

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ИНТЕРВЬЮ

Роман Водянов: Мы многих вдохновили на создание своего бизнеса

Депутат краевого Законодательного собрания, председатель Пермского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» — о проекте, направленном на развитие малого предпринимательства

Алёна Морозова

— Роман Михайлович, проект «ОПОРЫ РОССИИ» «Бизнес Среда» успешно стартовал в прошлом году и завершился масштабным «Бизнес Пикником». А в чём для вас главный результат прошлого сезона?

— Проект «Бизнес Среда» был придуман активом Пермского регионального отделения общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ». Мы ставили перед собой задачи: вдохновить начинающих предпринимателей, чтобы они открывали новые бизнесы, создавали новые рабочие места, таким образом, развивая экономику всего нашего региона.

Во-первых, мы инициировали телевизионный проект, в котором рассказывали, как предприниматели со всего Пермского края открывали бизнес, с какими трудностями им пришлось столкнуться и к каким целям они стремятся сейчас.

Во-вторых, запустили большой образовательный проект. Самые успешные и интересные предприниматели со всей страны проводили бесплатные семинары по разным темам, связанным с бизнесом, — пиар, бухгалтерия, продажи и т. д.

Как показала практика, пермской аудитории особенно понравилась вторая часть проекта. В наших семинарах и в «Бизнес Пикнике» совокупно приняли участие более 5000 человек. Многих мы вдохновили на создание и открытие своего бизнеса. Именно это для меня главный результат прошлого сезона «Бизнес Среды».

— Достаточно ли существующей поддержки малого и среднего предпринимательства оказывается со стороны органов власти?

— Безусловно, малый и средний бизнес постоянно нуждаются в поддержке, ведь всегда есть над чем работать. Но количество средств на развитие МСП в Прикамье с каждым годом увеличивается. Так, в бюджете Пермского края, который приняли депутаты Законодательного собрания, в 2019 году на развитие малого бизнеса в регионе предусмотрено порядка 400 млн руб.

Депутаты Законодательного собрания постоянно акцентируют внимание на том, что малому бизнесу в крае необходимо уделять большое внимание. Мы стремимся к тому, чтобы предпринимателям было комфортно создавать и развивать свой бизнес в регионе.

Более того, депутаты планируют принимать активное участие во второй части проекта «Бизнес Среда»: посещать встречи со старшекласниками, показывать и рассказывать на собственном опыте, как государство поддерживает малый бизнес

и какими льготами и субсидиями могут воспользоваться юные предприниматели.

— К слову, о проекте для старшекласников. В этом году «Бизнес Среда» меняет свой формат. В чём будут принципиальные отличия от предыдущего сезона? И почему вы решили изменить формат?

— Формат меняется не кардинально. Как я сказал ранее, по обратной связи от участников первого сезона мы увидели выраженное желание получать новые знания и прокачивать свои бизнес-навыки. Мы поняли, что нашим предпринимателям — и действующим, и особенно начинающим — не хватает актуальной информации о современных бизнес-методах, бизнес-сервисах, бизнес-инструментах, и решили сосредоточиться на этой задаче.

Новый сезон «Бизнес Среда 2.0» будет состоять из двух частей. Первая — мастер-классы для действующих предпринимателей. От образовательных семинаров первого сезона они отличаются тем, что участники будут не просто слушать спикера, но и выполнять практические задания, в режиме реального времени работать над своими бизнес-проектами.

Первый мастер-класс «Упаковка бизнеса во франшизу» прошёл 1 декабря. Вести мастер-класс приезжал победитель премии Golden Brand в номинации «Прорыв года», преподаватель онлайн-университета BIZZON Антон Сергеев.

Второе направление «Бизнес Среды» в этом году — акселерационные программы для желающих создать свой бизнес старшекласников, женщин и людей старшего возраста. Пермское отделение «ОПОРЫ РОССИИ» совместно с нашими образовательными партнёрами, онлайн-университетом для малого бизнеса BIZZON, разработали уникальные обучающие программы для будущих предпринимателей.

