

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ческой заготовки в России в 2018–2019 годах, по прогнозам аналитиков, составят порядка 2–3% в год. «На мировых рынках, за исключением Китая, также ожидается увеличение потребления стали, но рост будет умеренным. Заградительные пошлины на сталь, введенные США в мае 2018 года, будут осложнять ситуацию, вероятен демпинг отдельных производителей в борьбе за рынки сбыта», — сообщают на заводе. В целом, по информации аналитиков «Мотовилихи», прогнозируется падение мировых цен на сталь на фоне замедления активности китайской экономики.

Слияние не поглотило

В пресс-службе ЛМЗ (с 2017 года принадлежит ММК) на официальный запрос «Нового компаньона» сообщили, что российский рынок проката с полимерными покрытиями в 2018 году держится на уровне 2017 года. Как положительные факторы, влияющие на деятельность отрасли и завода, специалисты ЛМЗ отмечают рост стоимости валюты, ограничивающий приток импорта в Российскую Федерацию, а также «усилия России по антидемпинговой защите отечественных производителей».

Говоря о финансовых результатах года, эксперты ЛМЗ сообщают, что 2017 год был непростым: выручка снизилась на 22% по сравнению с 2016 годом, прибыли у Лысьвенского металлургического завода по итогам 2017 года не было. Однако уже в I квартале 2018 года выручка составила порядка 1,75 млрд руб., что на 62% выше соответствующего показателя 2017 года, более того, по итогам первого квартала зафиксирована прибыль. Как заявляют в ЛМЗ, сделка слияния-поглощения с ММК повлияла на судьбу завода положительно: «После того как ЛМЗ вошёл в Группу ММК, мы нарастили объёмы производства более чем в два раза, что положительно скажется на нашей выручке».

Напомним, в 2014 году на ЛМЗ началась реализация проекта строительства листопрокатного комплекса, который предполагалось строить в две очереди. В ходе первого этапа первой очереди в действующем цехе полимерных покрытий была установлена линия нанесения покрытий с технологией Printech производительностью 110 тыс. т в год. На втором этапе первой очереди в конце 2016 года должно было быть завершено строительство цеха холодного проката с годовым объёмом производства 820 тыс. т в год. В рамках второй очереди проекта к 2020 году планировалось ввести в эксплуатацию второй прокатный цех. Однако в 2017 году стало известно, что строительство второй очереди инвестпроекта заморожено. Как пояснило руководство предприятия, из-за недостатка финансирования.

На вопрос о том, будет ли реализована вторая очередь инвестпроекта ЛМЗ новыми собственниками, в пресс-службе компании сообщают: «Вопрос о реализации второй очереди инвестпроекта находится пока в той же стадии — строительство приостановлено. Установленное же в ходе реализации проекта оборудование успешно работает: ещё в 2016 году ЛМЗ запустил агрегат полимерного декоративного покрытия по технологии Printech».

Как отмечают на заводе, «после вхождения в Группу ММК ЛМЗ загрузил

свои производственные мощности, завод работает стабильно, значительно увеличился объём выпускаемой продукции». «Мы теперь часть общей технологической и продуктовой цепочки. Продукция ЛМЗ не пересекается с продукцией ММК, а дополняет его номенклатуру, поэтому мы сосредоточили усилия на развитии продаж и выпуске существующей линейки», — сообщают в пресс-службе Лысьвенского металлургического завода.

Восставший из мартена

Чусовской металлургический завод пережил несколько трудных лет после отказа от реализации проекта строительства трубно-сталеплавильного комплекса и «зачистки» площадки от старых мощностей. Сейчас в пресс-службе компании заявляют, что 2017 год стал для ЧМЗ переломным. Так, исполнительный директор предприятия Владимир Кирзнер в октябре 2017 года заявил о создании на ЧМЗ нового бренда ресурсор «Спрингер», предназначенного для использования на импортных моделях грузовой техники.

Как сообщили «Новому компаньону» в пресс-службе ЧМЗ, в 2017 году уже начались поставки рессорной продукции «Спрингер» на завод по производству грузовых автомобилей Volvo Group в Калуге. При этом, ссылаясь на информацию аналитического агентства «Автостат», пресс-служба ЧМЗ заявляет, что объём рынка новых грузовых автомобилей в России в 2017 году увеличился на 28%. Соответственно, растёт потребность в рессорах для грузовых автомобилей. На данный момент ЧМЗ обеспечивает рессорной продукцией КАМАЗ, ГАЗ, УАЗ, НЕФАЗ, «УРАЛ» и другие автозаводы РФ. Метзавод также производит спортивные рессоры, которые используются командой «КАМАЗ-мастер» в ралли «Дакар».

