

## АКЦЕНТЫ

ЭКОНОМИКА

# Драйверы роста

## Почти сто предприятий Прикамья войдут в программу повышения производительности труда

МАКСИМ АНФАЛОВ

В Перми 13 декабря подвели предварительные итоги реализации программы повышения производительности труда, о запуске которой было объявлено в декабре прошлого года. Предприятия — участники программы получают адресную поддержку внедрения бережливого производства и цифровизации производственных процессов. Сегодня в «пилот» входят 30 предприятий, при этом регион намерен увеличить эту цифру в три раза и охватить с помощью проекта более 65 тыс. сотрудников.

**Н**ациональный проект, в рамках которого реализуется региональная программа повышения производительности труда, рассчитан до конца 2025 года. Его цель — вовлечь в экономику 10 тыс. средних и крупных предприятий по всей стране. Стоит отметить, что в число участников региональной программы в 2018 году вошли 30 предприятий региона. Им была оказана адресная поддержка внедрения систем бережливого производства и цифровизации рабочих процессов. Опережающее обучение прошли свыше 5 тыс. сотрудников предприятий, это 10% от общего числа занятых. Наиболее востребованными направлениями обучения оказались «Бережливое производство», «Автоматизация и цифровизация производства», «Профессиональная подготовка», «Инженерные и производственные компетенции», «Развитие системы менеджмента качества».

Открывая совместное заседание комитета по реализации программы и совета директоров краевых предприятий, губернатор Пермского края Максим Решетников отметил, что по ключевым отраслям Пермский край показывает стабильный рост в сравнении с прошлогодними показателями: металлургия (+30%), машиностроение (+17%), производство электрооборудования (+11%). «Что наиболее важно, объем промпроизводства по итогам года ожидается свыше 1,6 трлн руб.», — подчеркнул Решетников. Это, по его словам, способствует увеличению объема инвестиций в региональную экономику, позволяет предприятиям и компаниям создавать новые рабочие

места, повышать производительность и зарплаты сотрудникам.

Генеральный директор АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» Николай Соломон рассказал об опыте реализации федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда». Сейчас в нём участвуют пять предприятий Пермского края: АО «Медисорб», АО «Пермский мукомольный завод», ОАО «Суксунский оптико-механический завод», АО «Сорбент», ООО «Уралбумага». Для того чтобы стать участником проекта, предприятие должно взять на себя определённые обязательства. Прежде всего, показывать рост производительности труда на 30% за три предшествующих запуску проек-

### Одним из важных направлений региональной экономики остаётся реализация специнвестконтрактов

та года. «Для нас самой главной целью остаётся формирование на предприятиях культуры бережливого производства. Важно не только научить людей использовать инструмент бережливого производства, а это очень непросто, но и заинтересовать, объяснить, почему для них важно это применять», — сказал Николай Соломон.

Одним из важных направлений региональной экономики остаётся реализация специнвестконтрактов. Министр промышленности, предпринимательства и торговли Прикамья Алексей Чибисов пояснил, что в 2019 году планируется перезапуск институтов СПИК.

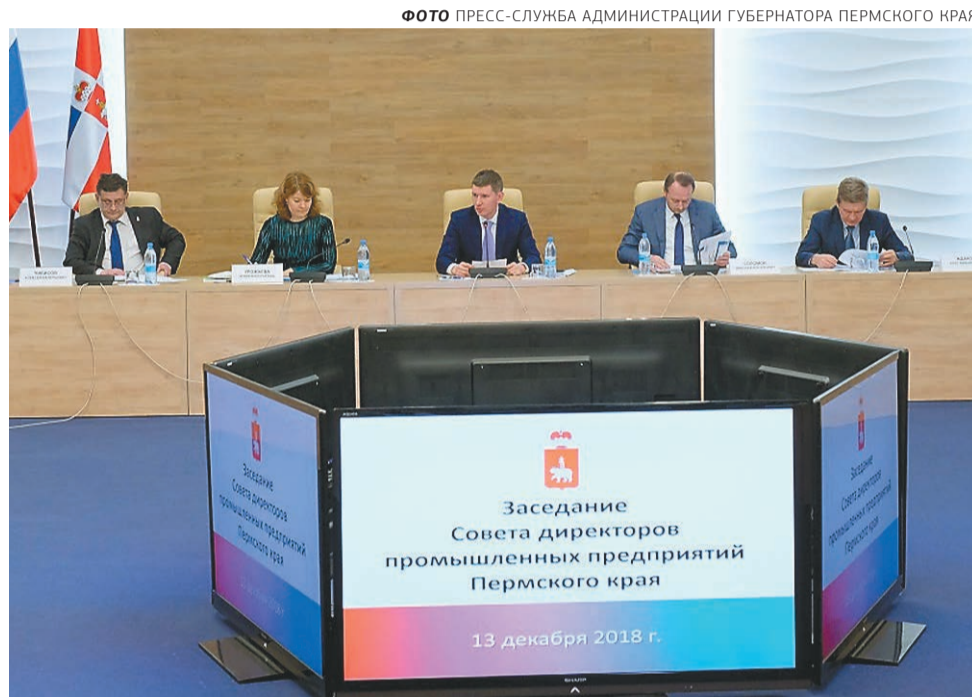


ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Сейчас региональные власти с Минпромторгом РФ прорабатывают новый формат СПИКов в пользу предприятий, которые выпускают сами либо используют на производстве инновационную российскую продукцию. Кроме того, отметил Чибисов, федеральное министерство увеличивает в два раза —



**Юлия Урожаева, директор департамента производительности и эффективности Минэкономразвития России:**

— Мы видим значительный экспортный потенциал у ряда пермских компаний. Это может стать очень важным источником роста экономики. Вторым моментом — это цифровизация. Мы благодарны краю, что он вышел с инициативой цифровых аудитов, по итогам которых принято решение и о внедрении цифровых пилотных проектов, и о старте мероприятий по цифровизации промышленности. Договорились также о том, что будем смотреть на инструменты развития внутреннего рынка. Потому что важно не только выходить на экспорт, но и выстраивать производственные цепочки внутри страны.

до 44 млрд руб. — объем средств на субсидирование проектов поддержки промышленного экспорта. «Задача промышленных предприятий региона — активно в этих проектах участвовать, чтобы привлечь максимальное количество федеральных средств на проекты, связанные с экспортом», — подчеркнул Алексей Чибисов.

В свою очередь директор департамента производительности и эффективности Минэкономразвития России Юлия Урожаева отметила, что Пермский край является одним из ключевых регионов по внедрению пилотных проектов, реализуемых министерством.

## Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»  
Издаётся с 23 сентября 1997 года  
Выходит по вторникам

# КО

№44 (993), 18 ДЕКАБРЯ 2018 г.

Учредитель и издатель:  
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,  
ИНН 5902144881

Генеральный директор  
Овсов Д. В.  
odv@idk.perm.ru

Главный редактор  
Усольцева Ю. И.  
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:  
614000, г. Пермь,  
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:  
614000, г. Пермь,  
ул. Монастырская, 15

Телефоны:  
8 (342) 210-40-23  
210-40-25  
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:  
www.newsko.ru

### Реклама в газете

Телефоны/факс:  
8 (342) 210-40-25  
210-40-23

Электронная почта  
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:  
Пермский филиал  
ООО «Типография «КП»  
614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объем 2,5 п. л.

Тираж 4000 экз.  
Заказ №1182