

«Ася Красная» сестёр Баяндиных

ТЕКСТ ИРИНА КЛИМОВА

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ, ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ГЕРОИНЯМИ ПУБЛИКАЦИИ

Три года назад пермячки Евгения и Елена Баяндины уволились из нефтяной компании и открыли модный бизнес. Женскую одежду под брендом «Ася Красная» они продвигают на рынках Дубая, где живут сами, Абу-Даби и Бейрута.

Сначала были розовые леггинсы

Чтобы выделиться и отличаться от других, Евгения Баяндина пришла в школу в розовых леггинсах. Заметили её тут же! И немедленно вызвали к директору учебного заведения маму. Чтобы объяснить, что одежда её дочери не соответствует общепринятым стандартам. Однако это не остановило творческий порыв Евгении и Елены, они продолжили придумывать и рисовать необычные наряды, а знакомая швея — воплощать их безумные идеи в жизнь.

При этом девчонки всегда слушали своих родителей, которые, как они вспоминают, твердили в детстве, что нужно учиться, учиться и ещё раз учиться. Сёстры с золотыми медалями окончили пермскую школу №109, затем с красными дипломами — экономический факультет Пермского государственного университета. Получая высшее образование, Евгения вела на университетском радио программу о моде, успела поработать в модном секторе в компании «Семья» и какое-то время была директором магазина Motivi. Затем обе устроились в «Парма-Телеком» в качестве администраторов IT-проектов и занимались по специальности проектным управлением. После чего им предложили работу в

«ЛУКОЙЛ-Оверсиз» на проекте «Западная Курна — 2» в Дубае. Туда звали активных людей, хорошо знающих английский язык, ничего не боящихся и способных организовывать других, перечисляют критерии кадрового отбора Евгения и Елена. Им, по собственному признанию, «посчастливилось работать в команде Андрея Равелевича Кузеева». Именно этот проект дал толчок для воплощения детской мечты, которую они никогда не забывали, вынашивая бизнес-план.

Сон Елены

В течение последних трёх из пяти лет работы в «ЛУКОЙЛ-Оверсиз» Евгения и Елена копили деньги на открытие собственного дела. Размер первоначального капитала они не называли, сказав лишь, что отец регулярно напоминает им, что могли бы построить два дома в Перми и жить в родном городе.

«Цель — это то, ради чего человек рождается. Это не автомобили, квартиры, дома, особняки. Мы хотим построить что-то фундаментальное, семейное. Если детям это будет интересно», — подчёркивают наши героини. И приводят в пример годовалого сына Евгении, Арманда, который якобы уже живо интересуется всем, чем занимаются его родные.

Ещё на этапе планирования бизнеса сёстры поделили между собой роли: старшая, Евгения, является креативным директором, младшая, Елена, — операционным директором компании. Муж Евгении, Джордж Эйд, вице-президент канадской инвестиционной компании, выступил в роли соучредителя, принимает участие в принятии стратегических решений, работает с потенциальными инвесторами и стейкхолдерами. Отвечая на вопрос о причинах вложения в модный бизнес, Эйд пояснил: «Ты веришь в проект, когда понимаешь, что за идеей или за брендом стоят люди, которые отдаются своему делу со страстью и самоотдачей, не пасуя перед трудностями. Это то, что я всегда знал про русских: они проявляют стойкость в трудные времена. Каких бы усилий ни потребовало это предприятие, я знал, что у Евгении есть страсть, я это видел, когда мы гуляли по лавочкам старого рынка в Дубае».

Имя бренда придумала Елена. Точнее — увидела его во сне. «Идёт показ, я нахожусь не среди зрителей, а за кулисами, — рассказывает она. — Кто-то подходит ко мне и спрашивает: «А что это за бренд?» И я чётко отвечаю: «Ася Красная». По воспоминаниям Евгении, Елена буквально влетела в её спальню и заявила: «Я знаю,