

АКЦЕНТЫ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Не лыком щит

Мэрия Перми сносит незаконные рекламные конструкции как небезопасные

Дмитрий Енцов, Евгения Пастухова

В Перми начала действовать новая схема размещения рекламных конструкций, которая призвана сделать местный рынок максимально прозрачным. Власти Перми уже начали борьбу с нелегальной наружной рекламой. Легальные конструкции демонтируют собственники. Нелегальные, на которые судом, как правило, наложены обеспечительные меры, убирают как небезопасные — после созыва комиссий по чрезвычайным ситуациям. Предприниматели боятся, что «под ковш» могут попасть легальные конструкции, и намерены обсудить законность схемы с прокуратурой.

Как уточнили в департаменте экономики и промышленной политики Перми, с 1 декабря 2018 по 10 января 2019 года уже демонтировано 359 незаконных рекламных конструкций. В январе департамент анонсирует демонтаж ещё 850 объектов. Власти подчёркивают, что представители бизнеса в основном откликаются на требования и «большинство рекламных конструкций были демонтированы их собственниками после включения их в единый реестр и принятия решения о принудительном демонтаже».

Директор РК Outdoor Star Александр Перешеин утверждает, что никакого добровольного демонтажа со стороны бизнеса не было, а власти это делают целенаправленно, грубо и «с нарушением законодательства». По его словам, в минувшие выходные, 12 и 13 января, местными властями в Перми были созданы районные комиссии по чрезвычайным ситуациям (КЧС). «Фактически весь демонтаж происходит по рекомендации какого-то человека, который «на глаз» определяет, что конкретная металлоконструкция является небезопасной. Комиссия это признаёт, конструкция демонтируется и отвозится на склад», — говорит Перешеин.

По его словам, пока в городе прошла первая подобная «акция». По ней демонтировано примерно 20 конструкций в Свердловском и Дзержинском районах. Эту информацию подтвердили и представители других рекламных компаний.

В мэрии подтвердили, что сегодня администрации районов демонтируют металлоконструкции, представляющие опасность для жизни и здоровья граждан.

Данные металлоконструкции размещены без разрешений, договоры о размещении наружной рекламы в отношении них отсутствуют.

Один из участников рекламного рынка сообщил, что КЧС оценивает безопасность той или иной конструкции, проверяя наличие разрешений (например, ГИБДД) на её эксплуатацию. По его словам, юридические схемы, защищающие нелегальные конструкции, очень изощрённые, хотя и однотипные. «Чаще всего они находятся под судебным обеспечением, и накладывалось оно, как правило, при непосредственном участии сотрудников администрации», — говорит источник. — Хотя правильнее сказать — бездействии. Суд уведомляет мэрию о том, что он рассматривает вопрос наложения обеспечительных мер, и предлагает ей в определённый срок высказать своё несогласие. Но администрация просто игнорировала эти сроки. Причём в 2015 году она выиграла такое дело, но после этого вновь прибегла к бездействию».

Он рассказывает также, что в соответствии с законодательством администрации не имеет права проводить торги на те места, которые заняты. Они будут признаны несостоявшимися. И поэтому она вынуждена идти по пути КЧС.

Предприниматели опасаются, что по такой схеме можно демонтировать все конструкции, не только нелегальные, и намерены обратиться в прокуратуру. «Мы готовим соответствующие бумаги, но, насколько я знаю, прокуратура может готовить ответ 30 дней. В этот период и могут состояться первые «легальные» аукционы», — сообщил Перешеин.

В декабре мэрия Перми объявила аукционы на первые 60 конструкций



ФОТО АЛЕНА УЖЕГОВА

(«один лот — одна рекламная конструкция»). Начальная цена — от 28,9 тыс. руб. на самые маленькие конструкции. Торги состоятся 29 и 31 января. Шаг аукциона составляет 5% от начальной цены лота. Такой принцип формирования лотов в мэрии объясняют «эффективностью контроля за исполнением условий договора, снижением риска отказа победителя аукциона от заключения договора в связи с невостребованностью места размещения в схеме, а также достижением максимальной цены, предложенной в результате аукциона по каждой рекламной конструкции».

Участники рынка сомневаются, что аукционы состоятся. «Думаю, что мы не будем в них участвовать, потому что нет смысла. По моим подсчётам, по новой схеме только процентов десять конструкций будут рентабельны для их владельцев. Пока стартовые цены не будут снижены, смысла в аукционах нет», — резюмирует Александр Перешеин.

Источник на рынке говорит, что формирование лотов по такому принципу

не заинтересует бизнес. «Я считаю, что правильнее было бы организовать зонтичные лоты: не по отдельным конструкциям, а когда лот представляет собой готовый малый бизнес. В лот должно входить пропорционально по 150 конструкций с каждой улицы. Итого примерно шесть-семь лотов. И тогда цена будет максимальной. Нельзя заходить в торги по одному лоту, не понимая, что будет в итоге. Крупные игроки готовы торговаться, но за кусок бизнеса», — рассуждает собеседник.

Исполнительный директор ООО «Прайм» Дмитрий Порохин заявил, что фирма не будет участвовать в торгах и намерена прекратить своё существование. «Цена конструкций и так была ниже рентабельности, и я пока не вижу поводов, чтобы власти её повысили», — говорит Порохин. — В этой ситуации мы расстаёмся со своими сотрудниками. У нас есть обязательство демонтировать все свои конструкции до конца января, и мы это активно делаем. Возможно, мы вернёмся на рынок в будущем, но только если будут изменены условия».

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»  
Издаётся с 23 сентября 1997 года  
Выходит по вторникам



№1 (995), 15 ЯНВАРЯ 2019 г.

Учредитель и издатель:  
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,  
ИНН 5902144881

Генеральный директор  
Овсов Д. В.  
odv@idk.perm.ru

Главный редактор  
Усольцева Ю. И.  
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:  
614000, г. Пермь,  
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:  
614000, г. Пермь,  
ул. Монастырская, 15

Телефоны:  
8 (342) 210-40-23  
210-40-25  
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:  
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:  
8 (342) 210-40-25  
210-40-23

Электронная почта  
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:  
Пермский филиал  
ООО «Типографии «КП»  
614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Тираж 4000 экз.  
Заказ №0074