

ОБЩЕСТВО

ищих компаний, которые запускают новые проекты в сложных сферах, включающих инновационное производство, машиностроение, цифровое направление. Конечно, есть вопросы, связанные с деятельностью в традиционных отраслях, где тоже ожидаются изменения. Предприниматели справедливо говорят: мы готовы играть по новым правилам, но чётко их объявите и дайте время для того, чтобы мы к этому приспособились.

Совет по предпринимательству — площадка, которая будет вырабатывать этот компромисс. Дискуссия показала, что эта площадка жива, что у её участников есть разные мнения. И это отлично.

На пути к пермским брендам

Большим интересом у участников пользовалась секция «Уличная торговля». Для них была подготовлена презентация новой схемы размещения нестандартных торговых объектов, а также прошло обсуждение ярмарочных проектов, их места в уличной торговле.

Начальник отдела торговли и услуг департамента экономики и промышленной политики администрации Перми Ирина Валиахметова рассказала о подходах муниципалитета к организации ярмарочной торговли. Она перечислила преимущества этого вида продаж (это самый низкозатратный вид торговли, который позволяет вовлечь в процесс качественные свежие продукты, произведённые недалеко от места продажи, при этом деньги, заработанные на ярмарке, в основном остаются в экономике региона) и назвала приоритетные задачи администрации в этой сфере.

Сегодня организаторами ярмарок могут выступать муниципалитеты, а также хозяйствующие субъекты — юридические лица и индивидуальные предприниматели. Площадки, которые отвечают всем требованиям, определены в каждом районе. По данным администрации, в 2017 году было проведено семь ярмарок, участниками которых были исключительно местные производители сельхозпродукции. На 2018 год запланировано проведение 14 ярмарок, утверждён перечень из 27 площадок, расположенных в каждом районе Перми. Этот перечень может быть расширен.

«Администрация города и правительство Пермского края разработали проект поправок в действующий порядок, для того чтобы круг профессиональных организаторов ярмарок мог быть расширен. Благодаря участию профессионалов ярмарочная торговля может выйти на качественно новый уровень. Администрация Перми готова рассматривать предложения от организаторов ярмарок, которым нужно обращать внимание на культурную и эстетическую форму их проведения. Ярмарки должны увеличивать комфорт городской среды», — поделилась планами Ирина Валиахметова.

Необычный формат мероприятия предложила Пермская торгово-промышленная палата — баттл «Покупай пермское: потребители vs производители». На площадке форума производители и потребители товаров «Покупай пермское» обсудили вкус и качество разных местных продуктов: мяса, молока, товаров, конфет, яиц. Это был динамичный «боксёрский ринг», на котором «красные» (производители товаров) и «синие» (потребители товаров), надев для большего впечатления боксёрские перчатки и очень эмоционально завода многочисленную публику, дискутировали по

поводу качества пермской продукции. Как пояснили организаторы, баттл имел две цели — информирования и демонстрации, что он открыт критике, новым участникам. «Мы не диктуем: «Покупайте пермское». Мы просим присмотреться к местному продукту при прочих равных», — призывают авторы проекта.

Промышленность vs предпринимательство

Глава региона озвучил программу действий администрации на перспективу. По его словам, в прошлом году край существенно продвинулся в сфере инвестиционного законодательства, создано Агентство инвестиционного развития, принят ряд законодательных актов, шла активная работа по продвижению продукции пермских предприятий на рынок. Но при этом повестка была «смещена в сторону промышленности, цифровой экономики, поддержки крупных производств и взаимодействия с крупными предприятиями». На следующем этапе предстоит усилить взаимодействие с малым и средним бизнесом, сосредоточить усилия на развитии торговли, сектора услуг, небольших производств. Это то, что нужно краю, что создаёт большой объём рабочих мест.

«Мы должны понимать, что без развития инноваций, предпринимательства на определённом этапе можно оказаться неконкурентоспособным. Именно предприниматели адаптируют экономику к новым вызовам, производят новые идеи и продукты. Если не будет этого подроста, мы будем терять значительный потенциал, значительную часть экономики», — предупредил Максим Решетников.

Всё в одну «копилку»

