



можно присоединиться: поехать в дома престарелых, в больницы, в приюты для животных. И если есть своя идея, можно поделиться ею с организаторами и получить отклик. Ребята помогают волонтёрам найти, что можно сделать полезного, а организациям, нуждающимся в помощи, — волонтёров. Способствуют налаживанию коммуникации между теми и другими.

Увеличилось количество площадок, где люди могли бы встречаться и общаться. Есть специализированный коворкинг «Лаборатория настоящего», Открытый общественный офис, Центр городской культуры, созданные для поддержки подобных инициатив. Однако по-прежнему не хватает общих событий, где мы могли бы обменяться опытом, понять, как себя вести с трудным конфликтным клиентом, обсуждать другие практики. Несколько лет назад мы делали ярмарку волонтёрских вакансий «Тепло в тебе». Основной контент был построен на том, что сидели реальные волонтёры, с которыми можно было пообщаться и задать интересующие вопросы за семь минут в формате «быстро-го свидания». Нам очень понравилось, как это происходило, но люди сказали,

ГОСУДАРСТВО НЕ ДОЛЖНО ПОКРЫВАТЬ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ И НЕВОЗМОЖНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ РАЗНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

что им не хватает практики. Из этого родилась Большая волонтёрская неделя.

? Расскажите, пожалуйста, об её участниках.

— Это мероприятие нацелено прежде всего на молодых людей, которые, как я когда-то, мечтали помочь другим, но не знали, к кому обратиться, как действовать и так далее. Участники Большой волонтёрской недели в 2017 году на 80% состояли из людей, которые делали это впервые. В основном это были девушки в возрасте 16–27 лет. Наша идея сработала. Многие из тех новичков в этом году выступили в роли кураторов проектов.

? На чём специализируется Общество развития продуктивных инициатив, которое вы сейчас возглавляете?

— Наша организация — исследовательский и ресурсный центр, мы изучаем деятельность городских, гражданских инициатив и волонтёров, поддерживаем коворкинг для того, чтобы люди могли здесь собираться, планировать свою занятость, проводить мероприятия. Есть отдельные тематические направления деятельности, связанные с развитием волонтёрства, управлеченческой культуры у молодых руководителей некоммерческих организаций, волонтёрских объединений. Отдельное направление, которое оформилось год назад, — это помочь людям в беде. Это направление практически не охвачено некоммерческим сектором в Перми. Мы хотим создать гуманитарный сервис для города.

? Кого вы относите к категории «люди в беде»? Сколько их в Перми?

— Это прежде всего люди без дома. Официальной статистики никто не ведёт, и это достаточно сложно сделать, поскольку помимо явной бездомности существует скрытая. Есть сложившийся стереотип: бездомный — это пожилой мужчина с отросшими волосами, бородой, в грязной и ободранной одежде.