

КОНЪЮНКТУРА

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Лот в мешке

ГКБ №3 заподозрили в ограничении конкуренции на торгах

Евгения Пастухова

После публикации статьи «Служебный карман» в редакцию «Нового компаньона» обратились сразу несколько предпринимателей, которые специализируются на поставках медицинского оборудования и лекарств. Они рассказали об аналогичных случаях проведения закупок в других лечебных учреждениях края. В частности, в ГАУЗ ПК «ГКБ №3», главным врачом которого является депутат Пермской городской думы Александр Буторин. Больница, пользуясь своим статусом автономного учреждения, якобы хитрила с закупкой дорогих препаратов. Крупные лоты с минимальным снижением стартовой цены в основном доставались одной компании (ООО «Феррум»), а сама начальная цена была существенно завышена. С точки зрения закона придраться не к чему, но другие больницы закупали эти же лекарства в разы дешевле. В результате только по одному виду препарата ущерб для бюджета составил порядка 44 млн руб.

Напомним, что некоторые учреждения здравоохранения имеют статус автономных, и это значит, что они могут проводить закупки в соответствии с ФЗ №233 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Закон позволяет оговаривать условия проведения торгов в отдельных нормативных актах учреждения. Именно этим статусом и воспользовалась ГКБ №3.

Сам себе заказчик

В мае больница провела закупку №31806462572 на поставку противоопухолевых лекарственных препаратов, иммуномодуляторов и иммунодепрессантов для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата. В лоте — сразу 11 лекарств. «По ФЗ №44 «О контрактной системе в сфере закупок» лоты формируются по принципу «один лот — один препарат», — рассказывает собеседник. — И то в виде международного непатентованного наименования. ГКБ №3 сваливала всё в

одну закупку и даже прописывала конкретные торговые наименования, что по 44-му закону тоже запрещено». Причём закупаются оригинальные наименования. Джениериками ГКБ не пользуется. В частности, в этой закупке на поставку противоопухолевых лекарств, говорит источник, девять из 11 позиций в лоте — уникальные, которые не имеют аналогов и жёстко контролируются производителями. «Есть ощущение, что больница специально собрала лот таким образом, чтобы не допустить на торги отечественных производителей по двум лекарствам из 11 в лоте», — полагает собеседник.

Интересно, что при обосновании максимальной цены контракта использовались три коммерческих предложения. Однако у всех компаний, которые предоставили информацию по ценам, эти самые цены отличаются на несколько рублей. Например, по одному из лекарств первый предложил 1 324 080 руб., второй — 1 324 116,90 руб., третий — 1 324 116 руб. По другому — 760 060 руб., 760 070,60 руб. и 760 070,00 руб. И так — по каждому пре-



парату. «Скорее всего, все эти «коммерческие» предложения делал один человек, потому что у трёх разных компаний не может быть настолько одинаковой политики ценообразования», — считает участник рынка.

На эту закупку поступила только одна заявка — от ООО «Феррум». Кстати, почему, если коммерческих предложений было три, а цены в них были примерно равными? Эта компания выиграла торги без снижения цены за 32 137 846 руб. Именно такая итоговая сумма фигурировала в коммерческом предложении одной из компаний, которое использовалось при обосновании цены. Из всех трёх предложений это была максимальная цена, хотя остальные отличались от неё на несколько сотен рублей.

Интересно, что в марте ГКБ №3 провела аналогичную закупку. Основание цены было проведено по такому же принципу — на базе трёх предложений с минимальной разницей в ценах. Цена контракта — чуть больше 9 млн руб. Победитель — всё то же ООО «Феррум».

В сентябре 2017 года — такая же закупка. Для расчёта цены были использованы три коммерческих предложения: ООО «Феррум» (22 702 389,10 руб.), ООО «База Р» (22 702 535,48 руб.), ООО «Фаррос» (22 702 529,10 руб.). Разница в ценах — 150 руб. За основу при расчёте цены было взято предложение «Феррума», он же выиграл аукцион. Была ещё одна заявка от ООО «РТКС» (хотя коммерческого предложения от них не было) за 22 271 043,70 руб.

Собеседник «Нового компаньона» рассказал, что он провёл исследование закупок противоопухолевых препаратов, которые проводила ГКБ №3 на протяжении двух с половиной лет. И выяснил несколько интересных деталей. Во-первых, до недавнего времени больница включала в начальную цену контракта максимальную оптовую надбавку в 16% (цены на лекарства складываются из трёх компонентов: цена производителя, оптовая надбавка и розничная надбавка, если препарат реализуется

в аптеке; при закупках по ФЗ №44 для жизненно важных лекарств максимальной является цена производителя, без всяких надбавок). До последней закупки в июне цена контракта на эти достаточно дорогие лекарства формировалась именно так.

Во-вторых, за 2,5 года — с 1 января 2016-го по 31 мая 2018-го больница купила этих противоопухолевых и иммуномодулирующих препаратов на 114 млн руб. При этом будто бы она закупала их по цене, которая заметно отличается от других учреждений Пермского края. Потенциальные потери бюджета за эти 2,5 года якобы составили 44,5 млн руб. А это около 39% от всей суммы, которая была направлена на приобретение этих лекарств.

Любимый поставщик

ООО «Феррум» — это якобы основной поставщик этих лекарств для ГКБ №3. Всего за период с 1 января 2016 года до настоящего времени «тройка» заключила контракты на поставку таких препаратов на сумму 134 млн руб. Из них «Феррум» «взял» контрактов на 119 млн руб., включая последний контракт на 32 млн руб. Два других «любимых» поставщика больницы — это ООО «Фаррос» и ООО «РТКС». Вместе с «Феррумом» они являются победителями 90% всех закупок.

По данным «СПАРК-Интерфакс», ООО «Феррум» было учреждено в октябре 2016 года. Бенефициар — Толмачёва Ираида Анатольевна, директор — Винс Александр Анатольевич. Выручка в 2016 году составила более 1 млн руб., других данных в СПАРК нет. В 2016 году компания выиграла один контракт на сумму 990 тыс. руб., в 2017-м — 574 контракта на 222 млн руб., в 2018-м — 102 контракта на 117 млн руб.

ООО «Фаррос» зарегистрировано годом ранее. Оно принадлежит Ступникову Дмитрию Владимировичу, директор — Иликова Лилия Радиковна. Выручка в 2016 году составила 16,5 млн

