

Дарение усложняется тем, что в категорию подарков могут входить очень многие вещи. Так что в первую очередь эксперты сферы презентов задают вопрос: «Кому адресован дар?» Если речь идёт о деловых презентях, то их условно можно разделить на две категории: те, что будут дариться внутри своей компании — руководству или коллегам, и те, что преподнесут российским или иностранным деловым партнёрам. Как отмечают специалисты, цена в таких вопросах — не главное. Напротив, дорогостоящая вещь может быть воспринята неоднозначно, особенно если адресована тому, кто стоит ниже или выше в служебной иерархии. Из этого правила есть одно, но важное исключение — подарок по случаю юбилея. Эксперты советуют: выбирая презент руководителю, лучше избегать шуточной тематики или вещей, относящихся к личной сфере. Подарок должен быть

достаточно строгим, отвечающим высоким стандартам. В частности, речь может идти о канцелярских товарах премиум-класса, изготовленных на заказ либо представляющих известный бренд.

### Весь мир в кармане, или Дарите классику

Речь идёт о классике самой высшей пробы — инструменте для письма. Parker — имя, известное, пожалуй, всем. Политические деятели и магнаты, интеллектуальная элита и поклонники каллиграфии — почитатели этого бренда есть везде. Кто-то отправлялся за «своим» пером в дальние страны. Однако сегодня есть уникальная возможность найти редкий экземпляр в Перми. Duofold The Craft of Traveling состоит из 22 компонентов, собранных вручную. Корпус украшен картой

мира. Подарок будет поистине эксклюзивным: известно, что для российского рынка выделено всего 10 экземпляров Duofold The Craft of Traveling.

Специалисты убеждены: когда речь идёт о дарении коллегам или подчинённым, презенты должны быть равной ценовой категории. При выборе подарков коллегам или руководству следует исходить из таких параметров вещи, как качество, оригинальность, стильность. По достоинству будет оценён эксклюзивный презент, сделанный специально по случаю.

Если речь идёт о дарении деловым партнёрам, следует особо задуматься об упаковке, она должна быть не «кричащая», но качественная. Не забыть отклеить ценники и приложить визитку компании-дарителя — об этом говорит деловой этикет.

Свои нюансы есть и для презентов иностранным партнёрам. Как правило,

**PARKER**  
EST. 1888

**DUOFOLD**  
LIMITED EDITION

В феврале 2018 года в честь 130-летия бренда PARKER изготовлена лимитированная серия модели Duofold в память о путешествиях по всему миру основателя компании Джорджа С. Паркера. Она получила название The Craft of Traveling.

**ЭТО НЕ ПРОСТО ПОДАРОК, ЭТО PARKER**

**Канцлер**

Магазин канцелярских принадлежностей «Канцлер»  
Комсомольский пр., 41  
(342) 233-45-11  
ул. Дружбы, 30  
(342) 265-10-76  
kanzlerperm.ru

На правах рекламы