



Юлия Сунцева, создательница и собственница бренда RasenA, — единственный пермский дизайнер, чья коллекция была представлена на осенней Milan Fashion Week. Её коллекции не просто участвуют в модной выставке или висят в итальянском шоуруме, они представляют Пермь на международном уровне. Мы не могли пройти мимо такой явной и недвусмысленной истории успеха. Ведь мода, при всей своей мимолётности, — серьёзный бизнес для людей с долгим дыханием, бесконечным терпением и способностью мыслить не только тактически, но и стратегически. Ну и творчески, конечно же.

Осознанный подход к модному бизнесу

— Юлия, как мода стала делом вашей жизни?

— Я с детства увлекалась модой и историей, искусством, шила, декорировала. Мама честно предупредила, что, став швеёй, я много не заработаю, и я выбрала специальность public relations со знанием иностранных языков. Потом получила экономическое образование, и сегодня все мои знания и дипломы, а также моё хобби превратились в серьёзное дело.

— О предпочтениях можно и подробнее...

— Главный источник вдохновения для меня — русский модерн. В нём мне близко всё: стиль, настроения, идеи, представления о женщине. Думаю, современному человеку не хва-

тает веры — веры во что-то хорошее. Мы погрязли в эгоизме и потребительском отношении друг к другу, но на женщину нельзя смотреть приценивающимся взглядом. Она — живая тайна природы, мы должны почувствовать её волшебство. Уверена, что хороший дизайн должен дарить высокие эмоции.

Сейчас во всех линиях RasenA чётко прослеживается концепт, история; мы всё стараемся делать со смыслом, и это, конечно, импонирует поклонникам нашего бренда. Первое, что вы заметите в наших вещах, — уважительное отношение к женщине. В них нет ничего гиперсексуального, что могло бы противоречить высшей природе женщины. Важно, чтобы вы чувствовали себя достойно в нашей одежде.

Это дизайн, в котором чётко выдержана эмоциональная и интеллектуальная составляющая.

Я — за осознанное потребление в моде. Например, мы не используем в производстве натуральный мех и кожу и экологически и социально сознательны.

— А сколько вообще линеек в RasenA? Как сейчас выглядит ваш бизнес?

— От маленькой мастерской мы пришли к большому конструкторскому ателье, главному офису управления, собственному шоуруму — не только в Перми, но и в сотрудничестве с итальянским ритейлером в Милане. У нас есть точки реализации в Сочи, Москве, Париже. Если же говорить о линиях, то их пять. RasenA Ready-to-wear