

# Как не проспать точки роста

Окончание. Начало на стр. 1

## «Точка сборки»

Пленарное заседание на тему «Малый бизнес в проектах по преобразованию территорий и городских пространств» прошло при переполненном зале. Там обсуждалась известная дилемма: малый бизнес — это «головная боль» власти или точка роста?

Вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты Елена Гилязова подчеркнула, что, когда речь идёт о бизнесе, меняющем город, подразумевается, что он привносит в городскую среду некое новое содержание — выступает драйвером повышения качества самого населения и производителем услуг, влияющих на качество жизни людей.

В последнее время малый бизнес, по мнению топ-менеджера, очень серьёзно «ушёл в содержание». Пример тому — ярмарочная экспозиция форума. Свои стенды представило большое количество предприятий, оказывающих образовательные услуги нового формата. Сектор информационных технологий, который проходит своё становление преимущественно в малом бизнесе и занимается технологическими инновациями, также продемонстрировал заинтересованность в этой площадке. На стенде лёгкой промышленности были представлены фирмы, торгующие своими изделиями по всей России.

«При сегодняшней скорости изменений научные достижения уже через пять-шесть лет становятся востребованными у 40% потребителей услуг. В этой ситуации у крупных централизованных холдингов возникают проблемы с внедрением инноваций, поскольку такие структуры очень сложно и долго принимают решения, иной раз годами. Кроме того, в регионе много корпораций, где уровень принятия решений находится за пределами края. Сейчас выигрывает тот крупный бизнес, который научился «пылесосить» малые предприятия, создающие инновации», — пояснила особенности момента Елена Гилязова. Поэтому, по её словам, создание коммуникационных площадок, формирующих ту среду, в которой «варится» содержание, становится важным условием сотрудничества власти и бизнеса.

Понятна причина, по которой власть воспринимает малый бизнес как «головную боль». «Малый бизнес — это «молекулы», которые сложно выстроить таким образом, чтобы они побежали в нужном направлении. Но именно малый бизнес является драйвером изменений, полноценным участником выстраивания стратегии, а не только объектом управления, регулирования. Если подходить к малому бизнесу только с позиции усиления контроля, можно проспать точки роста», — предупреждает эксперт.

Почему мы говорим, что нужно поменять систему управления изменениями городской среды? Этот риторический вопрос задал аудиторию пермский предприниматель Олег Ощепков и сам же на него ответил: «Потому, что в сегодняшней реальности именно города конкурируют друг с другом за людей». Докладчик констатировал, что рост городского населения — это мировой тренд, который идёт по нарастающей. Эта тенден-



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

ция представляет собой вызов и для муниципалитетов, и для жителей мегаполисов.

Очень важно, какие именно люди будут приезжать в город и приедут ли они вообще. Это зависит от того, насколько городская территория привлекательна для жизни человека и состоятельна экономически. Тем более что в глобальной экономике Пермь конкурирует даже не столько с Екатеринбург или Ижевском, сколько с Москвой, Санкт-Петербургом, Мюнхеном, Лондоном и другими городами, где уже осело достаточное количество соотечественников.

Пермь, по мнению эксперта, в существующей системе управления изменениями скорее несёт потери, нежели приобретает.

В привлекательных для жизни городах муниципалитет стал агрегатором смыслов, квалифицированным заказчиком и активным проводником улучшения городского пространства. Он ежедневно анализирует запросы ключевых аудиторий, превращает их в проекты и становится соучастником их исполнения. При этом малый бизнес играет важную роль в этой большой экосистеме.

Олег Ощепков сделал конкретное предложение краевым и городским властям — создать площадку, с помощью которой можно было бы объединить усилия муниципалитета, бизнеса и горожан, используя опыт продвинутых территорий.

«Я убеждён, что краю нужен прорыв. Сегодня у нас нет площадки, которая бы позволила жителям Перми, муниципалитету и различным проектным сообществам учиться работать друг с другом, исследовать запросы ключевых аудиторий, систематически спрашивать горожан о том, что они хотят сделать для того, чтобы создать комфортную городскую среду. Мы катастрофически мало это делаем. Надо учиться слышать друг друга, превращать концептуальные запросы в эффективные решения.

Городу надо стать квалифицированным заказчиком, а бизнесу — стать социальным ответственным», — сформулировал цель своей идеи докладчик.

У проекта есть неофициальное название «Центр городского развития: «точка сборки». Принять в нём участие предлагается городским сообществам и активистам, местным жителям, некоммерческим структурам, экспертам, культурным институциям, бизнесу, органам местного самоуправления. Ключевая задача проекта — создать систему ресурсообмена. Алгоритм для муниципалитета: исследование, проектирование, запуск, оценка. Ядро этой платформы — проектный инкубатор, конкурсы социальных проектов, различные гранты и образовательные программы.

## Совет — место для дискуссий

Одним из центральных событий стало открытое заседание Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае. Оно началось с вступительного слова главы региона, который отметил, что в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Пермский край поднялся на несколько пунктов и занял 47-е место. По словам Максима Решетникова, положительная динамика — это хорошо, но такая позиция абсолютно не соответствует экономическому потенциалу, который имеет Прикамье.

Край, по словам губернатора, имеет нереализованный потенциал подключения к инженерным сетям. Второе проигрывает пока направление — развитие инфраструктуры. Другие территории значительно раньше и быстрее развернули у себя сети технопарков, бизнес-инкубаторов, особых пространств, где предпринимателям оказывается поддержка. Это то, что пока в крае должным образом не представлено. Третий

момент — очень высокая оценка административного давления, на которое продолжают сетовать предприниматели. Эти три направления глава региона предложил взять на особый контроль.

Участники дискуссии высказывались не только относительно повестки дня. Так, предприниматель Эдуард Соснин решил обратиться к присутствующим не с вопросом, а, по его выражению, с «криком души».

**Эдуард Соснин, директор ООО «Меркурий» (Лысьва):**

— У нас слово «дай» зачастую превалирует над всеми остальными. Мне кажется, в нашей деятельности нужно двигаться в противоположном направлении, говоря «возьмите». Муниципалитеты, краевая власть заинтересованы в рабочих местах. На своём опыте подтверждаю: муниципальные власти помогают обеспечивать предприятия заказами, принимать участие в выставках и бизнес-форумах. Многие говорят о недостатке информированности бизнеса. Но миллион листовок разбросай, никто не будет их читать, это бесполезно. В социальном, карьерном лифте человек сам должен нажать кнопку, выбирая, ехать ему вверх или вниз. Надо самим строить свой бизнес, свою карьеру. Иной раз власти просто лучше бы не мешали.

Итоги работы открытого заседания совета подвёл глава региона.

**Максим Решетников, губернатор Пермского края:**

— Вместе с Пермской ТПП органы власти, ресурсоснабжающие организации, предприниматели создали площадку, которая вырабатывает решения. Часть из них уже реализована, в том числе в виде законов. Но остаётся большой потенциал. Жизнь идёт вперёд, надо облегчать все бюрократические процедуры, сокращать, отменять количество регистрационных документов. Это первое направление.

Второе направление — работа институтов развития. Создание особых технопарков, бизнес-инкубаторов, коворкингов, то есть всего того, что нужно для расту-