

владеет востребованным иностранным языком, в большинстве случаев будет иметь преимущество перед тем, кто язык не знает. Но всё-таки профильные навыки в приоритете. Например, если человек отлично говорит по-китайски, но не разбирается в станкостроении или, скажем, металлургии, шансы трудоустроиться на завод у него минимальны», — предупреждает руководитель пресс-службы «HeadHunter Урал» Анна Осипова.

Работодатели не в тренде

Не так давно языки действительно были очень важны при трудоустройстве, поскольку на территории России работало много зарубежных компаний, персонал которых должен был общаться на уровне не только регионального офиса, но и штаб-квартиры. Но, по мнению ряда участников рынка, тренд поменялся. Когда-то на крупных предприятиях была форма поощрения — обучать персонал английскому языку. Сейчас в обозримом пространстве нет ни одной компании, которая имела бы такие приоритеты. Сейчас вместо языковой мотивационной практики персоналу предлагают бассейн и фитнес. И этот факт очень показателен, свидетельствуют кадровики.

Светлана Тюрина, директор рекрутинговой компании «Аванта сервис»:

— В начале 1990-х годов с зарубежными компаниями нам приходилось работать много. Конечно, заявки от них были в том числе и на специалистов без знания языка, однако англоязычный персонал за счёт возможности общаться с руководством предприятия мог более успешно продвигаться

некоммерческие организации получали гранты, вёл активную деятельность Британский совет, были проекты с Европейским банком реконструкции и развития. Потом начался процесс стагнации, роста уже не было, но компании по инерции ещё работали достаточно активно, пока в 2014 году всё не оборвалось. Сейчас заявки на англоязычных специалистов составляют не более 15% от

ИЗУЧЕНИЕ ЯЗЫКОВ — ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ ИНВЕСТИЦИЙ ЧЕЛОВЕКА В СВОЁ РАЗВИТИЕ

по карьерной лестнице. Такие специалисты больше были включены в корпоративную структуру, их чаще замечали и продвигали. В результате получалось, что знание языка, быть может, и не было обязательным, но для карьеры человека играло ключевую роль.

Это был период, когда в страну шли достаточно большие инвестиции. С 1995 года количество западных компаний быстро росло, кризис несколько приостановил этот процесс, но после снова всё вошло в активное русло. Тогда в нашей клиентской базе было 50% зарубежных компаний, а 70–80% портфеля заказов составляли вакансии со знанием английского языка. До 2008 года западные компании активно расширяли бизнес в России и нашем регионе, различные

общего объёма, их предъявляют только те компании, которые занимаются экспортом отечественной продукции за рубеж. Это крупные промышленные предприятия типа «Уралкалия», «Содыхлората», «ЕвроХима», «Метафракса». Речь идёт о единичных специалистах по отдельным направлениям бизнеса, где очень жёсткий конкурс не только по знанию языка, но и по профессиональным компетенциям.

Задел на перспективу

О важности изучения иностранных языков говорят не только прагматичные экономисты, но и гуманитарии — лингвисты. У них своя мотивация и целый спектр аргументов.



**Если
Английский,
то
в «Британии»**

Реклама

