

УРБАНИСТИКА

дрения старых железнодорожных путей в новое функциональное пространство во время проектирования Восточной гавани в Берлине.

Первые этажи всех зданий в проекте отводятся для общественных функций. Так, на первом этаже художественной галереи предложено расположить детский центр, гардероб и библиотеку; первый этаж музея PERMM отдать под общение и даже первый этаж концертно-театрального комплекса, который предлагается разместить выше завода, между сквером Татищева и берегом Егошихи, сделать проницаемым, так что сквозь него можно будет пройти насквозь от памятника Татищеву к реке, не обходя здание по периметру.

Фасад театрального здания будет выходить на 2-ю Разгуляйскую улицу, где планируется сохранить всю существующую малоэтажную застройку, а в старом трамвайном депо открыть фермерский рынок.

Более подробно о планах на Разгуляй рассказал председатель общественной организации «Пермский союз архитекторов» Виктор Воженников, один из авторов проекта «Первогород». Территорию бывшего Егошихинского медеплавильного завода планируется обыграть тематически: во-первых, как место, где зародилась Пермь, во-вторых, как место, где геолог Родерик Мёрчисон сделал находки, которые привели его к открытию пермского периода.

Архитекторы предлагают реконструировать заводскую плотину, пруд и медеплавильные печи — фундаменты плотины и печей найдены археологами. Кроме того, Воженников предлагает оформить вдоль берега Егошихи геологическую «тропу Мёрчисона». 2-ю Разгуляйскую улицу планируется тщательно отреставрировать и превратить в улицу Мастеров — с небольшими мастерскими, галереями, сувенирными магазинами и кафе.

Виктор Воженников назвал сохранение уголка старой Перми изюминкой проекта, а Сергей Чобан привёл в качестве аналога Плёс — посёлок на Волге, где старую средовую застройку удалось сделать туристическим аттракционом.

Прежде чем приступить к детальной презентации проекта нового здания Пермской художественной галереи, Чобан продемонстрировал, как новая территория будет выглядеть со стороны Камы. По замыслу архитектора, волнообразная спокойная линия крыш будет подчёркивать ритм движения реки.

Сергей Чобан предлагает сделать планировку художественного музея

максимально простой и логичной. В качестве образца он назвал галерею Уффици во Флоренции. Залы постоянной экспозиции расположатся на втором и третьем этажах, зал для сменных выставок — на первом, чтобы посетитель, который уже знаком с постоянной экспозицией и пришёл лишь на выставку, не должен был долго к ней пробираться.

Все залы выстроятся вдоль большого застеклённого фойе с видом на Каму. Стена, обращённая в противоположную сторону — на юг, будет без окон, чтобы создать в экспозиционных залах специальное освещение. Зал деревянной скульптуры планируется расположить под крышей, в двухсветном пространстве с двухскатной кровлей, напоминающем церковное.

Музейное кафе и администрация галереи поместятся в ныне существующих отдельно стоящих зданиях, которые соединятся с основным зданием крытыми коридорами.

По словам Чобана, при проектировании была учтена возможность — пусть и очень маловероятная — катастрофического затопления территории: всё ценное в музеях будет расположено на верхних этажах.

Во время обсуждения, которое последовало за презентацией, директор Пермской художественной галереи Юлия Тавризян пояснила, что в результате реализации этого проекта площадь галереи увеличится более чем в три раза — до 16 тыс. кв. м.

Депутат Законодательного собрания Татьяна Шестакова поинтересовалась, как быстро можно реализовать проект, на что архитектор ответил, что галерею можно построить за два года, а вице-премьер краевого правительства Антон Клепиков пояснил, что строители заходят на этот объект уже в 2019 году.

Главный архитектор Перми Дмитрий Лапшин предложил «добавить в архитектуру XIX и XX веков XXI век», для чего отвести для нового строительства территорию за рестораном «Экспедиция».

