

ТЕНДЕНЦИИ

Аттестат трезвости

Как дни запрета продажи спиртных напитков влияют на алкогольный бизнес в Прикамье

На сегодняшний день в Пермском крае запрещено продавать алкогольные напитки в розницу 84 дня в году. Весной этого года краевые власти расширили список праздников, в которые нельзя пить, добавив к ним, например, такие, как дни села и дни деревни. По оценкам правоохранительных органов, дни полного запрета продажи спиртного в розницу приводят к реальному снижению числа преступлений в состоянии алкогольного опьянения. Однако, несмотря на то что благополучие граждан в эти дни возрастает, предпринимательское сообщество относится к запретительным мерам неоднозначно.

Что нового?

В марте этого года правительство Пермского края приняло постановление об увеличении количества дней запрета на розничную продажу алкоголя в муниципалитетах региона. Теперь в общей сложности «сухой закон» действует не 34, а 84 дня в году. При этом заведения общественного питания, у которых есть лицензия, по-прежнему имеют право на продажу алкоголя. Однако во время своей итоговой пресс-конференции уполномоченный по защите прав предпринимателей в Прикамье Вячеслав Белов заявил, что реальное число «дней трезвости» в крае меньше 84.

«Это ошибочное суждение, что в крае число таких дней увеличено до 84. У нас действительно произошло увеличение количества дней запрета, но они дифференцированы территориально, в том числе по населённым пунктам и по времени. Причём часть утверждённых запретов не является полным ограничением торговли на день, то есть запрет может вводиться на период проведения муниципального праздника», — поясняет краевой бизнес-омбудсмен.

Вячеслав Белов также отметил, что для удобства бизнесменов на первом совете по предпринимательству при губернаторе Пермского края прозвучала просьба принимать план по дням запрета продажи алкоголя накануне нового года, а не весной, как получилось в этом году.

Зачем запрещать?

Правоохранительные органы отмечают, что благодаря введению профилактической меры по запрету продажи спиртного в розницу уровень преступности в крае снизился. Так, по Пермскому краю с января по февраль 2018 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 50% меньше совершено преступлений на бытовой почве. Из числа этих преступлений 53% совершены в состоянии алкогольного опьянения.

В предыдущем году по сравнению с 2016 годом в дни запрета уровень зарегистрированных преступлений в состоянии алкогольного опьянения снизился на 60% (с 37 до 15). Привлечение людей к административной ответственности за появление в общественных местах пьяными сократилось на 30% (с 51 до 36).

В 2016 году по сравнению с 2015 годом число преступлений в состоянии алкогольного опьянения снизилось на 7% (с 318 до 296), по количеству правонарушений по ст. 20.21 КоАП РФ «Появление в общественных местах в состоянии опьянения» — снижение на 27,6% (с 952 до 690 протоколов).

Анализ данных ГУ МВД России по Пермскому краю показывает, что почти каждое бытовое преступление, в том числе побои и насилие на сексуальной почве, совершено в состоянии алкогольного опьянения. По статистике ведомства, в трезвом виде жители региона совершают в основном два вида преступлений — в сфере экономики и в сфере незаконного оборота наркотиков.

«Ограничение розничной продажи алкогольных напитков в праздничные дни является действенной мерой профилактики преступлений, совершённых как против личности, так и в корыстных целях», — считают правоохранители.

В краевом министерстве промышленности и торговли пояснили, что запрет

«Хорошей мерой борьбы с пьянством стало бы воспитание в людях культуры потребления спиртных напитков»

вводится в целях поддержания общественного порядка и обеспечения безопасности жителей края, уменьшения количества пьяных лиц в транспорте и на улице, снижения спонтанной уличной преступности и совершения административно-правовых нарушений.

Какие проблемы?

Вячеслав Белов рассказал «Новому компаньону», что в его адрес не поступает официальных жалоб от предпринимателей по поводу увеличения количества дней запрета на розничную торговлю алкоголем. Однако он подчеркнул, что в личных беседах предприниматели выражают недовольство. По словам бизнес-омбудсмена, позитивным моментом для предпринимателей как в стране, так и в Прикамье стала отмена режима запрета продажи



ФОТО ЕВГЕНИЙ ЗАПИСКИН

алкоголя для баров, кафе и ресторанов в 2017 году.

«Режим доступности алкоголя смягчён, даже в дни запрета. Спиртное можно употреблять в общепите. Сейчас обсуждается вопрос, который регулирует продажу алкоголя в дни профессиональных праздников. Целесообразно, чтобы запрет вводился только в тех зонах, где проводится мероприятие», — говорит Вячеслав Белов.

Генеральный директор крупной региональной алкогольной сети «Лион» Сергей Трубин говорит, что с эконо-

мически только лишь из-за собственного решения, уж никак не из-за запретов. Кроме того, существует риск продажи некачественного алкоголя «из-под полы», ведь всегда найдутся нечестные продавцы, желающие удовлетворить все потребности покупателей. А это ведёт к увеличению риска отравления некачественным алкоголем.

Елена Каллю, коммерческий директор торговой сети «Семья»:

— Праздничная выручка в дни запрета теряется и не компенсируется. Это не новость. Конечно, все наши планы и бюджет учитывают дни запрета. Объявления о запрете продажи всегда вывешиваются в торговом зале заранее. Покупателей информируем при помощи социальных сетей и мобильного приложения.

На самом деле я понимаю желание сократить количество случаев неадекватного поведения на улицах. Но есть много странных праздников, например День защиты детей — этот праздник не вызывает народных гуляний. Непонятно, зачем запрещать продажу алкоголя во время выпускных. Средний возраст выпускника составляет 17 лет, что в принципе не позволяет ему купить алкоголь.

Пермский ресторатор Олег Ощепков подчёркивает, что дни запрета продажи алкоголя в магазинах не провоцируют увеличение праздничной выручки в заведениях общественного питания.

Олег Ощепков, ресторатор:

— Мы продаём алкоголь, как продавали. В дни запрета мы не имеем права продавать спиртные напитки на вынос, только внутри, что говорит о том, что наши заведения работают в штатном режиме. Увеличения или снижения прибыли в эти дни мы не замечаем. Все, кто хотел выпить дома, купили алкоголь за день до этого. Поскольку статус наших заведений достаточно высокий, к нам не приходят люди, которые забыли купить алкоголь, или для того, чтобы опохмелиться.

По мнению гендиректора Центра исследований федерального и регио-

мической стороны прибыль компании не зависит от дней запрета. Однако это вызывает неудобства, связанные с вынужденным роспуском персонала.

Сергей Трубин, генеральный директор сети «Лион»:

— На мой взгляд, запреты — не совсем верное решение для того, чтобы люди стали меньше пить, особенно люди с нашим менталитетом. Во многих регионах этого нет вообще. Запреты плохи тем, что люди уже научились им противостоять и покупать алкоголь заранее. При этом потребитель покупает спиртное с запасом, и, как следствие, люди выпивают больше, чем если бы запрета в этот день не было, что способствует большему потреблению алкоголя.

Вообще, я считаю, что хорошей мерой борьбы с пьянством стало бы воспитание в людях культуры потребления спиртных напитков. Да и пить люди станут меньше