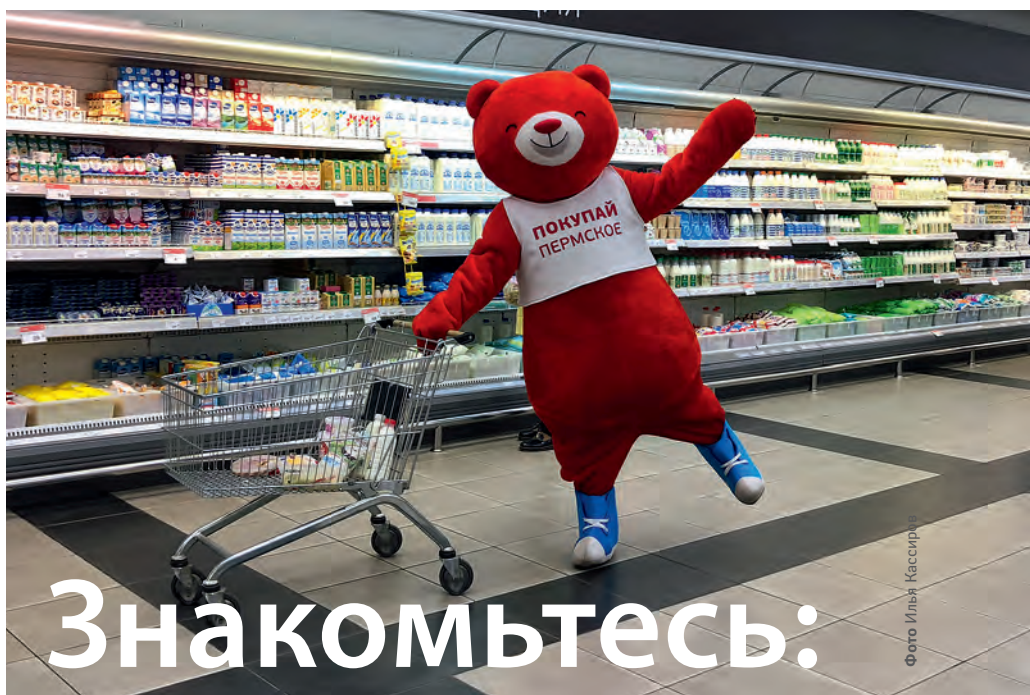


В сентябре этого года жители Прикамья начали знакомиться с Мишей Пермяковым — обаятельным медведем, который носит на себе символику проекта «Покупай пермское». Он уже участвовал в Пермском марафоне, лыжероллерных соревнованиях и «Большой прогулке» любителей скандинавской ходьбы, ведёт свой инстаграм, ходит по магазинам и с удовольствием общается с пермяками, а также в компании блогеров и предпринимателей побывал на многих предприятиях Пермского края, чтобы «испробовать» их продукцию.



# Знакомьтесь: Миша Пермяков

Фото Илья Кассирова

Проект «Покупай пермское» переживает второе рождение. Появившись 10 лет назад, он на некоторое время выпал из региональной повестки, пока идею не оценил новый глава региона. Максим Решетников поручил возродить проект под эгидой Пермской торгово-промышленной палаты. Сегодня «Покупай пермское» — это «зонтик», раскинутый над производителями Пермского края, которые в сегменте B2C создают рабочие места и оставляют налоги на территории региона. Как в известной детской сказке, под этим «грибочком» могут укрыться от невзгод все, кому потребовалась маркетинговая поддержка. Но это — только внешняя оболочка проекта. По словам его организаторов, для участников «Покупай пермское» предусмотрены три уровня поддержки.

На базовом уровне уже находятся 125 предприятий, добровольно вступивших в проект и получивших право на использование зонтичного бренда и участие в публичных мероприятиях. Среди них есть крупные именные бизнесы: птицефабрики «Чайковская» и «Пермская», мясокомбинат «Пермский», агропредприятия «Ашатли» и «Труд», кондитерская фабрика «Пермская» и другие. Но есть и совсем небольшие. Например, компания Maxxisport, которая экипирует спортивные, туристические, экстрим-команды по индивидуальным заказам. Или ИП Лаврушин (торговая марка «Весёлые грохотульки»), производитель мини-конфет из натуральных лесных ягод Северного Урала.

Второй уровень — профессиональный. Здесь присутствуют только те компании, которые подтвердили качество своей продукции профессиональной сертификацией (ИСО 2000, ХАССП), а также прошли процедуру добровольной сертификации, получив независимую экспертную оценку качества продукции и услуг. Они получают право на брендинг продукции знаком «Гарантия качества».

Для участников первого и второго уровней предусмотрено большое количество бесплатных образовательных и маркетинговых мероприятий. Например,

**Участники промоторов «Покупай пермское 2.0» о поездках к пермским производителям**

**Татьяна Терентьева, руководитель КГ «Бизнес ментор», блогер:**

— С каждым новым промотором «Покупай пермское» я всё больше и больше горжусь нашими пермскими производителями. Оказывается, Краснокамский завод металлических сеток не имеет аналогов в России и выпускает продукцию мирового уровня для строительной, промышленной и нефтегазовой отраслей страны. Даже из отходов здесь делают шедевры искусства. Оказывается, на Нытвенском металлургическом заводе в качестве дополнения к основному производству выпускают ложки, вилки и ножи европейского уровня качества. А Нытвенский молокозавод полностью автоматизирован, там нет ручного труда, что очень важно для современного производства в этой сфере.