

отмечается, что уместны будут подарки, передающие национальный колорит страны или особенности региона дарителя. Прежде всего речь идёт о сувенирной продукции. Здесь эксперты призывают избегать явного кича или клишированности восприятия. Если к презенту прилагается открытка, она должна быть написана на языке той страны, куда адресован дар.

Универсальные подарки подойдут всем. Их адресатом может быть и партнёр по бизнесу, и школьный учитель, и старый приятель. Книжки, канцелярские принадлежности, флеш-карты или так называемые «съедобные подарки» (чай, кофе, сладости и т. д.) будут уместны по самым разным поводам. По-настоящему универсальным подарком может стать и сертификат. В зависимости от того, насколько близко даритель знаком с адресатом подарка, это может быть сертификат в книжный магазин или ателье, салон красоты или супермаркет товаров для дома.

INDEVER: так бывает?

Стильный, но практичный костюм. Универсальный, но индивидуальный пиджак. Классическое, но модное пальто. Кажется бы, несовместимые сочетания. Однако в компании INDEVER уверены в обратном. INDEVER — бренд мужской одежды, аксессуаров и обуви. Имя фирмы образуют два слова — individuality forever — IND-EVER. Безусловно, это ко многому обязывает: все вещи INDEVER шьёт исключительно на заказ, по индивидуальным меркам каждого клиента.

Принято считать, что изготовление качественного мужского костюма на заказ — прерогатива итальянских портных. Но основатели студии уверены в обратном, и вот уже семь лет



студия индивидуального пошива INDEVER одевает российских мужчин (политиков, бизнесменов, топ-менеджеров, спортсменов и т. д.), учитывая не только климатические особенности нашей страны, но и пожелания каждого клиента.

Сегодня компания активно растёт, её студии открыты в 10 городах России, пермское представительство работает в самом центре города. Студия пошива мужской одежды настоятельно рекомендует удивить по-настоящему прак-



PREMIUM-ОБОРУДОВАНИЕ TECHNO-LUX

Элитная бытовая техника — это эксклюзивность, воплощение передовых технологий, использование дорогих материалов, эталон качества, функциональности и уникального дизайна. Это техника совершенства, поддержания имиджа и непревзойдённости. Техника premium-класса разрабатывается для клиентов определённого круга и возможностей, которые готовы приобретать довольно дорогие «игрушки». Все вещи, которыми обладают эти люди, подчёркивают их состоятельность, респектабельность, вкус.

Салон TECHNO-LUX
ул. Сибирская, 61

тел.: 2-411-494, 276-24-33, 276-94-78

сайт: techno-lux.online

e-mail: techno-lux.perm@yandex.ru

smeg
технологии и стиль