

Новые инвестиции

Пермь занимает третье место среди городов-миллионников по объёму инвестиций в основной капитал на душу населения по итогам 2017 года, в ПФО уступая только Казани. По итогам отчётного периода объём инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования по городу Перми составил 87,4 млрд руб., или на 5,9% больше, чем в прошлом году. И по этому показателю мэрия тоже «в допуске».

Больше всего денег направляется на создание и модернизацию производства (34,4%). На втором месте — вложения в строительство сооружений (29,6%). На строительство жилья направлено 3,5% всех инвестиционных средств. И это, кстати, меньше, чем в 2016 году (на 4,9%).

Вкладывают предприятия в основном собственные средства (75,4%). Привлечённые инвестиции составили 24,6%, из которых 46,6% — это бюджетные деньги. Сумма бюджетных инвестиций из всех уровней бюджетной системы России, вложенных на территории Перми, в 2017 году составила 10 млрд руб.

Новые дороги

В 2017 году в Перми (как, собственно, и в 2016-м) отремонтировано более 1 млн кв. м автомобильных дорог. При этом 500 млн руб. привлечено из федерального проекта «Безопасные и качественные дороги» (на эти деньги отремонтировали 445 тыс. кв. м). Помимо этого, отремонтировано 41 тыс. кв. м тротуаров и благоустроено 7,9 тыс. кв. м газонов. Площадь пешеходных дорожек и тротуаров, приведённых в нормативное состояние, достигла 13,2% от общей площади пешеходных зон в границах городского округа.

В результате доля автомобильных дорог общего пользования (и местного значения) в Перми, которые отвечают нормативным требованиям, значительно увеличилась и составила 56,4% от общей площади.

Среди главных проектов — реконструкция пересечения ул. Героев Хасана и Транссибирской магистрали в районе Липовой горы. Предполагается, кстати, что 30 мая на железной дороге будет запущено реверсивное движение, что позволит демонтировать старые пути и приступить к фактическим работам по расширению дороги.

Из числа опрошенных агентством СВОИ ремонт дорог отметили 60,8% респондентов. Необходимость дорожных работ отмечают работающие граждане, причём чаще всего в Свердловском и Дзержинском районах.

Городским общественным транспортом в 2017 году люди стали пользоваться реже: 271,1 млн человек за год. Это меньше, чем предписано целевыми показателями. Власти связывают это, во-первых, с продолжительным ремонтом Северной дамбы и ограничением поездов по льготным проездным. Абсолютный фаворит — автобусы, на них передвигается 225,2 млн человек (почти на 50% больше, чем в 2016 году).

Регулярность движения транспорта в Перми составляет 96–98%.

Новые события

В мероприятиях в сфере культуры и искусства, прошедших при поддержке городской администрации, в прошлом году приняли участие 4,3 млн человек.

В результате на одного жителя в крае пришлось четыре разных культурных события. Ключевые — это «Суббота на набережной», «Пермский период. Новое время», День Победы, «Бессмертный полк», День города, День набережной и ряд других. Кстати, «Субботу на набережной» посетили 226 тыс. человек.

Администрация города связывает рост значения показателя (четыре события на одного человека) с высоким качеством проводимых мероприятий. 81,6% жителей, воспользовавшихся услугами в сфере культуры, согласны с этой оценкой.

Новые пространства

Общественными комиссиями при территориальных органах администрации Перми принято 986 заявок на благоустройство придомовых территорий многоквартирных домов (в рамках федеральной программы «Формирование комфортной городской среды»). По факту отремонтировали 269 дворов. Общая площадь благоустроенных дворовых территорий города Перми составила 1,3 млн кв. м. Жители в своём общении с агентством СВОИ отметили эти преобразования (45,9% респондентов). Так, хорошие дворы отмечали преимущественно пенсионеры, безработные и женщины.

Среди общественных пространств, благоустроенных за счёт программы, предпочтение отдали набережной Камы. Судя по итогам соцопроса, люди оценили проведённые работы и ждут, что они будут продолжены: 28,9% высказались за дальнейшую реконструкцию набережной, а 28% — за продолжение её культурного освоения.

В целом доля пермяков, считающих, что город за последние два-три года стал лучше, составила 61,2% респондентов. Это на 10% больше, чем в 2017 году. Положительные изменения фиксируют чаще всего люди от 31 до 45 лет (64,7%) и пенсионеры. Однако для четверти опрошенных такой динамики нет, а 7,2% заметили только негативные изменения (хотя это на 3% меньше, чем в 2017 году). Вместе с тем доля респондентов, оценивших 2017 год как хороший для Перми, выросла на 12% и составила 54%. По словам директора агентства СВОИ Александра Ноды, 12% — это очень много. Даже 3% считается значимым показателем, а здесь в четыре раза больше.

