

Пермская набережная увеличится

• проект

В конце мая планируется открытие плавучего ресторана

В Перми начали строительство «Причала №5» — плавучей платформы, которая в середине мая пришвартуется на городской набережной.

Владельцы позиционируют её как новое общественное пространство, где планируется разместить: гриль-ресторан, зал для просмотра кино и трансляций культурных и спортивных событий, смотровые площадки для созерцания заката, пляжную зону, концертную площадку, банкетный зал, швартовый пирс и место для спортивной рыбалки.

Общая площадь платформы — 500 кв. м. Её сооружением занимается судостроительный завод «Кама». Пришвартовано плавсредство будет в 200 м от Речного вокзала в сторону Коммунального моста, 15 якорей

общим весом 15 т будут держать на плаву платформу общей грузоподъёмностью 100 т, поверхность «Причала №5» покроют сосновой доской. Открытие планируется на конец мая.

Организаторы площадки — частные инвесторы, которые предпочитают сохранять инкогнито. Известно, что автор концепции «Причала №5» — один из самых «раскрученных» пермских рестораторов. Информацией о проекте располагает его пиар-менеджер Алексей Папулов.

По его словам, «Причал №5» — авторский проект, который соединит разные виды городского досуга: ви-

деопоказы главных городских культурных событий онлайн с ужином в гриль-ресторане, отдых после вечернего променада по набережной — с созерцанием заката и тому подобное. Главная идея проекта — оказаться за границей города, не покидая его центра; нужно лишь перейти границу суши и воды.

Алексей Папулов также отмечает, что зайти на платформу можно будет пешком со стороны пермской набережной или по воде со стороны Камы — на платформе будет предусмотрена возможность швартовки до 15 судов.

Первый в Перми ресторан на воде проработает до середины сентября.

newsko.ru

Победоносец Георгий

• выставка

В Перми демонстрируют запрещённый портрет маршала Жукова

В Центральном выставочном зале развёрнута экспозиция советского плаката из собрания Государственного музейно-выставочного центра «РОСИЗО» под названием «Арт. поддержка», приуроченная ко Дню Победы.

Однако ключевым экспонатом стал уникальный портрет Маршала Советского Союза Г. К. Жукова верхом, который на 30 лет оказался подвергнут незаслуженному забвению. Пожалуй, впервые широкая публика может непредвзято составить мнение об экспонате, который 60 лет назад был... уликой против полководца.

Дедушка мема

Основу выставки составили лучшие образцы агитационной графики, «Окон ТАСС» и политической карикатуры тридцатых-сороковых годов. Здесь и хрестоматийные работы, как незабываемый плакат «Родина-мать зовёт!», и основательно забытые, которые публике не предъявляли по полвека.

Ряд работ вызывает актуальные сравнения. Такова, к примеру, карикатура «Леди

и джентльмены». Пожилая почтенная дама, явно старушка Европа, мило болтает с двумя мордоворотами — один из них носит свастику; в то время, как она отвернулась, чья-то ручища с топором-фасцией похищает у неё из коляски младенца с нашивкой на пелёнке «мир»... Минувло 80 лет, и снова в Старом Свете заводят речи разной степени вкрадчивости, но с тем же смыслом, снова подзуживают народ против народа. Разве что современные поджигатели войны носят другие символы, однако и свастика встречается.

Плакат не только высмеивал и разоблачал, но вдохновлял и звал. В те годы он был неизменным спутником жизни: попадался и в учреждении, и на улице, и во фронтовой землянке. Сила этого вида искусства была в том, что он оперировал простыми и ясными образами и обращался к естественным чувствам. Потому и был до-

ступен миллионам людей разного возраста и пола независимо от уровня образования и места проживания. Тем более что над плакатами работали выдающиеся мастера Кукрыниксы, Пётр Караченцов (кстати, отец знаменитого киноактёра), Ираклий Тоидзе, Виктор Корейский и другие. Стараниями Телеграфного агентства Советского Союза (ТАСС) были привлечены более 130 художников и около 80 литераторов.

