

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Мучимые жаждой

Окончание. Начало на стр. 1

В администрацию Перми за последние три недели поступило 844 обращения от граждан, в которых они требуют сохранить расположенные на территории их домов киоски с водой. Все заявления составлены по одному образцу. «Я проживаю по вышеуказанному адресу. На нашей придомовой территории, не относящейся к муниципальным землям, размещён пятитонный киоск по продаже чистой артезианской питьевой воды по договору с нашим домом, занимающий 3,7 кв. м, — так начинаются все обращения от «жителей» в адрес администрации президента, администрации губернатора и администрации Перми. — Считаю, что данным решением (Пермской городской думы о запрете размещения НТО на придомовых территориях) нарушены мои права и других жильцов дома на пользование принадлежащим нам земельным участком. Киоск по продаже воды размещён нами для улучшения нашей среды обитания на принадлежащем жильцам земельном участке. Он находится в шаговой доступности, обеспечивает жильцов продуктом первой необходимости — качественной питьевой водой по доступной цене — и является гарантией нашей безопасности на случай возникновения ЧС, как то: аварийное отключение воды, пожар».

Городские власти, проанализировав адреса отправителей, обнаружили несколько удивительных особенностей. Во-первых, из 844 обращений 443 — из Орджоникидзевского района, 371 — из Мотовилихинского, 25 — из Свердловского, 3 — из Индустриального и по одному из Ленинского и Кировского районов. Получается, что острее всего проблема с водой стоит только в двух районах города.

Кстати, важная деталь. Надо понимать, что количество обращений необходимо делить на три. Дело в том, что инициаторы кампании предприняли хитрый ход, отправив обращения сразу по трём адресам. По законам властной вертикали, «сверху» все обращения неминуемо приходят «вниз». То есть если один человек отправил жалобу в мэрию, губернатору и в Москву, то в конечном счёте у городских специалистов по работе с обращениями будет три заявления от одного человека.

Во-вторых, основной канал отправки — почта России. Вряд ли человеческая потребность «качественная питьевая вода по доступной цене», что он лично идёт на почту отправлять заявления по трём адресам.

В-третьих, на большей части придомовых территорий, о которых идёт речь в обращениях, нет киосков по продаже воды. Так, по данным на начало мая, из 145 конкретных адресов (обращения идут от нескольких собственников, а номер дома у них один) в Орджоникидзевском районе фактически НТО есть по 15 адресам, отметил глава района Евгений Карабатов. Ещё 30 домов находятся в границах квартала с точкой по продаже воды. Но на территории 100 домов киосков нет вообще, а в своих обращениях жители ратуют за сохранение водной будки, расположенной на расстоянии одного-двух километров от дома.

В Мотовилихе — похожая ситуация. Первый заместитель главы Мотовилихинского района Антон Илюшин рассказал, что сотрудники районной адми-

ни киосков. Основной контингент — это пенсионеры, которым очень важен дополнительный заработок, и после демонтажа киоска они автоматически теряют работу. Причём работу, расположенную недалеко от дома. Надо понимать, что жители Орджоникидзевского района в силу его удалённости от остальной части города отдают предпочтение вакансиям на этой территории. Вероятно также, что они собирают подписи среди своих знакомых и родственников: то ли по заданию работодателя, то ли по личной инициативе, поскольку не хотят лишиться зарплаты.

А вот отправляет эти обращения кто-то другой.

Оба киоска, продавцы которых предложили Валерию и Светлане подписаться, будто бы принадлежат ООО «Амтек». На территории Орджоникидзевского района, говорит Карабатов, воду в канистры разливают только эта компания. У неё 29 точек по продаже воды. Из них 23 расположены на придомовых территориях, две — на земельных участках, находящихся в частной собственности, четыре — на основании договоров с городской администрацией о размещении НТО.

Генеральный директор ООО «Амтек» Андрей Васильев в разговоре с корреспондентом «Нового компаньона» сказал, что ничего не знает о кампании по подготовке обращений, а «Амтек» не имеет к ней никакого отношения. От подробных комментариев он отказался, сославшись на судебное оспаривание решения Пермской гордумы со стороны компании, и пригрозил привлечением к уголовной и гражданско-правовой ответственности за публикацию недостоверных, порочащих и ложных сведений.

Возможно, что задача сбора подписей была поставлена перед работниками

«Мы так не делаем, не знаю, кто за этим стоит», — заявил также директор ООО «Каскад» Игорь Черевиков.

Депутат Пермской гордумы Ирина Горбунова считает, что шквал обращений от жителей в администрацию вызван исключительно востребованностью киосков. «К примеру, в микрорайоне Городские Горки живут в основном пенсионеры, им тяжело далеко ходить за водой, — говорит депутат. — Орджоникидзевский и Мотовилихинский районы — это не центр, у нас не такая развитая инфраструктура. Я не вижу здесь какого-то коварного замысла недобросовестных предпринимателей».

Как устроен рынок

По данным «Нового компаньона», рынок розничной продажи артезианской воды первой питьевой категории в Перми поделён между тремя конкурентами: ООО «Амтек», ООО «Каскад» и ООО «Серебряное озеро». Всё остальное — это просто водопроводная вода высокой степени очистки.