Люди видят реальные изменения, говорит эксперт. «Дороги действительно стали меняться, — рассказывает Александр Нода. — Само качество ремонта стало выше. Раньше его проведут, а весной дороги «сходят». В этом году все дороги выстояли, и горожане это заметили». По словам эксперта, люди видят изменения на контрасте, в том числе в сфере благоустройства общественных пространств.

В целом городская администрация в этом году сработала неплохо, соглашается депутат Государственной думы РФ, экс-глава Перми Игорь Сапко. Все эти достижения — следствие синергетического эффекта и слаженной работы всех уровней власти. «В прошлом году городу удалось привлечь довольно ощутимые федеральные инвестиции в рамках федеральных программ. То есть увеличившиеся субсидии из центра, помноженные на содействие со стороны руководства края, позволили добиться ощутимых результатов», — говорит депутат.

АМБИЦИИ

Деловой пикник

В Перми предприниматели поделятся опытом ведения успешного бизнеса

Борис Михайлов



На площадке «Digital-порт» 16 июня пройдёт финальное мероприятие проекта «Бизнес-среда», объединившего членов регионального бизнеса. Участниками «Бизнес-пикника» станут представители малого предпринимательства. Ранее идею проведения мероприятия поддержал губернатор Пермского края Максим Решетников.

«Такого масштаба бизнес-встреча в формате «без галстуков» и под открытым небом в нашем городе пройдёт впервые за долгое время. Это очень важно как для вдохновения, поскольку бизнес требует неиссякаемого резерва энергии и идей, так и с точки зрения реальных возможностей расширить круг своих знаний, сформировать наработки для будущих проектов, обменяться полезными контактами и в то же время получить обратную связь от опытных представителей бизнеса», — отметил председатель реготделения «Опоры России», депутат Законодательного собрания Пермского края Роман Водянов.

Бизнесмены посетят пять профильных секций: «Интернет-маркетинг для малого и среднего бизнеса», «Городское предпринимательство», «Крупный бизнес-партнёр для малого», «Digital-стартапы» и «Food market». Модераторами каждой площадки станут представители ведущих российских и международных компаний. Эксперты поделятся техникой деловых знакомств и оперативного поиска партнёров или клиентов.

«Это мероприятие крайне важно, в первую очередь потому, что это инициатива самого предпринимательского сообщества, в частности «Опоры России». Такие инициативы очень ценны, так как они формируют современный облик предпринимателей Пермского края. Набор дискуссионных площадок, который сформировала «Опора России», отвечает современным тенденциям развития бизнеса и будет крайне полезным как для действующих предпринимателей, так и для тех, кто только планирует создать свой бизнес», — прокомментировал министр промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края Алексей Чибисов.

Помимо основной программы, для участников пикника будут открыты четыре интерактивные зоны. Так, на площадке «Бизнес-свидания» предприниматели проверят, как в реальности действует теория шести рукопожатий. В зоне «Pitch-марафон» начинающие бизнесмены презентуют свои проекты потенциальным инвесторам. Наиболее перспективные проекты получают шанс на реальные инвестиции.

«Лично для меня источником вдохновения является опыт успешных компаний. Важно узнать, с чего они начинали и на что делали акценты при ведении бизнеса. Этот большой блок знаний, которые мы получили здесь, обязательно пригодится на практике», — рассказала гость семинара, начинающий предприниматель Анастасия Идрисова.

Напомним, 1 декабря 2017 года региональное отделение общероссийской общественной организации «Опора России» запустило проект «Бизнес-среда» для представителей малого и среднего бизнеса. В рамках проекта был создан цикл 25 телевизионных программ, героями которых стали успешные предприниматели. Эксперты делились со зрителями историями своего успеха. Второй частью проекта стали открытые общедоступные образовательные семинары по бизнес-тематике. Бизнес-тренеры со всей России делились практиками эффективного ведения бизнеса, отвечали на вопросы предпринимателей Прикамья.

«Работать вдвойне приятно, когда ты видишь полный зал заинтересованной, живой публики. У нас происходило общение и не заканчивались вопросы. Думаю, дело ещё и в том, что мы, спикеры, ничем не отличаемся от тех, кто пришёл на семинар, поскольку когда-то также открывали собственное дело, также сталкиваемся с трудностями и также пытаемся их преодолеть. Цель семинаров — помочь предпринимателям понять, в чём их «фишка», для того чтобы в дальнейшем вплотную над этим работать», — поделился спикер проекта, основатель сети салонов «Прядки в порядке» Константин Сунцов.