Как заявляют на заводе, бренд «Спрингер» был создан в результате реализации программы импортозамещения, которую ЧМЗ реализует с 2015 года. В данный момент предприятием освоено порядка 100 видов рессорной продукции для иностранных автомобилей. Поскольку цены на зарубежную продукцию из-за роста курса доллара и евро поднялись, это позволило ЧМЗ укрепить свои позиции на российском рынке, отмечают в пресс-службе предприятия.

По данным ЧМЗ, с 2015 года в капитальные ремонты и реконструкцию зданий и сооружений предприятия инвестировано более 500 млн руб. В 2019 году завод планирует ввести в эксплуатацию новый прокатный стан для производства малолистовых рессор. Это позволит увеличить почти в два раза выпуск рессор для иномарок и новейших моделей отечественных автомобилей. Объём инвестиций оценивается в 300 млн руб.

Ещё один инвестпроект модернизации ЧМЗ — приобретение и установка нового дробеструйного оборудования — также предполагается завершить в 2019 году. Его реализация позволит увеличить долговечность рессор и улучшить качество их поверхности.

Несмотря на просто феерический рост, о котором сообщает пресс-служба компании, отчётность ЧМЗ не декларирует. Однако, как заявляют на предприятии, «ситуация с убытками осталась далеко в прошлом, с 2015 года завод работает с прибылью».

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Филиал «ПМУ» холдинга «УРАЛХИМ» опубликовал годовой экологический отчёт



Пермское предприятие холдинга «УРАЛХИМ» опубликовало отчёт о деятельности в сфере окружающей среды за 2017 год. Завод уже в течение 12 лет работает без превышения нормативов воздействия на окружающую среду.

В 2017 году компания «УРАЛХИМ» направила на природоохранные мероприятия филиала «ПМУ» 121,2 млн руб. (без НДС), что на 11% больше, чем в 2016 году. Значительная доля расходов — это передача сточных вод на доочистку и утилизацию сторонней организации по договору. За последние пять лет не зафиксировано ни одного факта превышения нормативов содержания химических веществ в стоках «ПМУ», установленных принимающей организацией.

В 2017 году воздействие стационарных источников загрязняющих веществ «ПМУ» на атмосферный воздух было сокращено на 31,5%. Снижение в сравнении с 2016 годом достигнуто благодаря проведению ремонта отдельных узлов, регулировке технологического процесса, замене фильтров, а также организации необходимых мероприятий в периоды наступления неблагоприятных метеословий. Образование твёрдых отходов в 2017 году было снижено на 29% благодаря уменьшению продолжительности ремонта и переносу ряда работ на 2018 год.

Подтверждением успешной работы предприятия в направлении охраны окружающей среды является и тот факт, что филиал «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в августе 2017 года стал первой промышленной площадкой в России, сертифицированной по стандарту Protect & Sustain Международной ассоциации производителей минеральных удобрений (International Fertilizer Association).

Подробную информацию обо всех аспектах природоохранной деятельности филиала «ПМУ» в 2017 году можно получить в экологическом отчёте предприятия. Он разослан по почте в государственные и муниципальные органы власти, общественные организации, вузы Пермского края и другие учреждения.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в Перми:

— Филиал «ПМУ» публикует экологический отчёт ежегодно. Это не формальный документ, а способ простым языком и максимально наглядно показать общественности работу предприятия в области охраны природы и снижения воздействия на окружающую среду. Все представленные в отчёте данные ещё раз показывают, что экологический аспект в процессе производства продукции является ключевым для компании «УРАЛХИМ».

По сообщению пресс-службы филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Вы можете оформить подписку на газету «Новый компаньон» с любого месяца и на любое количество экземпляров.

Подписчикам газеты «Новый компаньон» журнал «Компаньон magazine» доставляется бесплатно.

Подробности по тел.: (342) 210-40-23, 210-40-26
e-mail: ltv@idk.perm.ru

Новый компаньон

реклама