автомойки составляет 335,76 руб. за одно машино-место. Такая высокая цена обоснована тем, что по нормативам накопления отходов, утверждённым РСТ, автомойки генерируют 1,2 т отходов в год. Это 104 кг в месяц с одного машино-места, что намного больше, чем у других объектов.

Таким образом, ежемесячный размер платежа за вывоз мусора для автомойки, рассчитанной на два машино-места, теперь будет составлять 671,52 руб. Представители одной из пермских автомоек сообщили, что закрытые пластиковые баки объёмом 1,1 куб. м, которые стоят на территории мойки, заполняются полностью за неделю. Учитывая, что в месяц мусор вывозили четыре раза, а тариф возчика за вывоз 1 куб. м был равен 375 руб., им приходилось ежемесячно платить за вывоз мусора 3,3 тыс. руб. Кроме того, в марте 2017 года плата была ещё выше — 4,5 тыс. руб. По словам представителей автомойки, они переплачивали из-за того, что баки стояли вдоль улицы, и жители близлежащих домов кидали в них свой мусор. Кроме того, разбросанный вокруг мусор считался как дополнительный контейнер. «Стало чище и дешевле», — отмечают представители автомойки.

Справедливо или несправедливо

Формула расчёта тарифа для домовладений отличается от формулы для объектов общественного назначения тем, что для расчётов нужно использовать тариф

Те компании, которые не подадут заявку на заключение договора с регоператором по обращению с отходами до конца января, счета в феврале не получат. Поскольку услуга всё равно будет оказываться, такие юрлица попросту будут копить долги

тор будет считать плату по нормативу «иных производственных предприятий» и умножать полученную сумму на количество квадратных метров всего здания. Если каждый арендатор будет платить сам за себя, то для каждого объекта будет использоваться свой норматив. В этом случае остальные площади торгового центра, которые не сдаются в аренду, будут записаны как «иные производственные предприятия». Плата будет точно так же рассчитываться по нормативу, но умножаться на меньшую площадь. Таким образом, если ГК «РИАЛ» примет решение платить за услугу по обращению с отходами за всю площадь ТЦ «Колизей Атриум» (общая площадь — 28,3 тыс. кв. м), то им придёт квитанция с указанной платой в размере 22,95 тыс. руб. Если же арендаторы будут платить самостоятельно (их более 160, арендная площадь — 18 тыс. кв. м), то плата для остальных помещений ТЦ уменьшится до 8,37 тыс. руб. Для ТРК «Колизей Синема» (без учёта площадей кинолекса) плата составит 19,34 тыс. или 10,66 тыс. руб. в месяц.

Дешевле в пять раз

Такие объекты общественной инфраструктуры, как автомойки, будут платить меньше за счёт того, что теперь расчёты будут вести строго исходя из нормативов

регоператора с учётом НДС (3840,86 руб. за тонну). Из-за этого стоимость коммунальной услуги по вывозу мусора для квартиры в месяц составит 3,39 руб. с 1 кв. м, а для индивидуальных домов — 71,7 руб. с человека. Получается, что владельцам двухкомнатной квартиры в хрущёвке площадью 44 кв. м будут приходиться квитанции на 149,16 руб. Это примерно столько же, сколько положено платить с индивидуального дома, если в нём два жильца или больше (143,4 руб.). В пресс-службе Министерства тарифного регулирования и энергетики Пермского края говорят, что дифференциация платы по МКД и ИЖС позволяет снизить финансовую нагрузку на жителей региона, а платёж за утилизацию ТКО в регионе считается одним из самых низких в стране. Например, в Екатеринбурге он считается с человека и составляет 148 руб. в МКД и 182 руб. в частном секторе.

Владимир Коротаяев отметил, что РСТ приняла решение именно так рассчитывать плату исходя из технических возможностей регоператора. Ему нужно выставлять счета и контролировать процесс сбора по всему региону, включая места, где этой услуги никогда не было. «Нельзя сказать, что это справедливо или несправедливо. Этот неоднозначный вопрос обсуждался в течение всего года наблюдений, и, я думаю, дискуссия на этом не закончится», — считает учёный.



Поздравляем председателя Союзной общественной палаты по Пермскому краю
**Гарифуллину
Ильнура Минахматовича!**

Примите искренние поздравления с Вашим юбилеем!

Вас всегда отличают неиссякаемая энергия, целеустремлённость и заряженность на успех.

Пусть все Ваши начинания будут только успешными и принесут огромное удовлетворение.

Желаем Вам крепкого здоровья, благополучия, удачи, оптимизма, успехов в Вашей сложной, ответственной работе на благо процветания нашего края!

Коллеги

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Пермским бизнесменам расскажут, как привлечь новых клиентов и выстроить успешную пиар-кампанию

В рамках проекта для предпринимателей «Бизнес Среда» 30 января в Перми пройдёт очередной мастер-класс на тему «Как за счёт успешного партнёрства привлечь новых клиентов?». В качестве спикера выступит Алина Усманова — продюсер, PR-менеджер и организатор крупных мероприятий. На мастер-классе Алина Усманова расскажет о том, что нужно сделать, прежде чем запускать пиар-кампанию, как сэкономить бюджет на рекламе и какой инструмент продвижения подойдёт именно вашему бизнесу. Мероприятие состоится в 19:00 на площадке «Технопарк Пермь». Организатором проекта «Бизнес Среда» является Пермское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ».

Подробнее о мероприятии — на сайте sreda59.ru.

реклама

Издательский дом
Компаньон

Отдел рекламы ИД «Компаньон»
(342) 210-40-23, reklama@newsko.ru

реклама