Каждая из программ состоит из 15–17 бизнес-уроков: одна неделя — один урок. Под руководством бизнес-наставника участники будут шаг за шагом создавать свой бизнес, начиная от разработки бизнес-идеи, заканчивая созданием сайта своего будущего бизнеса, выбора каналов продаж и поиска инвесторов. Участие в программах абсолютно бесплатное.

Мы будем приглашать на занятия известных пермских бизнесменов, ждём и интересных гостей из Москвы. За четыре месяца — с января по май — каждый участник разработает свой бизнес-проект, а лучшие из них в июне 2019 года будут представлены на финальном меропри-



ятии «Бизнес Пикник», где победители получат призы от спонсоров и денежные гранты на открытие своего бизнеса.

Особо хочу отметить, что проект реализуется при активной поддержке федеральной «ОПОРЫ РОССИИ» и её президента Александра Калинина. Мы являемся первопроходцами. Если пилотный проект, инициированный нами, окажется результативным, наш опыт будет в дальнейшем распространён и на другие регионы.

— Цель проекта «Бизнес Среда» — содействие развитию малого и среднего бизнеса и его вклада в экономику региона. Почему это важно? Каков сейчас этот вклад и каким он может быть, по вашим оценкам?

— Содействие развитию малого и среднего предпринимательства — это национальный приоритет, закреплённый майскими указами президента РФ Владимира Путина. Президент поручил правительству разработать меры, которые позволят повысить вклад сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП России и увеличить число занятых в сфере предпринимательства до 25 млн человек уже к 2024 году (сейчас — 19 млн человек).

— С какого возраста вы привлекаете заинтересованных людей в этот проект? Почему вы считаете важным уделять внимание школьникам, женщинам и людям старшего возраста? В чём специфика программ для этих групп?

— Это обусловлено приоритетами федерального проекта «Популяризация малого и среднего предпринимательства». В нём конкретные задачи — популяри-

зировать бизнес в среде обозначенных категорий граждан: школьников, людей предпенсионного возраста и женщин. Это — с одной стороны. С другой, это же логично. Например, у женского предпринимательства — огромный потенциал. Женщины способны руководить даже самыми сложными бизнесами, при этом в предпринимательской среде их всё ещё гораздо меньше, чем мужчин. Надо просто помочь им сделать первые шаги, дать нужный импульс. Людям предпенсионного возраста программы по открытию бизнеса должны облегчить адаптацию при выходе на пенсию и обеспечить дополнительный источник дохода.

Что касается старшекласников, за два-три года до окончания среднеобразовательных учреждений всегда встанёт вопрос о том, куда идти дальше, чем заниматься, чему посвятить свою жизнь. И если, предположим, с врачами и юристами всё более-менее понятно, то куда идти человеку, который хочет открыть своё дело?

Чтобы понять, нужно пробовать! Для учеников 10–11-х классов это возможность понять, как устроена сфера предпринимательства. В форме игры они будут решать поставленные перед ними задачи. После завершения программы они выйдут на защиту с готовым бизнес-проектом и получат шанс на итоговом мероприятии «Бизнес Пикник» выиграть денежный грант на открытие своего бизнеса.

— Какими вы видите результаты проекта?

— Во-первых, повышение уровня бизнес-знаний и бизнес-навыков, открытие новых бизнесов и, как итог, — популяризация малого и среднего предпринимательства. Во-вторых, увеличение объединения предпринимателей «ОПОРЫ РОССИИ».

И, конечно же, создание в Пермском крае площадки на базе нашей организации, где предприниматели будут общаться в профессиональном сообществе и постоянно развиваться. Также отмечу, что между Законодательным собранием Пермского края и «ОПОРОЙ РОССИИ» подписано соглашение о сотрудничестве, что является показателем прямого диалога между представителями органов власти и бизнес-сообществом.

Пермский край должен стать одним из первых регионов в стране, где успешно реализуются акселерационные программы для развития МСП, которые соответствуют основным приоритетам национального проекта и указам президента РФ.