

РАЗВОРОТ

важна и внутренняя история, собственное развитие региона с точки зрения туризма.

Понятно, что, как в любом распределении бюджета, мы сталкиваемся с проблемой выбора: на всё денег не хватит, какие территории поддерживать в первую очередь в качестве туристических «якорей»? Мы для начала занялись Хохловкой: это близко от Перми и в то же время — уникальный памятник. Отремонтировали дорогу, построили остановку, консолидировали земельные участки поблизости. Планируем в самое ближайшее время построить визит-центр с нормальным питанием и санузлами. Но самое главное — сформировали событийный ряд на все сезоны для всех аудиторий: от детей до людей старшего поколения.

Договариваемся с бизнесом о постройке причальной стенки, чтобы туристам можно было добираться водным путём. Это, безусловно, будет способствовать развитию речного туризма. Обсуждаем постройку благоустроенной турбазы и гостиницы. Вместе с министерством спорта собираемся открыть рядом

Мы сталкиваемся с проблемой выбора: на всё денег не хватит, какие территории поддерживать в первую очередь в качестве туристических «якорей»? Мы для начала занялись Хохловкой

с музеем этноспортплощадку — лапта, городки. Детям должно быть интересно. Кто сегодня знает, как играть в городки? А я в детстве играл...

Хохловка должна стать местом круглогодичного туризма и отдыха. Но для этого должно быть главное — сами экспонаты. Буквально сегодня вместе с Государственной инспекцией по охране памятников обсуждали план реконструкции, потому что многие объекты находятся в плачевном состоянии.

Кроме того, нужно продвигать Хохловку, объяснять населению, как добраться, включать её в сложные маршруты — например, водный маршрут до Соликамска и даже до Чердыни. Это очень ёмкая история.

— **За Хохловку взялись всерьёз, а какие ещё направления внутреннего туризма вы считаете перспективными?**

— Усолье, Соликамск, Чердынь достойны отдельного приложения сил. Ещё одно направление — Кунгур и Белая гора. Есть фестиваль «Небесная ярмарка», который генерирует турпоток и может генерировать его в разы сильнее, но нет привязанной к нему инфраструктуры: парковок, туалетов. Да и место ежегодного его проведения, как мне кажется, уже не соответствует масштабу фестиваля.

В этом году наша задача — создать план по этим трём направлениям: Хохловка, Кунгур, Верхнекамье, включая Чердынь, и распределить задачи по ведомствам, а позже заняться другими направлениями.

— **В Пермском крае туристов всё больше привлекают памятники природы, красивые ландшафты. Как-то планируется регулировать и развивать этот вид туризма?**

— Перспективное направление — речные сплавы. Мы намерены совместно с муниципалитетами, по территориям которых протекают реки, оборудовать стоянки для сплавщиков и наладить их

обслуживание, чтобы они не превращались в помойки. Уже провели несколько серий переговоров с туроператорами — организаторами сплавов. Они готовы организовывать уборку стоянок. Вопрос с «дикими» туристами. Здесь пока «развилка». Разумно было бы взимать экологический сбор и за счёт собранных средств финансировать уход за стоянками. Работаем по этому направлению с Министерством экономического развития РФ.

Рассматриваем и другие варианты, в том числе, например, гранты волонтерским природоохранным организациям. Их немало. Они уже сейчас по собственной инициативе чистят берега рек, надо их поддержать.

— **Кроме сплавов есть немало других маршрутов по красивым местам Прикамья. Каменный город, гора Колпаки...**

— Создание природного парка «Пермский» даст возможность увеличить туристический поток, структурировать его, сделать управляемым. Статус природного парка этой огромной территории — от Красновишерского района

до Горнозаводского — придали недавно. Это тот тип охраняемой природной территории, который не должен оставаться в полной неприкосновенности — он может эксплуатироваться для нужд туризма. Уже сейчас спроектированы несколько визит-центров на территории парка. Строительство запланировано в 2019 году.

Каменный город, кстати, входит в территорию парка. У этого популярного объекта нужно оборудовать автостоянку, разворотное кольцо для автобусов, построить санитарную инфраструктуру. Мы готовы в рамках программы развития туризма всё это сделать. Вопрос: кто будет за этой территорией следить? Содержать её? Нужен хозяин, нужна связка с муниципалитетом...

— **Насколько я понимаю, программа «Не сидим дома» как раз и разработана для того, чтобы муниципалитеты проявили инициативу и занялись туризмом на своих территориях...**

— Вовлечение муниципалитетов в эту историю — очень важная задача. Пока что они не рвут на себе рубашки... Но губернатор чётко даёт понять, что для территорий края туризм — безусловный источник дохода местного бюджета. Туризм генерирует доход: вложился — получишь результат. Не моментально, но обязательно! Семь муниципалитетов уже прошли отбор со своими программами в рамках конкурса «Не сидим дома», скоро начнётся их активное продвижение.

— **О чём надо думать в перспективе, если иметь в виду культуру и туризм в Пермском крае?**

— Мы будем наращивать фестивальное движение в территориях края, обустраивать новые турмаршруты. Реконструировать и строить новые современные пространства для отдыха пермяков. В общем, будет интересно. Не сиди дома!

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

В Пермском крае и Подмосковье строят гигантские декорации для «Сердца Пармы»

ФОТО FACEBOOK ЮЛИИ ЗАЙЦЕВОЙ



Как сообщила продюсер писателя Алексея Иванова Юлия Зайцева, в Подмосковье и Пермском крае идёт строительство гигантских декораций для экранизации романа «Сердце Пармы». На опубликованных Зайцевой фотографиях видно возведение большого деревянного кремля — такого, какой исторически был на Троицком холме в Чердыни.

Она осмотрела стройку вместе с автором произведения, продюсером Дарьей Лавровой, режиссёром Антоном Мегердичевым и художником фильма Павлом Новиковым.

«Размаху кинематографистов точно бы позавидовали чердынцы XV века: им приходилось тесниться в кремле поменьше. Съёмки эпоса требуют масштаба», — считает Юлия Зайцева.

Она также отметила, что большая часть декораций будет смонтирована именно в Подмосковье, другая — в Пермском крае для съёмок в уральских ландшафтах. По словам Зайцевой, часть конструкций эффектно сгорят в кадре, а уцелевшие, возможно, будут перенесены в район пермской Хохловки. В Пермском краеведческом музее и краевом минкульте не смогли оперативно прокомментировать эту информацию.

Напомним, действие романа, посвящённого завоеванию края московским царём Иваном III, разворачивается в Перми Великой в XV веке. Примечательно, что «Сердце Пармы» пытаются экранизировать уже не в первый раз. В 2008 году проектом занималась кинокомпания «Централ Партнершип», а режиссёром значился Алексей Сидоров. Однако дальше планов дело тогда не пошло. В 2014 году права на экранизацию отошли компании Star Media.

Съёмки картины стартуют в 2019 году.



Подписная кампания — 2019 на газету «Новый компаньон» началась!

Стоимость годовой подписки на еженедельник 1200 руб.*

Подписчикам газеты «Новый компаньон» журнал «Компаньон magazine» доставляется бесплатно.

Подробности по тел. (342) 210-40-23 или по e-mail: ltv@newsko.ru

Новый компаньон

* Цена действительна при оплате до 15 декабря 2018 года. Стоимость подписки на 2019 год — 1392 руб.

реклама