Ресторатор Олег Ощепков выразил обеспокоенность, будет ли новое культурно-рекреационное пространство достаточно востребованным в каждом дне в рабочем режиме, на что Сергей Чобан ответил, что часть реновируемых помещений планируется отвести под коворкинги и офисы.

Завершая обсуждение, Антон Клепиков напомнил, что мастер-план ещё не принят окончательно и его обсуждение продолжается.

МНЕНИЕ

Корректный прорыв

Культурное пространство на заводе Шпагина как шаг к городу будущего



Олег Ощепков, член рабочей группы по формированию концепции развития территории культурно-рекреационного пространства на территории завода им. Шпагина

Мастер-план, предложенный Сергеем Чобаном для реновации территории завода им. Шпагина, хочется назвать «корректным прорывом». То, что он нам показал, тянет на прорыв: огромная территория, которая сегодня — настоящее захолустье, превратится в комфортную зону для всех — молодёжи, мам с детишками, туристов... И в то же время этот прорыв — максимально корректный по отношению к городу и его жителям, уважительный по отношению к существующему ландшафту и постройкам на нём, к истории города, которая в этом мастер-плане вписана в современность.

Сергей Чобан нашёл ответы на все вопросы, которые эта территория ставит перед горожанами.

Мне видится, что здесь будет много зелёных лужаек, деревьев и тропинок, по которым люди будут прогуливаться от одного яркого места к другому. Мы получим новую активность, новую часть города, открытую к реке.

Особенно важно, что этот проект — а мы много проектов видели! — никак не назвать «завиральным». То, что его разработал Сергей Чобан, — уже гарантия его реалистичности: у этого архитектора 90% проектов реализованы. Мне очень нравится его настрой, его нацеленность на воплощение своих идей.

Я не случайно на презентации мастер-плана задал вопрос относительно того, как будет формироваться «домашняя» аудитория для этого пространства. Она необходима, нужны люди, которые на этой территории живут и работают, находятся там каждый день и там тратят деньги. Их должно быть много, это важно для тех, кто планирует открыть бизнес в бывшем заводе им. Шпагина — цветочный, ресторанный, сувенирный.

К сожалению, у нас не настолько туристический город, чтобы музеи сформировали устойчивый приток посетителей к этой территории. Нужно «сдружиться» с близлежащими жилыми кварталами, чтобы их обитатели приходили сюда постоянно, а не только на важные события. Люди должны гулять здесь — с детьми, собаками, с палками для скандинавской ходьбы.

Если поблизости от завода им. Шпагина будет несколько хороших жилых домов, а на территории — хорошие бизнес-центры с видом на Каму, я бы туда переселился, а машину продал бы! Это ж город будущего: всё в шаговой доступности — жильё, работа, покупки, развлечения!

Сейчас наша задача — получить набор мнений, ощущений, замечаний от большой группы экспертов и фокус-групп и сформировать «рамку» проекта, понять, какие креативные индустрии будут населять эту территорию, подружить её с городом. Важно, что есть внутренняя экспертиза — от жителей Перми, стейкхолдеров, и внешняя — от специалистов, которые уже прошли этот путь, например на «Винзаводе». У пермяков пока нет такого опыта.

Надо сделать так, чтобы каждый человек увидел в этом проекте своё место и свою выгоду — в самом широком смысле этого слова, тогда проект приобретёт внутреннюю энергию и устойчивость. Представители власти должны увидеть в проекте себя — они ведь тоже люди. Нужно, чтобы те, кто придёт в руководство города и края через несколько лет, даже подумать не могли о том, чтобы предать его забвению. Проект длительный, а беда современной России в том, что со сменой властных элит происходит смена парадигм. Надо найти силы, чтобы обеспечить этому начинанию преемственность.



Зал пермской деревянной скульптуры Сергей Чобан спроектировал как подобие церковного пространства

NEWSKO

Новый компаньон

www.newsko.ru

реклама

Размещение рекламы

reklama@newsko.ru, (342) 210-40-23