По данным «СПАРК-Интерфакс», ООО «Амтек» зарегистрировано в 2003 году. Директор — Андрей Васильевич Васильев. По 50% в обществе принадлежат Оксане Александровне Пищальниковой и Василию Арнольдовичу Васильеву. Чистая прибыль в 2016 году — 675 тыс. руб., выручка — 62,9 млн руб. В 2013 году была зарегистрирована также компания ООО «Амтек+», единственным владельцем которой стал Андрей Васильев. Он же является её директором, данных о результатах финансовой деятельности в «СПАРК» нет.

В списке аффилированных лиц обеих компаний значатся также ООО «Завод БН и МВ «Ново-Лядовский источник», ООО «Уралпромресурс».

ООО «Завод БН и МВ «Ново-Лядовский источник» специализируется на заборе, очистке и распределении воды. По данным «СПАРК», компания зарегистрирована в 2013 году. 51% в уставном капитале — у Василия Арнольдовича Васильева, 49% — у Андрея Васильевича Васильева. Чистая прибыль в 2016 году — 7 тыс. руб. Активы компании в 2016 году были оценены в 322 тыс. руб., из них 239 тыс. руб. — дебиторская задолженность.

Компания «Уралпромресурс» зарегистрирована в 2000 году, уставный капитал в 2015 году — 18,2 млн руб. Основная деятельность по ОКВЭД — оптовая торговля за вознаграждение. Совладельцами являются отец и сын Васильевы, Андрей Васильев также трудится здесь директором.

Помимо этого, в семейный холдинг, вероятно, входит ООО «Ново-Лядовский источник», специализирующееся на продаже бутилированной воды (под маркой «Росинка»). Владелец компании — Василий Васильев. Компания была зарегистрирована в 2003 году как ООО «Техно-Нефть», потом переименована в ООО «Росинка» и собственноручно «Ново-Лядовский источник». Выручка в 2016 году составила 57 млн руб., чистая прибыль — 2,3 млн руб. Уставный капитал в 2014 году — 7,8 млн руб.

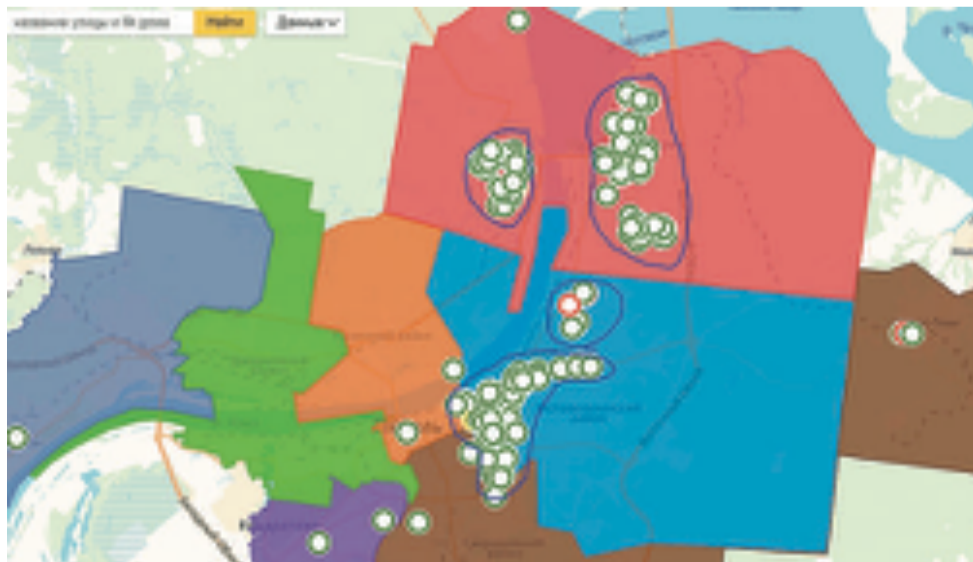
У «Серебряного озера» два юрлица. Одно ООО зарегистрировано в 2005 году. Директор — Василь Рашитович Гараев.

Киоски на придомовых территориях часто устанавливались без проведения общих собраний. По принципу: если будет проверка — демонтируем, а пока успеем заработать

нистрации провели обследование для подтверждения факта наличия НТО. Из 371 адреса (опять же по данным на начало мая) по 90 адресам факт размещения объектов подтвердился, по 253 — не подтвердился.

Светлана, жительница дома на ул. Карбышева, 84, рассказала «Новому компаньону», что за водой она ходит на ул. Репина, 67. Однажды во время покупки воды продавец предложила ей подписаться за сохранение киоска на территории её дома в том самом типовом обращении. «Но у нас на территории, на ул. Карбышева, 84, нет и никогда не было киоска. Был бы, я бы там воду покупала», — недоумевает Светлана. Кстати, она не исключает, что подписалась бы, если бы водный ларёк там был.

Валерий, житель дома на ул. Луговского, 132а, вообще не пользуется услугами водных НТО. Говорит, набира-



Больше всего обращений из Мотовилихи и Орджоникидзевского района