

КОНЪЮНКТУРА

количество ликвидированных конструкций исчислялось тысячами. Но и это не избавило Пермь от незаконной рекламы. Единственный эффект — стало в разы меньше рекламы на исторических зданиях, однако полностью её ликвидировать не получилось.

В Перми вплоть до 2010-х годов отсутствовало определение того, что считать рекламной конструкцией, а что — обычной вывеской. И рекламщики активно пользовались этим пробелом. Тогда же были разработаны изменения в правила благоустройства, которые структурировали требования к рекламным вывескам, определив типы, размеры и порядок размещения.

В 2016–2017 годах краевые муниципалитеты наконец начали формировать и принимать схемы размещения рекламных конструкций. Сегодня они есть почти во всех территориях. В Перми схема действует только в части города: на улицах Встречной, Якутской; в Свердловском районе — в посёлке Новые Ляды; в Мотовилихинском, Орджоникидзевском, Дзержинском и Кировском районах.

В 2017 году гордума также разрешила предоставлять 20%-ную скидку на аренду добросовестным предпринимателям (которые соблюдают стандарты).

Сегодня рынок наружной рекламы фактически поделён между восемью компаниями, из которых пять — местные и три — федеральные

В июне этого года краевое правительство утвердило новый порядок согласования схем рекламных конструкций, по которому во всех муниципалитетах региона запрещаются растяжки и реклама на крышах «в целях безопасности».

При всех «притеснениях» в качестве «пряника» представлены сроки согласования рекламы — они сокращаются в несколько раз (с 46 рабочих дней до 18), а в Перми в схему размещения легальной рекламы добавлены новые места, то есть первоначальная цифра легальных конструкций увеличена с 732 до 916.

Тем не менее представители бизнеса считают, что прошедшее десятилетие не слишком изменило ситуацию. Да, ликвидированы тысячи конструкций, но нелегальные конструкции по-прежнему приносят прибыль владельцам. «Как стояли нелегальные конструкции пять лет назад, так и стоят сегодня», — говорит Валерий Рыков.

Главной причиной неудач собеседники считают отсутствие постоянного контроля со стороны властей. Массовые демонстрации случались после рейдов и инспекций. А когда ситуация «успокаивалась», незаконная реклама появлялась опять. По мнению предпринимателей, рейды делались скорее «для галочки», а принципиально ситуация не менялась.

Как сообщили в пресс-службе администрации Перми, сегодня действуют договоры об установке и эксплуатации рекламных конструкций с 16 рекламодателями. Четверть от общего числа договоров приходится на федеральные агентства, 75% — на пермских операторов.

По данным компании по исследованию рекламного рынка «ЭСПАР-Аналитик», лидером по количеству рекламных конструкций является ГК «Паритет» (владелец Борис Галкин, также компания считается близкой к бывшему министру предпринимательства и тор-

говли Марату Биматову, экс-главе Перми Игорю Сапко, депутату Пермской гордумы Василию Кузнецову) — 25% местного рынка. Далее следуют «Оникс» (учредитель Демид Кузмичёв) — 21%, Prime (считается близкой к депутату Илье Шулькину) — 11%, Outdoor Star (РК «Рио-Гранде», учредитель Дмитрий Головнёв) — 9,6%, Russ Outdoor (Москва) — 8,7%, РА «Индустрия рекламы» — 5,2%, «Дизайнмастер» (Новосибирск) — 4,4% и Gallery (Москва) — 3,9%.

Туманное будущее

Все собеседники из числа операторов говорят, что предсказать сегодня, как изменится рынок, пока сложно. «Изменения рынка можно спрогнозировать только в общих чертах: исчезнут растяжки, уйдут крупные форматы из центра, сократится в целом количество рекламных конструкций. Новых рекламодателей это, скорее всего, не привлечёт, наоборот, возможно перераспределение рекламных бюджетов в пользу иных рекламных площадок — интернета, СМИ и т. д. Цены на услуги наружной рекламы не вырастут. Экономика, бизнес в целом проиграют. Кто-то из существующих игроков, возможно, вынуж-

ден будет покинуть рынок», — считает Александр Перешеин. Он добавляет, что предприниматели — участники рекламного бизнеса в новых условиях пока «живут одним днём».

Борис Галкин считает, что упразднение растяжек может привести к элементарному уходу с рынка рекламы автомобильных и строительных организаций: сегодня они делают ставку на этот специфический вид наружной рекламы, а щитовая реклама пока их не интересует. «Для нормального функционирования одного рекламного агентства, чтобы работать в плюс, учитывая все расходы, необходимо содержать минимум 200 конструкций. Получается, что в новой ситуации есть место только для четырёх с половиной компаний», — делится ожиданиями Борис Галкин.

Он полагает, что федеральные компании не будут держаться за пермский рынок «во что бы то ни стало». «Для всех, в том числе и для них, всё решится в первые месяцы следующего года», — прогнозирует эксперт.

Его поддерживает Валерий Рыков: «Возможно, все эти действия направлены в том числе и на уход федеральных операторов с пермского рынка, но мы пока не планируем покидать Пермь».

Примечательно, что доля федеральных операторов в последние годы и так неуклонно снижалась. В начале 2010-х годов они составляли большинство на местном рынке, сейчас они «в сильном меньшинстве». Причин несколько: большое количество нелегальной рекламы, отсутствие системного контроля со стороны властей, снижение интереса к Перми как рынку.

Тем не менее бизнесмены настроены оптимистично. Они приводят в пример Казань, Новосибирск, Владивосток и Хабаровск, где изначально у бизнеса тоже были опасения. Но там в итоге удалось изгнать рынок от незаконных конструкций.



ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Депутаты Пермской гордумы перераспределили 250 млн рублей городского бюджета

На пленарном заседании Пермской городской думы 23 октября депутаты внесли поправки в бюджет на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов. Они призваны перераспределить 250 млн руб. сэкономленных средств — 245 млн руб. в 2018-м и 5 млн руб. в 2019 году.

Большую часть направят на социальные нужды: 58 млн руб. — на выплаты заработной платы работникам культуры Прикамья, 15 млн руб. — на инвестиционные расходы, включающие строительство бассейна на ул. Сысольской, 10/5 и реконструкцию детского сада №409. Ещё 46 млн руб. пойдут на выплату компенсаций перевозчикам общественного транспорта за перевозку пассажиров, 34 млн руб. — на уплату налогов, 30 млн руб. — на устройство уличного освещения в городе, 9 млн руб. — на снос аварийного дома на ул. Маршала Рыбалко, 7а.

**Юрий Уткин, председатель Пермской городской думы:**

— Мы приняли решение направить средства, сэкономленные от размещения муниципального заказа, на значимые объекты. Продолжим строительство бассейна на ул. Сысольской, 10/5, реконструкцию здания детского сада №409. Также нужно обеспечить технологическое присоединение здания на ул. Плеханова, 63, где разместится детский сад, и снос дома на ул. Маршала Рыбалко, 7а. Кроме того, мы рекомендовали администрации предметно заняться темой общественных центров. Многие помещения нуждаются в ремонте — нужно составить перечень и определить приоритеты. Это реальная поддержка наших ТОСов и НКО.

По словам председателя комитета по бюджету и налогам Пермской гордумы Натальи Мельник, деньги удалось сэкономить в результате проведения конкурсных процедур, а также в связи с прекращением финансирования ФК «Амкар».

Кроме того, депутаты отметили, что перераспределение расходов не приведёт к их общему увеличению. Объём расходов в 2018 году составит 26,017 млрд руб., в 2019 году — 26,086 млрд руб., в 2020 году — 26,459 млрд руб.