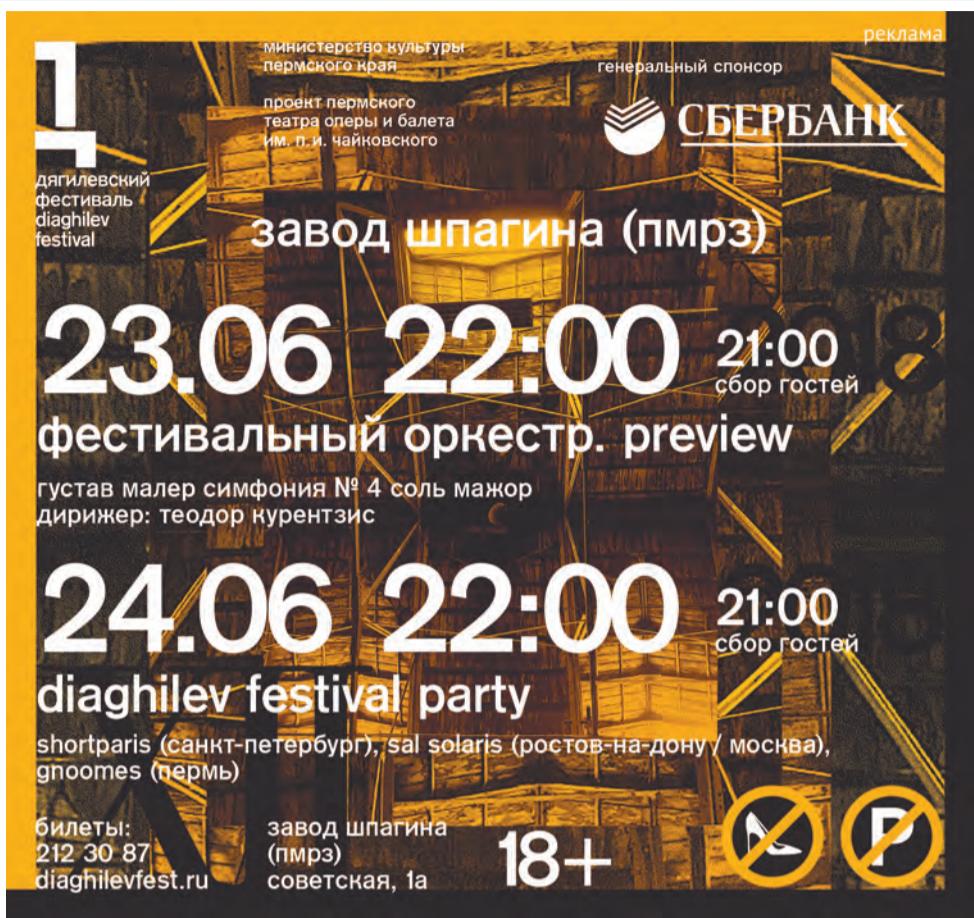
Алексей Чубисов, министр промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края:

— В этом году организаторами форума выступили администрация Перми и правительство Пермского края. Мероприятие было очень качественно подготовлено. Сформирован очень интересный набор тем для обсуждения.

Тема «Малый бизнес, меняющий город» важна для минпрома. Все вопросы, связанные с развитием малого и среднего бизнеса, с потребительским рынком, находятся в сфере нашей ответственности. Такого рода мероприятия, объединяющие предпринимателей из разных отраслей экономики, дают возможность, с одной стороны, услышать их чаяния и потребности, с другой стороны, донести до них понимание власти, в каких направлениях развивается.

Малый бизнес должен наладить взаимодействие с крупными промышленными предприятиями. Правительство над этим работает. В Региональном центре инжиниринга есть проект «Кооперация» для малого и среднего бизнеса, как раз для взаимодействия с крупными промышленными предприятиями. Совместно с «Газпромом» сформирована дорожная карта развития территории. Мы проводим совместные научно-технические советы с «ЛУКОЙЛом», «Сибуром», организуем специализированные выставки для компаний. Эта работа ведётся. Но для того, чтобы явление приобрело глобальный характер, его надо популяризировать. Сегодняшний форум — это ещё один шаг на этом пути.

Отдельное направление — создание Центра поддержки экспорта, поскольку наша задача — вывод на экспорт предприятий малого и среднего бизнеса. Всё в одну «копилку».



ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

В «Бизнес-пикнике» примут участие крупнейшие компании Прикамья

16 июня 2018 года на территории «Digital-порт Пермь» состоится главное пермское мероприятие для предпринимателей «Бизнес-пикник». Пикник официально завершит сезон проекта «Бизнес-среда». Организатором мероприятия выступает региональное отделение «Опоры России» при поддержке правительства Пермского края и губернатора Максима Решетникова.

По мнению главы «Опоры России» Александра Калинина, «Бизнес-пикник» собирает на своей площадке как начинающих, так и опытных предпринимателей, тех, кто следит за актуальными бизнес-новостями, ищет полезные знакомства для расширения деловых контактов. «Уверен, подобные мероприятия будут привлекать ещё большее внимание предпринимателей Прикамья и других регионов России. А его эффект должен выражаться в росте их деловой активности и, как следствие, расширении кооперационных связей и рынков сбыта», — отметил Александр Калинин.

Гости мероприятия смогут посетить пять профильных секций: «Интернет-маркетинг для малого и среднего бизнеса», «Городское предпринимательство», «Крупный бизнес — партнёр для малого», «Digital-стартапы» и «Food market».

Секция «Крупный бизнес — партнёр для малого» заинтересует предпринимателей, которые давно ищут пути сотрудничества с крупнейшими региональными и федеральными промышленными компаниями, такими как «Газпром», «Уралкалий», «ЛУКОЙЛ», «Сибур-Химпром». Представители этих компаний расскажут, какие товары и услуги они готовы закупать у малого бизнеса, где искать информацию об актуальных тендерах и какие требования необходимо соблюсти для того, чтобы получить шанс на заключение крупного контракта.

Секция будет работать специально для тех предпринимателей, кто не может разобраться с правилами и особенностями закупок, а также условиями партнёрства с компаниями всероссийского и международного масштаба. При этом партнёрами или поставщиками таких компаний могут стать представители практически любых сфер бизнеса: производители сырья, изготовители расходных материалов, спецодежды, создатели программного обеспечения и др.

Зарегистрироваться для участия в «Бизнес-пикнике» можно на сайте «Бизнес-среды». Начало «Бизнес-пикника» в 11:00, вход бесплатный. Для участников, указавших при регистрации ключевое слово «бизнес», будет организован розыгрыш призов от партнёров проекта «Бизнес-среда».

