

УРБАНИСТИКА



С помощью разметки и покрытия аллея на Комсомольском проспекте будет выглядеть непрерывной даже на перекрестках

го планирования предложил три варианта развития: полностью открыть для автомобилей, полностью закрыть для автомобилей или организовать «успокоенное» автодвижение. Тогда большинством голосов решили остановиться на третьем варианте — при условии его доработки.

На градсовете 17 августа презентовали именно усовершенствованную концепцию. Предполагается, что движение в сторону Комсомольского проспекта станет односторонним. Автомобилистам при этом будет «отдано» 3,5 м дороги, а пешеходам — 17 м. По меткому выражению первого замглавы администрации Виктора Агеева, получится улица «с преимуществом для пешеходов».

Концепция Института территориального планирования предполагает тест: пока открыть одну полосу, но перекрывать её в выходные и праздничные дни для проведения ярмарок, концертов и выступлений. Если этот подход не найдёт отклика у жителей, необходимо будет вновь полностью возобновить движение транспорта. Дискуссия в основном свелась к двум моментам: не превратится ли улица при таком сценарии в парковку, и как привлечь сюда бизнес.

По мнению Елены Ермолиной, первую проблему можно решить, создав отдельную платную парковочную зону, где цена будет «значительно выше, чем на обычной платной парковке». Вторую — массовым «бомбардированием» активностей. Она предположила, что участок можно наполнить экскурсионными тематическими маршрута-

ми, например, связанными с историей Пермского края. Привлечение жителей можно стимулировать и «элементами тактического урбанизма» — озеленением, арт-объектами, лавочками. Дмитрий Самойлов поддержал директора МКУ: нужно посмотреть, приживётся ли предложенный вариант.

Немногочисленные бизнесмены, которые продолжают работать на Пермской, единодушны во мнении: улицу точно нельзя возвращать к пешеходному варианту, и автодвижение нужно открыть в любом виде. «Без проезжей части этой улице не выжить», — заявил бизнесмен Валерий Бирюков.

«В своё время я вложила 10 млн руб. в бизнес. Раньше улица была живой, но потом всё пришло в упадок. Скажу честно, я содержу там цветочный бизнес только за счёт другого своего бизнеса. Моё предложение: открыть улицу для автомобилей», — поддержала Бирюкова Людмила Михеничева, владелица кафе и магазина «Зелёный домик» на ул. Пермской.

По мнению директора компании «Марта» Яны Никитиной, нельзя ограничиваться кварталом от Компроса до ул. Сибирской, нужно развивать всю улицу. Также необходимо создать прозрачные правила размещения торговых объектов на ул. Пермской и включить её в список территорий, где проводятся ярмарки выходного дня.

В итоге обозначенный вариант с «успокоенным» движением был выбран в качестве основного, но при условии проработки деталей.



Привлекать пешеходов на Пермскую планируется в том числе посредством малых архитектурных форм

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

В Перми представили проекты «умных кварталов» в городах края

В Перми состоялось первое заседание комиссии «Умный город» Координационного совета по развитию цифровой экономики Пермского края. Участники представили проекты «умных кварталов», которые планируется внедрить в Перми, Березниках и Новых Лядах, а также проекты «Умный свет» и «Умная школа».

Так, например, в рамках проекта «Умный квартал» в ЖК «Любимов» в Березниках к 1 сентября планируется установка видеодомофонов и видеонаблюдения в домах. Система позволит открывать дверь со смартфона, оповещать всех жителей в условиях ЧС через трубку домофона, просматривать видео с его камеры.

На совете рассказали о пилотном проекте «Умный свет», запущенном в Перми от ул. Ленина до ул. Пушкина. По словам краевых властей, он позволил сократить электропотребление на 65% благодаря светодиодным светильникам и интеллектуальной системе включения.

Как отметил министр информационного развития и связи Пермского края Игорь Никитин, главой региона поставлена задача разработать бизнес-модели по внедрению умных городских сервисов на примере Перми, Новых Лядов, ЖК «Любимов» в Березниках. «Сейчас мы подошли к главному вопросу: кто станет заказчиком умных сервисов. Также в сентябре будут подведены итоги пилотного проекта «Умный свет» в Перми», — рассказал министр.

Напомним, 4 июля губернатор Пермского края Максим Решетников подписал указ о создании Координационного совета по развитию цифровой экономики Пермского края, в составе которого 24 представителя законодательных и исполнительных органов власти, IT-компаний, промышленных предприятий, науки и вузов. В компетенции Координационного совета входит решение вопросов развития цифровой экономики, утверждение приоритетных проектов и дорожных карт по их реализации.

В августе на портале «Управляем вместе» открыт раздел, где можно ознакомиться с концепцией и приоритетными проектами по всей цифровой трансформации региона, а также предложить свои проекты.

Promobot поставит более 100 роботов в пять новых стран

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Сервисные роботы пермской компании Promobot появятся в Бразилии, Канаде, Румынии, Кувейте и Германии. С каждым дилером компания подписала контракты, которые будут действовать до 2021 года. Общая сумма контрактов составляет порядка 2 млн долларов, объём закупок — 102 единицы техники. В соответствии с последними исследованиями рынка данные поставки составляют 1% от мирового рынка робототехники и 50% от экспорта электромеханических устройств РФ за прошедший месяц.

Ранее губернатор Прикамья Максим Решетников отмечал, что наличие в регионе таких предприятий, как Promobot, позволяет нам претендовать на заметную роль в развитии цифровой экономики не только Пермского края, но и страны, и мира.

Новые партнёры планируют внедрение роботов Promobot V.4 в бизнес-центры, торговые центры, банки, музеи и другие места повышенного скопления людей. Первые партии роботов уже отправились в Кувейт, города Бухарест, Мюнхен, Сан-Паулу и Торонто.

Компания Promobot образована в 2015 году. Сегодня это крупнейший производитель автономных сервисных роботов на территории России, Северной и Восточной Европы. Штаб-квартира и производство находятся в Перми. Компания ведёт собственные разработки в области мехатроники, электроники, распознавания лиц и речи. Налажено собственное производство пластика. Предприятие является победителем многих конкурсов для стартапов: Generation S, Slush; участник портфельной компании ФРИИ, резидент «Сколково».