

АКЦЕНТЫ

ШТУДИИ

Урбанистический интенсив

Участники Школы главного архитектора помечтали о будущем Перми

Юлия Баталина

На прошлой неделе в Перми прошла Школа главного архитектора: две недели интенсивного решения урбанистических проблем, сопровождавшиеся открытым лекторием, городскими экскурсиями и другими просветительскими событиями. По мнению членов жюри, среди которых были представители краевой и городской власти, а также архитекторы, участники предложили смелые идеи, «зачастую даже чересчур». Часть работ, например организация трамвайного движения по Транссибирской магистрали, была подвергнута жёсткой критике, но некоторые предложения, в частности организацию пешеходных дорожек на территории завода им. Шпагина, эксперты поддержали.

С оорганизатор Школы главного архитектора Олег Ордин, руководивший её работой в Перми, считает, что её главная задача — создание коммуникативной площадки для взаимодействия между городскими властями, девелоперами и молодыми архитекторами. Именно девелоперы были, по выражению Ордина, «кейсодателями» в Екатеринбурге (впервые подобные школы прошли именно там), от них поступали запросы на проекты развития территорий.

В Перми — иная ситуация: девелоперы не столь активны, зато у руководства города и края есть запрос на проекты развития больших территорий в рамках проекта «Пермь — 300 лет на Каме». Именно правительство Пермского края выступило в качестве инициатора проведения Школы в Перми. Курировали её вице-премьер Антон Клепиков и пермский участник группы разработчиков проекта «Пермь — 300 лет на Каме» Андрей Головин.

В разработку Школы поступило четыре кейса: «Реновация территории завода им. Шпагина»; «Все дороги ведут на Каму» — попытка «открыть» набережную, сделать её доступной с разных улиц города; «Новые смыслы городской железной дороги» — в первую очередь развитие территории вокруг вокзала Пермь I; «Центральное место» — попытка «перенастроить» площадь перед гостиницей «Урал» и связать её общими смыслами с городской эспланадой.

На участие в работе Школы было подано около 700 заявок, из которых было отобрано 60 участников. По каж-

дому из кейсов было создано три рабочих группы из молодых представителей разных специальностей — не только архитекторов и дизайнеров, но и, например, экономистов. Таким образом, были получены конкурентные решения: по каждому кейсу их три, и международное жюри определяло лучший. Победителями в каждом кейсе стали команды New Vision, «Выход», «Pro_ЖД» и «Pro_движение».

Большая часть работ с точки зрения воплощения была нереальной — своеобразные мечты о городе. Например, почти треть команд предложили в качестве трамвайных путей использо-

Девелоперы в Перми не столь активны, как в Екатеринбурге, зато у руководства города и края есть запрос на проекты развития больших территорий в рамках проекта «Пермь — 300 лет на Каме»

вать существующие железнодорожные пути, включая железнодорожный мост. Тем не менее главный тренд участники уловили — центральную часть города необходимо предоставить пешеходам. Именно поэтому жюри оценило варианты пешеходной проработки территории завода им. Шпагина.

Просветительское направление Школы было поддержано открытым лекторием, который привлёк в частную филармонию «Триумф» множество культурно продвинутых слушателей. Эксперты из разных стран и городов рас-



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

сказывали о градостроительных тенденциях современности. Специальный вечер был отведён рассуждениям о Перми.

По мнению кандидата политических наук, руководителя Центра авторских экскурсий Дмитрия Москвина (Екатеринбург), Пермь вообще не является городом. Дело в том, что он различает «города» и «урбанизированные территории». По его мнению, город — это прежде всего сильное и сплочён-

а также индустриальный кризис, который заставляет работников закрывшихся предприятий покидать привычные места обитания. В Перми работают оба негативных фактора: Кама существует в качестве «стены», а в качестве «городов-призраков» выступают покинутые кварталы Разгуляя и других территорий, которые при другой градостроительной политике могли бы быть вполне перспективными.

Доклад о том, какие тенденции существуют в Перми, делала Мария Долгих, создатель сайта Locator.today. Из её сообщения создалось впечатление о Перми как о продвинутом городе, предоставляющем множество возможностей для разнообразного, в том числе креативного, досуга. Городская активистка Надежда Баглей весьма доказательно представила городские малые реки как уникальную черту пермского городского ландшафта, которую можно и нужно конвертировать в специфику градостроительных решений и в конечном итоге — в успешность города.

Олег Ордин считает, что в последнее время в России слишком много урбанистических решений принимается без конкуренции, без гласности. Это не способствует улучшению городской среды, к тому же подобный подход затрудняет вовлечение молодёжи в решение градостроительных вопросов. Этому и противостоит Школа главного архитектора.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,
ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсов Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типографии «КП» 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Подписано в печать по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ №667