

КОНЪЮНКТУРА

количество ликвидированных конструкций исчислялось тысячами. Но и это не избавило Пермь от незаконной рекламы. Единственный эффект — стало в разы меньше рекламы на исторических зданиях, однако полностью её ликвидировать не получилось.

В Перми вплоть до 2010-х годов отсутствовало определение того, что считать рекламной конструкцией, а что — обычной вывеской. И рекламщики активно пользовались этим пробелом. Тогда же были разработаны изменения в правила благоустройства, которые структурировали требования к рекламным вывескам, определив типы, размеры и порядок размещения.

В 2016–2017 годах краевые муниципалитеты наконец начали формировать и принимать схемы размещения рекламных конструкций. Сегодня они есть почти во всех территориях. В Перми схема действует только в части города: на улицах Встречной, Якутской; в Свердловском районе — в посёлке Новые Ляды; в Мотовилихинском, Орджоникидзевском, Дзержинском и Кировском районах.

В 2017 году гордума также разрешила предоставлять 20%-ную скидку на аренду добросовестным предпринимателям (которые соблюдают стандарты).

Сегодня рынок наружной рекламы фактически поделён между восемью компаниями, из которых пять — местные и три — федеральные

В июне этого года краевое правительство утвердило новый порядок согласования схем рекламных конструкций, по которому во всех муниципалитетах региона запрещаются растяжки и реклама на крышах «в целях безопасности».

При всех «притеснениях» в качестве «прянника» представлены сроки согласования рекламы — они сокращаются в несколько раз (с 46 рабочих дней до 18), а в Перми в схему размещения легальной рекламы добавлены новые места, то есть первоначальная цифра легальных конструкций увеличена с 732 до 916.

Тем не менее представители бизнеса считают, что прошедшее десятилетие не слишком изменило ситуацию. Да, ликвидированы тысячи конструкций, но нелегальные конструкции по-прежнему приносят прибыль владельцам. «Как стояли нелегальные конструкции пять лет назад, так и стоят сегодня», — говорит Валерий Рыков.

Главной причиной неудач собеседники считают отсутствие постоянного контроля со стороны властей. Массовые демонтажи случались после рейдов и инспекций. А когда ситуация «успокаивалась», незаконная реклама появлялась опять. По мнению предпринимателей, рейды делались скорее «для галочки», а принципиально ситуация не менялась.

Как сообщили в пресс-службе администрации Перми, сегодня действуют договоры об установке и эксплуатации рекламных конструкций с 16 рекламо-распространителями. Четверть от общего числа договоров приходится на федеральные агентства, 75% — на пермских операторов.

По данным компаний по исследованию рекламного рынка «ЭСПАР-Аналитик», лидером по количеству рекламных конструкций является ГК «Паритет» (владелец Борис Галкин, также компания считается близкой к бывшему министру предпринимательства и тор-

говли Марату Биматову, экс-главе Перми Игорю Сапко, депутату Пермской гордумы Василию Кузнецovу) — 25% местного рынка. Далее следуют «Оникс» (учредитель Демид Кузмичёв) — 21%, Prime (считается близкой к депутату Илье Шулькину) — 11%, Outdoor Star (РК «Рио-Гранде», учредитель Дмитрий Головинёв) — 9,6%, Russ Outdoor (Москва) — 8,7%, РА «Индустрия рекламы» — 5,2%, «Дизайнмастер» (Новосибирск) — 4,4% и Gallery (Москва) — 3,9%.

Туманное будущее

Все собеседники из числа операторов говорят, что предсказать сегодня, как изменится рынок, пока сложно. «Изменения рынка можно спрогнозировать только в общих чертах: исчезнут растяжки, уйдут крупные форматы из центра, сократится в целом количество рекламных конструкций. Новых рекламодателей это, скорее всего, не привлечёт, наоборот, возможно перераспределение рекламных бюджетов в пользу иных рекламных площадок — интернета, СМИ и т. д. Цены на услуги наружной рекламы не вырастут. Экономика, бизнес в целом проигрывают. Кто-то из существующих игроков, возможно, вынуж-

ден будет покинуть рынок», — считает Александр Перешеин. Он добавляет, что предприниматели — участники рекламного бизнеса в новых условиях пока «живут одним днём».

