

АКЦЕНТЫ

СТАНДАРТЫ

По красоте

Внешний вид киосков определяют муниципалитеты

Наталья Тимофеева, Юлия Баталина

В Прикамье стартовала кампания по общественному обсуждению единых требований к дизайну киосков на территории муниципалитетов. Члены Градостроительно-го совета при главе Перми, в частности, поддержали идею разделения территории города на три зоны, для каждой из которых будут предусмотрены свои требования к объектам НТО. Условно — чем ближе к центру, тем качественнее, красивее и дороже. Предприниматели обещают приспособиться и предлагают властям сдавать в аренду не только землю под НТО, но и готовые павильоны.

Конкурс по новым стандартам киосков региональный минстрой объявил в начале марта. Все 17 представленных проектов от шести участников оценивались с точки зрения оригинальности, удобства и функциональности торгового объекта, реализуемости строительства, соответствия климатическим условиям и тому, насколько хорошо они могут вписаться в историческую и современную архитектуру. В результате победителем конкурса стал Ринат Муртазин. Второе место досталось ООО «Торговый дом «ВДС». Третье место заняли сразу четыре участника: ООО «Старлекс», ООО «Простодом», ООО «Пресса» и ООО «Концепт».

Ринат Муртазин сообщил «Новому компаньону», что у него есть большой опыт общения с владельцами павильонов и в своей работе он учитывал их требования, а также пожелания городских властей. В целом он придерживался принципа универсальности. «Сама основа павильона должна быть довольно простым конструктивным решением. Потом на неё навешиваются дополнительные декоративные элементы. При этом я старался сделать так, чтобы павильон не был привязан своей формой к какому-либо архитектурному стилю или направлению», — говорит фаворит конкурса. Опыт других регионов он не анализировал, побоялся, что «замылится глаз».

Однако не все пожелания бизнеса были учтены победителем. Так, председатель ассоциации «Издатели и распространители периодической печатной продукции Пермского края», предприниматель Дмитрий Ерёмин сообщил, что для продажи газет нужна не только фасадная витрина, где находится окно киоскёра, но и боковое остекление. «Мы просили, что-

бы нас пригласили на обсуждение, но они всё сделали, как сами считают нужным. Сейчас мы уже просто ждём, что примут этот приказ. Если стандарт будет недостаточно удобен для торговли газетами, будем приспосабливаться, торговать как есть», — сказал Дмитрий Ерёмин.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Вячеслав Белов отметил, что скорее поддерживает, чем не поддерживает установление общих стандартов: «Единый стиль, единый подход — это необходимо и, наверное, хорошо, особенно в центральном планировочном районе Перми. Но у меня есть сомнения, нужно ли это в отдалённых территориях города». Насколько удобны будут варианты, которые утвердит минстрой, покажет практика, говорит бизнес-омбудсмен. Эти вопросы можно задавать только предпринимателям, поскольку у каждого вида бизнеса своя специфика. При этом бизнес-омбудсмену никаких жалоб и обращений относительно стандартизации внешнего вида НТО пока не поступало. «Я думаю, что предприниматели ждут, когда выйдет приказ, и, может быть, тогда у них возникнут какие-то вопросы», — добавил Вячеслав Белов.

В минпромторге сообщили, что сейчас представленный дизайн-проект обсуждается с предпринимателями на муниципальном уровне. После консультаций с бизнесом местные власти выберут те архитектурные решения (из числа утверждённых минстроем), согласно которым в территории будут устанавливаться НТО.

В частности, на Градостроительном совете 16 мая пермским предпринимателям предложили три типа киосков и павильонов для трёх территориальных зон. В центре города пла-

1-е место. Муртазин Р. Р.



2-е место. Тыщенко А. Г. (ООО «ТД «ВДС»)



3-е место. ООО «Старлекс»



нируется устанавливать нестационарные объекты, разработанные Ринатом Муртазиным. К ним предъявляются самые высокие требования по качеству материалов и отделки. Это минималистичные, почти полностью прозрачные павильоны, для которых разработана специальная цветовая гамма. Такие объекты планируется устанавливать в центре города (от цирка до Перми II и от Камы до Тихого Компроса), а также на главных улицах районов: Уральской, бульваре Гагарина, Юрша, шоссе Космонавтов, Карпинского, Мира, проспекте Парковом и т. д. На центральных улицах микрорайонов Закамск, Водники, Акулова, Гайва и за пределами центральных улиц в микрорайонах Парковый, Балатово, Городские Горки, Садовый, Крохалева должны появиться киоски и павильоны, построенные по проектам торгового дома «ВДС» и ООО «Простодом». В удалённых микрорайонах планируется устанавливать НТО разработки ООО «Старлекс», к которым предъявляются самые облегчённые требования по отделке и материалам.

Члены совета в целом поддержали это решение: иллюстрации, продемонстрированные первым заместителем начальника департамента градостроительства и архитектуры администрации Перми Дмитрием Лапшиным, наглядно показали, насколько элегантнее станут улицы Перми, если старые киоски на них заменят новыми.

Первый заместитель главы администрации города Виктор Агеев успокоил предпринимателей, что единовременной замены и сноса не будет: там, где существуют действующие договоры, киоски будут стоять до окончания срока их действия, но для заключения нового соглашения понадобится установить и новый киоск.

Приведение внешнего вида киосков и павильонов в соответствие с какими-либо едиными требованиями — это дополнительные затраты для предпринимателей. Если бы власти сдавали в аренду не только землю под НТО, но и киоски с павильонами, финансовых проблем было бы меньше, считает Дмитрий Ерёмин. «Нужно учитывать, что если сам ставишь киоск, то есть большая проблема с подключением электричества, а тут уже всё готовое. Заезжай, работай, плати по счётчику», — отметил он.

Вячеслав Белов рассказал, что в России практика сдачи в аренду киосков, находящихся в муниципальной собственности, существует, например, в Москве. На территории Пермского края эта возможность также предусмотрена, но для этого потребуются дополнительные нормативно-правовые акты на муниципальном уровне.

В администрации Перми подтвердили, что возможность сдавать нестационарные торговые объекты в аренду у них действительно есть, и сообщили, что сегодня этот вопрос прорабатывается.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон» Издаётся с 23 сентября 1997 года Выходит по вторникам



Учредитель и издатель: ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Овсов Д. В. odv@idk.perm.ru

Главный редактор Усольцева Ю. И. uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15

Телефоны: 8 (342) 210-40-23 210-40-25 210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 210-40-25 210-40-23

Электронная почта reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типографии «КП» 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,5 п. л.

Подписано в печать по графику в 17:30, по факту в 17:30 Тираж 4000 экз. Заказ №436