Неслучайно к созданным ими образам прибегают и сейчас, не только по причине напряжённой международной обстановки и провозглашения необходимости нового индустриального прорыва, постепенно овладевающей обществом. Нынешние дизайнеры и блогеры пользуются идеями, порождёнными блестящими предшественниками, подчас сами того не осознавая. Советский агитплакат — прямой предшественник современных коллажа, интернет-мема и «фотожабы».

Однако сердце выставки — тот самый конный пор-

ДАТСКИЕ СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ **WIDEX**

ФИРМЕННЫЙ ЦЕНТР СЛУХА



ТАЛОН WIDEX
НА **БЕСПЛАТНЫЙ**
ПЕРВИЧНЫЙ ПРИЕМ
для читателей
газеты «ПЯТНИЦА»
Запись по телефону
в Перми
+7 (342) 232-01-10
Адрес: г. Пермь,
ул. Лебедева, д. 48
www.widex-center.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ



пятница

Рекламная служба:

210-40-27 210-40-23



Виктор Михалев

трет маршала Жукова «Победа», который использовали против военачальника, чтобы его скомпрометировать.

Портрет как компромат

Один из ведущих живописцев Страны Советов, народный художник РСФСР Василий Яковлев (1893–1953) написал это полотно размером 2х3 метра в 1946 году; полководец ему для этого не позировал. Более того, утверждают, что маршал, по окончании боевых действий командовавший сначала в советской зоне ответственности в Германии, позднее в Одесском, Уральском военных округах, узнал о существовании картины за два месяца до того октябрьского 1957 года пленума ЦК КПСС, на котором ему припомнили пресловутый «бонапартизм». А когда узнал, распорядился передать в музей Советской армии: «Может, когда-нибудь пригодится». Художника к тому времени уже не было в живых.

Автор изобразил маршала на фоне разгромленного Берлина гарцующим на коне Кумире, том самом, на котором Жуков принимал парад в июне 1945 года. Картина военачальнику понравилась, прежде всего потому, что он почувствовал любовь художника к Красной армии, разгромившей самого страшного врага в истории нашего Отечества. Сознательно прибрег автор к такому приёму или же рукой живописца водили свыше, однако сюжет сразу напоминает святого Георгия Победоносца, повергающего змея... Незаурядный творец, выросший до поры воинствующего атеизма, Яковлев не мог не осознавать такого символизма: и тот Георгий, и другой!

История не донесла, «прочитали» ли такую символику заседавшие на пленуме, однако положенного ушата не-



гатива инициаторы атаки на маршала добились. Портрет вывесили в Кремле на всеобщее обозрение, где он снижал ожидаемую критику и пробудил старые обвинения в пресловутом «бонапартизме».

Нельзя сказать, что картину не видели обычные советские люди. После пленума её возили по предприятиям, институтам и учреждениям, демонстрируя как образец неподобающих наклонностей. Запятав маршала в глазах партийных функционеров, Никита Хрущёв, опасавшийся конкуренции со стороны полководца, также желал теперь опорочить его и в глазах широких масс граждан.

Однако это было сложнее. Георгий Константинович продолжал оставаться суперпопулярной личностью. Его

любили, почитали, ему посвящали стихи, поднимали за него тосты. В конечном итоге картину надолго спрятали от глаз народа.

Яковлев написал три варианта портрета. Тот, что сейчас экспонируется в Перми, и второй, размером поменьше, стали достоянием Дирекции художественных выставок и панорам (будущий РОСИЗО). Снова к такому образу полководца обратились лишь в конце восьмидесятых. Как сообщили организаторы, с подобающим масштабом экспонат демонстрируется, пожалуй, впервые. Третий вариант картины обрёл пристанище в Музее обороны Ленинграда.

Выставка будет работать до 10 июня в Центральном выставочном зале (Комсомольский пр., 10).