Борис Галкин считает, что упразднение растяжек может привести к элементарному уходу с рынка рекламы автомобильных и строительных организаций: сегодня они делают ставку на этот специфический вид наружной рекламы, а щитовая реклама пока их не интересует. «Для нормального функционирования одного рекламного агентства, чтобы работать в плюс, учитывая все расходы, необходимо содержать минимум 200 конструкций. Получается, что в новой ситуации есть место только для четырёх с половиной компаний», — делится ожиданиями Борис Галкин.

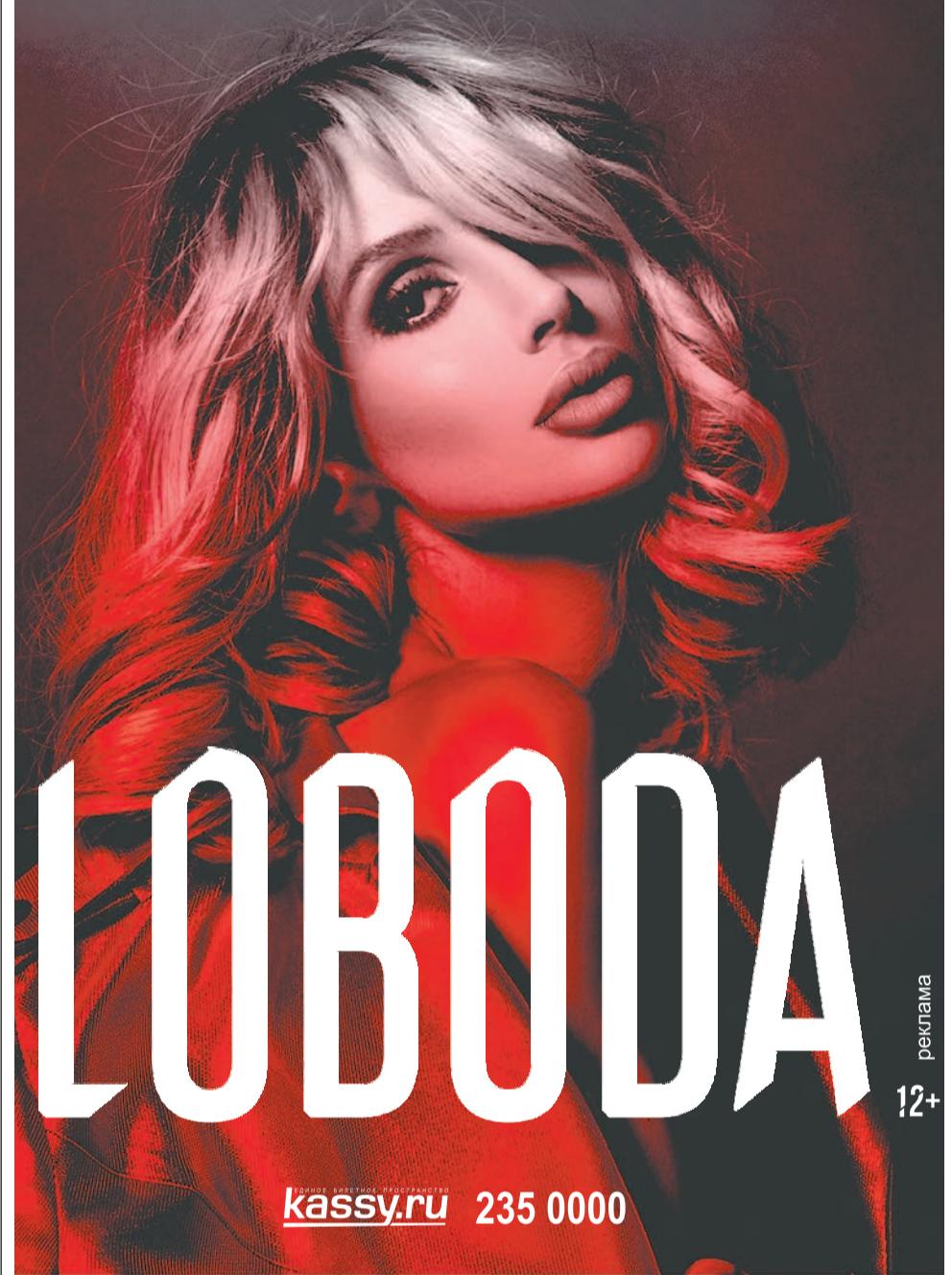
Он полагает, что федеральные компании не будут держаться за пермский рынок «во что бы то ни стало». «Для всех, в том числе и для них, всё решится в первые месяцы следующего года», — прогнозирует эксперт.

