

## КОНЪЮНКТУРА

ФЕРМЕРСТВО

# Ярмарка брендинга

*В Прикамье растёт популярность фермерской торговли*

Дмитрий Енцов

С начала 2018 года в Пермском крае прошло 243 ярмарочных мероприятия, рассказал на заседании комитета краевого парламента по промышленности, экономической политике и налогам вице-премьер регионального правительства Алексей Чибисов. Всего в крае в этом году запланировано свыше 800 ярмарок. В следующем году — больше 1,2 тыс. Власти видят в ярмарках и поддержку местного фермерства, и способ борьбы с нелегальной торговлей. Предприниматели говорят, что эти мероприятия в целом помогают им в повышении узнаваемости бренда. Эксперты полагают, что пока организаторы выигрывают за счёт сезонных ярмарок, однако в другое время года заманить предпринимателей непросто. Для этого нужно чётко определить правила проведения ярмарок.

### Курс на организацию

На заседании Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата 26 марта губернатор Пермского края Максим Решетников заявил, что в регионе необходимо создать эффективную нормативно-правовую базу для ярмарочной торговли. «Нужно распространять опыт проведения ярмарок выходного дня и добиваться, чтобы местные производители могли спокойно приехать в город и реализовать свою свежую, качественную продукцию», — пояснил он и поручил региональному минпрому создать эффективную нормативно-правовую базу для регулирования этой деятельности.

Из регионального бюджета на проведение ярмарок в этом году выделено 2,1 млн руб. На эту сумму должно быть проведено не менее 35 мероприятий, из них 28 — в Перми и семь — на территории края. Помимо краевых средств организация ярмарок осуществляется и за счёт средств муниципальных образований.

По словам заместителя министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края Владислава Тонкова, ярмарки — это часть развития многоформатной торговли в регионе. Они создают дополнитель-



ФОТО ИРИНА МОЛОКОТИНА

ный канал, в основном для мелких и средних производителей сельскохозяйственной продукции. «Мы можем выделить как минимум четыре пункта, почему ярмарки сегодня необходимо развивать. Во-первых, там всегда свежая продукция. Во-вторых, привлекательная цена, потому что фермерам не нужно тратиться на логистику и размещение в магазинах. В-третьих, совершенно иное качество продукции, это не промышленные продукты, а натуральные продукты. Ну и, в-четвёртых, покупатель на ярмарках может попробовать продукцию и оценить её. В сетевых магазинах такое встречается нечасто», — рассказывает Владислав Тонков.

Не секрет, что фермеру сегодня непросто «зайти» с продукцией в сете-

ются приурочить к каким-то крупным праздникам, чтобы у покупателей сложилась чёткая ассоциация, что в такие дни можно купить фермерскую продукцию. Параллельно с этим власти стараются создать на них соответствующую атмосферу, то есть обеспечить музыкальное сопровождение и развлечения.

В среднем, по расчётам краевого минсельхоза, организация одной ярмарки обходится в 60 тыс. руб. Однако для участников — всё бесплатно. «Они несут затраты лишь на доставку продукции до места проведения. А основные бытовые условия стараемся сделать комфортными: на ярмарках в обязательном порядке должно быть электричество, охрана, организован сбор мусора, установлены

### Организация одной ярмарки обходится в 60 тыс. руб. Однако для участников — всё бесплатно

вые продуктовые магазины. Дело прежде всего в крупных производителях, которые не качеством, а количеством «перебьют» физические и финансовые затраты некрупных предпринимателей. Начатый несколько лет назад эксперимент по разворачиванию ярмарок стал пользоваться большой популярностью. Особенно у жителей Перми, у которых есть запрос на продукцию высокого качества. Помимо этого ярмарки — это альтернатива полулегальным киоскам, новые площадки для торговли.

Владислав Тонков поясняет, что министерство взяло курс не просто на количество таких мероприятий, но и на качество. Например, ярмарки стара-

### СПРАВКА

В 2018 году в Пермском крае запланировано проведение 1119 ярмарок, из них в Перми — 137. В 2019 году — 1215 ярмарок, из них 280 — в Перми. Ближайшие крупные мероприятия назначены на сентябрь — это «Праздник урожая» и «Золотая осень».

### Способ дохода, но не основной

Участники мероприятий оценивают начинающийся ярмарочный бум в основном позитивно. «Мы как фермерское хозяйство существуем ровно год, и за это время участвовали уже в шести ярмарках, — рассказывает руководитель небольшого фермерского хозяйства «Коньч» (специализируется на молочной продукции в деревне Шилово Пермского района) Елена Кононова. — Отношение к ним очень позитивное, ярмарки — один из наших основных способов дохода. Кроме того, мы нарабатываем своих клиентов».

По словам Елены Кононовой, расходы на участие в ярмарках составляют в среднем 2 тыс. руб. В основном это затраты на доставку товара и бензин. Выручка в среднем составляет 10 тыс. руб. То есть чистая прибыль получается 8 тыс. руб., что «неплохо для разового мероприятия».

В Пермском краевом союзе потребителей обществ (объединение фермерских хозяйств) добавляют, что торговля на ярмарке работает на повышение узнаваемости и имиджа, причём как