

«Мода — это бизнес-модель, там только 10% дизайна, а остальное — огромный труд, правильное позиционирование, хороший маркетинг и продажи. Рынок быстро меняется. Найти свой сегмент, находясь не в России, не в Европе, а в исламской стране, которая находится далеко и сильно отличается по своим законам и по своему менталитету, — это огромный вызов, который стоит сейчас перед нами», — говорят сёстры.

ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ  
ХАРАКТЕР ТРУДНЫХ  
ДЕВЯНОСТЫХ,  
В КОТОРЫЕ СЁСТРЫ РОСЛИ,  
ФОТОСЕССИЮ  
БЫЛО РЕШЕНО ПРОВЕСТИ  
НА РАЗВАЛИНАХ ОДНОГО  
ПЕРМСКОГО ЗАВОДА

Безусловным преимуществом, по их словам, является инвестиционный климат в ОАЭ. До нынешнего года в стране не было налогов вообще, только нынче ввели налог на добавленную стоимость в размере 5%. Баяндины живут там по рабочим визам, выданным им на основании открытия собственного бизнеса. Своим сотрудникам они также открывают рабочие визы. В компании работают шесть человек, четверо из которых — пермяки (кроме сестёр, ещё два дизайнера).

Покрыть затраты, вкладывая лишь в собственный бренд, невозможно, признаются Баяндины. По их словам, марке необходимо пять–семь лет, чтобы выйти на самоокупаемость и начать приносить стабильную прибыль. Евгения и Елена оказывают консультационные услуги для тех, кто хочет зайти на рынок Арабских Эмиратов. Для интересующихся они организуют в Dubai Design District временные магазины — pop-up, позволяющие почувствовать рынок, понять, что лучше продаётся в Дубае. Там же они проводят семинары — fashion education. Евгения и Елена гордятся тем, что их история вдохновляет многих: «Помимо того, что мы осуществили свою мечту, мы сумели помочь многим сомневающимся, которые хотят попробовать, но боятся сделать первый шаг. А мы говорим всем: «Верьте в свою мечту!» ■