Его поддерживает Валерий Рыков: «Возможно, все эти действия направлены в том числе и на уход федеральных операторов с пермского рынка, но мы пока не планируем покидать Пермь».

Примечательно, что доля федеральных операторов в последние годы и так неуклонно снижалась. В начале 2010-х годов они составляли большинство на местном рынке, сейчас они «в сильном меньшинстве». Причин несколько: большое количество нелегальной рекламы, отсутствие системного контроля со стороны властей, снижение интереса к Перми как рынку.

Тем не менее бизнесмены настроены оптимистично. Они приводят в пример Казань, Новосибирск, Владивосток и Хабаровск, где изначально у бизнеса тоже были опасения. Но там в итоге удалось избавить рынок от незаконных конструкций.

26 НОЯБРЯ СК ИМ. СУХАРЕВА
20.00



ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Депутаты Пермской гордумы перераспределили 250 млн рублей городского бюджета

На пленарном заседании Пермской городской думы 23 октября депутаты внесли поправки в бюджет на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов. Они призваны перераспределить 250 млн руб. сэкономленных средств — 245 млн руб. в 2018-м и 5 млн руб. в 2019 году.

Большую часть направят на социальные нужды: 58 млн руб. — на выплату заработной платы работникам культуры Прикамья, 15 млн руб. — на инвестиционные расходы, включающие строительство бассейна на ул. Сысольской, 10/5 и реконструкцию детского сада №409. Ещё 46 млн руб. пойдут на выплату компенсаций перевозчикам общественного транспорта за перевозку пассажиров, 34 млн руб. — на уплату налогов, 30 млн руб. — на устройство уличного освещения в городе, 9 млн руб. — на снос аварийного дома на ул. Маршала Рыбалко, 7а.

Юрий Уткин, председатель Пермской городской думы:

— Мы приняли решение направить средства, сэкономленные от размещения муниципального заказа, на значимые объекты. Продолжим строительство бассейна на ул. Сысольской, 10/5, реконструкцию здания детского сада №409. Также нужно обеспечить технологическое присоединение здания на ул. Плеханова, 63, где разместится детский сад, и снос дома на ул. Маршала Рыбалко, 7а. Кроме того, мы рекомендовали администрации предметно заняться темой общественных центров. Многие помещения нуждаются в ремонте — нужно составить перечень и определить приоритеты. Это реальная поддержка наших ТОСов и НКО.

По словам председателя комитета по бюджету и налогам Пермской гордумы Натальи Мельник, деньги удалось сэкономить в результате проведения конкурсных процедур, а также в связи с прекращением финансирования ФК «Амкар».

Кроме того, депутаты отметили, что перераспределение расходов не приведёт к их общему увеличению. Объём расходов в 2018 году составит 26,017 млрд руб., в 2019 году — 26,086 млрд руб., в 2020 году — 26,459 млрд руб.