

в целях продвижения продукции «из глубинки» на предприятия Пермского края организованы промоутеры, в ходе которых блогеры и искушённые потребители узнают о неизвестных им ранее продуктах и услугах. Примером образовательного мероприятия может служить стартовавший 29 октября образовательный курс «SMM для вашего бизнеса», принять участие в котором могут все участники проекта «Покупай пермское».

На третий уровень смогут взойти те, кто, пройдя базовый и профессиональный уровни, подтвердит свою известность за пределами Пермского края. Они получают право участвовать в профессиональном (и народном) конкурсном отборе на получение статуса «Пермский бренд» и права на использование одноимённой марки, а также на уникальную маркетинговую поддержку со стороны проекта «Покупай пермское». Таких «небожителей» будет немного, их работой станет гордиться весь Пермский край.

В ноябре маркетологи Пермского кампуса ВШЭ, ПГНИУ и социологического агентства «СВОИ» проведут серию исследований, в ходе которых станет ясно, какую именно продукцию жители Прикамья любят, какие товары и услуги считают локальными или федеральными брендами. Таким образом, на третий уровень «Пермские бренды» поднимутся те, кого назовут пермяки, а эксперты подтвердят этот народный рейтинг. Уже сейчас на звание пермских брендов претендуют лучшие предприятия Пермского края, такие, например, как мясоперерабатывающий завод «Телец», компания «Родник Прикамья», кондитерская фабрика «Пермская», а также лучшие пермские театральные, туристические, медицинские, образовательные продукты. Все они дадут импульс формированию моды на пермское.

Ирина Романова, директор студии персонального тренинга Green Club:

— От посещения «Великоленского» я в восторге. Сейчас в моду входит агротуризм, и ООО «Великоленское» — первопроходец в этом направлении. Очень вкусная молочная продукция, чистое производство, а самое главное — видно все процессы: от формирования кормовой базы до выпуска готового продукта. Вера в пермские продукты у меня есть, и «Великоленское» — это определённо знак качества, которому доверяют жители Прикамья.



ПОКУПАЙ ПЕРМСКОЕ

 roakupermское.ru

 [roukai_permское](https://www.instagram.com/roukai_permское)

Татьяна Прокопчук, директор агентства Alt Prestige:

— Кто из пермяков знает продукцию нытвенской компании «Промёд», которая хорошо известна, например, в Москве и в Германии? Я не знала и сожалею об этом. Но сейчас рада за себя и своих родных, потому что полезные продукты будут в нашем питании: экологически чистый иван-чай, различные продукты пчеловодства, вытяжки, сиропы и, конечно, чайный гриб комбуча!

Марина Григорьева, менеджер ГБУ «Агентство инвестиционного развития Пермского края»:

— В Соликамске замечательный сыродел Наталья Букина делает уникальные handmade-сыры. Например, рикотту, вымоченную в брусничном соусе, или маскарпоне с ванильным вкусом, или рикотту в глинтвейне, или сыр с синей плесенью. А её фермерский сыр — это нечто!

Татьяна Гончарова, фрилансер, специалист по PR:

— Самое крупное овощеводческое хозяйство Прикамья, которым руководит Алмаз Хавыев (агрофирма «Колос»), порадовало нас полями, где выращиваются капуста белокочанная, брюссельская, цветная, брокколи, свёкла нескольких видов, морковь, лук, картофель и другие овощи. Нам показали не только поля, но и хранилища. Это важно, если мы хотим видеть свои овощи и зимой тоже. Торговая марка — «Прямо с грядки». Мне, как потребителю, очень понравилась грамотная фасовка. Приехав домой, я сварила чудный борщ из продуктов с поля. Поэтому смело могу сказать: овощи очень вкусные и в сыром, и в варёном виде!

Ольга Тимофеева, заместитель декана экономического факультета ПГНИУ:

— Впервые побывала в промоутуре «Покупай пермское». Моими фаворитами стали вкусная и полезная продукция НПО «Промёд» (особенно медовое варенье с кедровыми шишками), инновационная сетка «Росомаха» Краснокамского завода металлических сеток. По ней, например, люди на колясках смогут заезжать в реку или море, чтобы искупаться. И ещё мои фавориты — люди, работающие на наших предприятиях: пермяки, краснокамцы, соликамцы, нытвенцы. Все те, кто красиво работает и делает продукты, которыми все мы реально можем гордиться.